

ZukunftGestalten@HM – Future Energy

PROJEKTIDEE

Cornelia Löw, Sonja Schug, Felix Kamm, Daniel Kilian, Max Kronawitter

Energienutzungsplan der LHM Konzept zur Öffentlichkeitsbeteiligung

Das Referat für Stadtplanung und Bauordnung stellte uns die Aufgabe ein Kommunikationskonzept für den bald entstehenden Energienutzungsplan zu erstellen.

Im Zuge des Energienutzungsplans (ENP) werden Quartiere identifiziert, für die man einen Verbesserungsvorschlag zur Nutzung der Kälte- und Wärmeenergienutzung vorstellt.

Um einen besseren Eindruck von der Einstellung der Bürgerinnen und Bürger zu bekommen, führten wir eine Online-Umfrage durch. Dabei stellte sich heraus, dass vielen Menschen die Energieeffizienz zwar wichtig ist, die finanziellen Aspekte und die Transparenz jedoch eine starke Rolle spielen.

Die Ergebnisse unserer Umfrage finden Sie hier:



Teilnehmen können Sie hier:



Während unserer Recherchen und Gespräche mit den verschiedensten Partnern (Bauzentrum, Förderprogramm Energieeinsparung, Referat für Gesundheit und Umwelt) wurde uns bewusst, dass zwar die Infrastruktur für Marketingmaßnahmen und auch die Förderprogramme bereits bestehen, diese aber schwer auffindbar und wenig benutzerfreundlich sind.

Somit bauten wir unsere Aufgabe auf zwei Säulen auf:



Als drittgrößte Stadt Deutschlands hat München bereits eine Menge zu bieten. Nicht nur den Umweltschutz Betreffendes. Durch die Vielzahl an Referaten, Gremien, Aktionen, Programmen und allem Weiteren erweist es sich für die Bürgerinnen und Bürger sowie Unternehmen als schwierig, alle Informationen schnell und auf einen Blick verfügbar zu haben. Somit geht manchmal eine Menge an bereichernden Synergien und Ressourcen unter. Auch sind manche Informationen schwer zugänglich und nicht einfach nachzuvollziehen.

Das Konzept

Um den Informationszugang erst einmal nur für die Bürgerinnen und Bürger Münchens zu erleichtern, soll eine „Dachaktion“ ins Leben gerufen werden.



„GreenComMunich“

- **Green** steht für den Umweltschutz
- **Com(munity)** für die Gemeinschaft
- **Munich** für unser schönes München

Unser Konzept sieht in erste Linie eine Art „Single-Point-of-Entry“ vor, über welchen sich die Münchenerinnen und Münchener schnell und problemlos über die anstehenden Aktionen bzgl. des ENPs informieren können. Inhalte sollten sein:

- Pläne für das eigene Quartier
- Individueller Sanierungsfahrplan
- Fördermöglichkeiten für Umbaumaßnahmen
- Erfahrungsberichte von „Experten“ mit der Möglichkeit zur Diskussion
- Direkter Zugriff auf die München.de Homepage für Weiterführendes
- Weitere Ideen

Um dies ermöglichen zu können, bedarf es jedoch auch eine öffentliche Aufmerksamkeit für unsere Plattform. Hierzu würden wir auf klassische Marketingmaßnahmen zurückgreifen.

Unser langfristiges Ziel ist es, diese Plattform auch auf andere Themen, wie beispielsweise der ressourcenschonenden Stromgewinnung auszuweiten. Weitere Vorstellungen folgend:

Zukunftsmusik

