

ZukunftGestalten@HM – Future Energy

PROJEKTIDEE

Franziska Aschenauer, Michael Estermaier, Maximilian Kosmol, Kim Reichl, Christian Wimmer

Verheiz' nicht deine Zukunft Gemeinsam für ein energieeffizientes München!

Kommunikationskonzept für den ENP Hintergrundinformationen

Die Stadt München möchte die Umweltziele der EU erfüllen und den CO₂-Ausstoß der Stadt bis zum Jahr 2030 (bezogen auf das Basisjahr 1990) halbieren. Mit Hilfe eines Energienutzungsplans (ENP) sollen energetische Missstände aufgezeigt werden. Durch die Umstellung auf nachhaltige Energieversorgung und energetische Sanierungen, soll dem hohen CO₂-Ausstoß entgegen gewirkt werden.

Ziel des Kommunikationskonzept

Die Mieter, Wohnungseigentümergeinschaften und Einfamilienhausbesitzer in München vom Sanierungsbedarf bzw. Energieeinsparpotential ihrer Häuser und Wohnungen überzeugen. Dadurch sollen sie zum eigenständigen Handeln animiert werden.

Repräsentanten der Zielgruppen

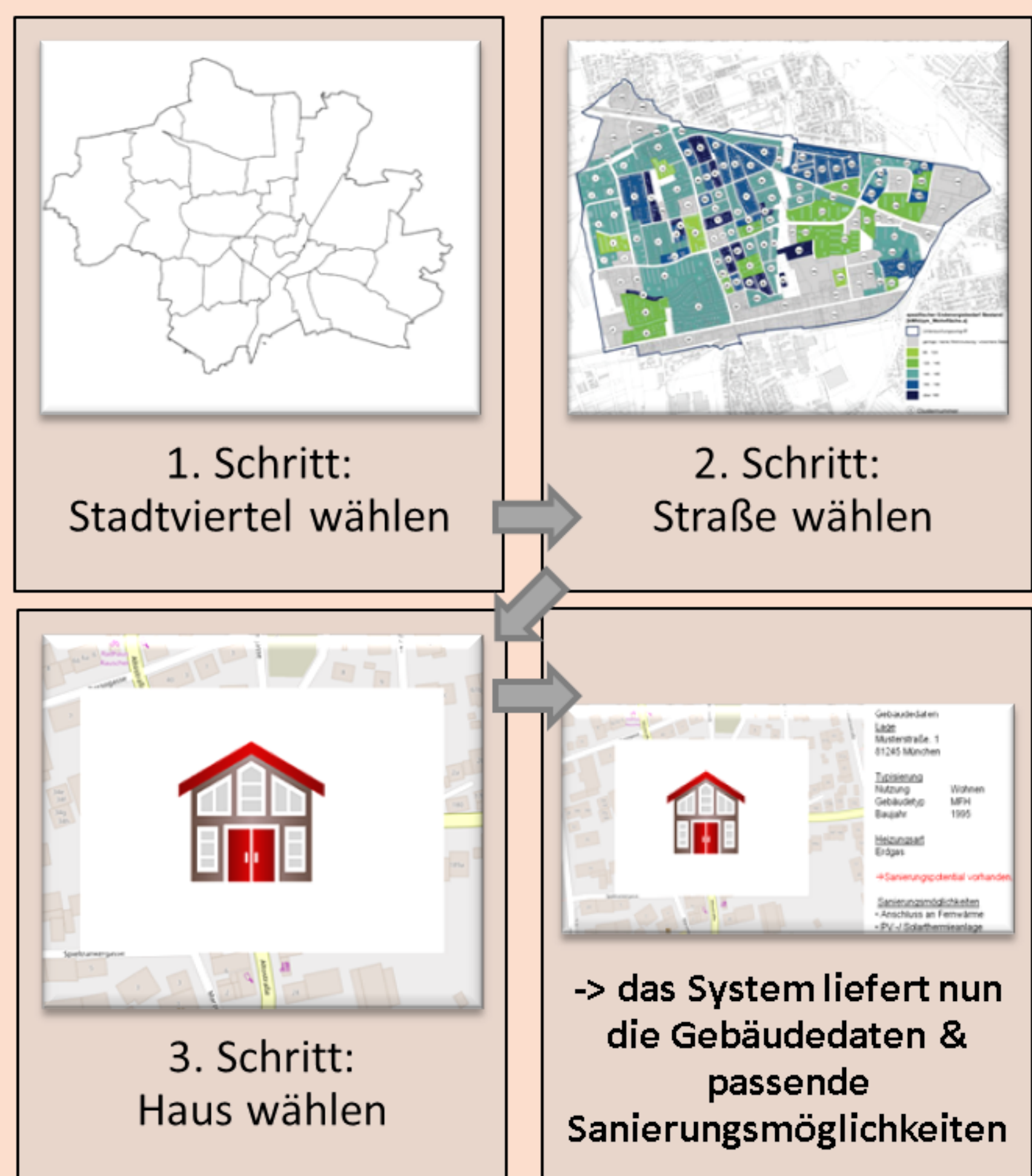


Strategie

Zunächst sollen sich die betroffenen Personen der Notwendigkeit von Gebäudesanierungen und Energiesparmaßnahmen bewusst werden. Des Weiteren soll durch die Identifikation mit dem Thema Zukunft und Nachhaltigkeit die Motivation erzeugt werden, proaktiv einen Beitrag für eine gesündere und schadstoffärmere Stadt München zu leisten.

Visueller Stadtplan

Hier werden die Ergebnisse des ENP dargestellt und die Bürger können sich dort informieren, welchen Energiebedarf Ihr Gebäude hat und welches Sanierungspotential vorhanden ist.



Ablauf der Maßnahmen

- 1. Stadt München geht voran**
Die LHM gibt den Startschuss für die Initiative „Verheiz' nicht deine Zukunft“. Sanierung stadteigener Gebäude, wie Schulen und Kindergärten, um diese nachhaltig mit Energie zu versorgen.
- 2. Website**
umfangreiche Informationen zur Initiative und...
• Grundlagen über den ENP
• Zahlen und Fakten über bereits durchgeführte Energiesparmaßnahmen
• ein Forum für interaktiven Austausch zwischen Bürgern (Erfahrungen, Tipps und Fragen können geteilt werden)
• visueller Stadtplan
- 3. Monatlicher Newsletter**
• Informationen über mögliche Sanierungsmaßnahmen & Fördermöglichkeiten
• Vorteile der Sanierungsmaßnahmen
• Interviews mit Experten und Bürgern
• Tipp des Monats „Energie sparen im Alltag“
• Veranstaltungshinweise, etc.
- 4. Streetlife Festival**
Steht bereits unter dem Motto Nachhaltigkeit. Informationsstände von der LHM, Umweltinstituten und Unternehmen, um Thema Sanierung in lockerem Umfeld hervorzuheben.
- 5. Mitmachaktionen**
Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Alltag durch Spiel & Spaß schaffen. Beispiel: Mit Kindern & Jugendlichen ungenutzte Stadtfelder mit Energiepflanzen begrünen, welche eine hohe CO₂-Aufnahme haben.
- 6. Klimaherbst**
Im Rahmen des Klimaherbst finden verschiedene Veranstaltungen statt, die vor dem Winter das Thema der Sanierungen noch einmal vertieft aufgreifen.
• Filmabend mit anschließender Infoveranstaltung
• Begehung eines sanierten Hauses