

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät 14/Tourismus

Vorstellung Masterprogramme

Strategie und Innovation im Tourismus Hospitality Management

Prof. Dr. Matthias Firgo
Prof. Dr. Burkhard von Freyberg

29. April 2026

HMM



Agenda

Wer und was erwartet Sie?

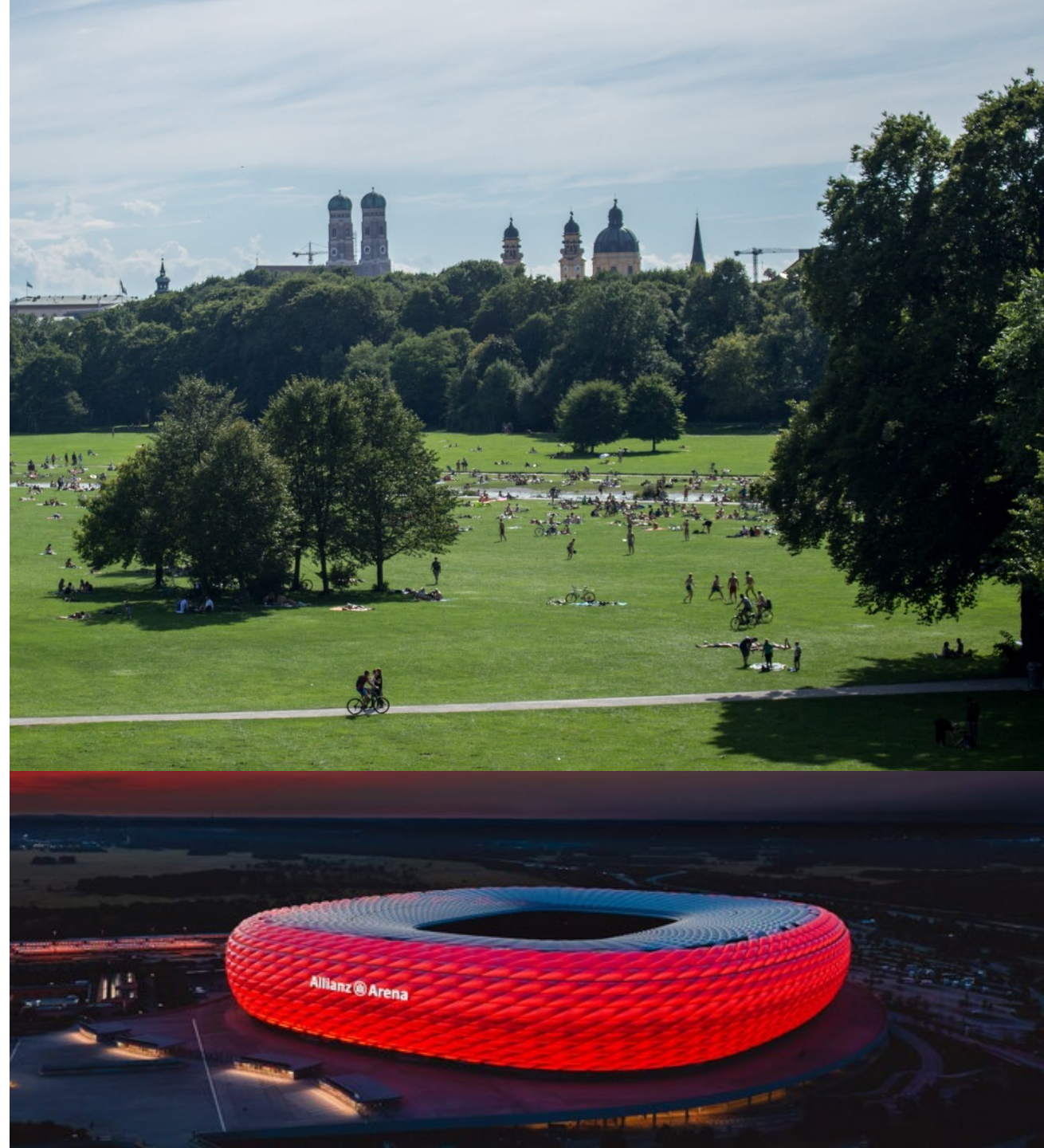
Master Strategie und Innovation im
Tourismus

Hospitality Management

Hinweise zur Bewerbung

Ihre Fragen

HM 



Wer und was erwartet Sie?

Deutschlandweit größte Fakultät für
Tourismus (1.200 Studierende)

Breiteste Lehrkompetenz im Tourismus und
Hospitality

Herausragende Praxisnähe / Hervorragende
Platzierungsquote der Absolvent:innen

Farbenfrohe und innovative Lehre

Großartiges Lernumfeld in einer der
schönsten Städte Europas

HM 



Wer und was erwartet Sie?



Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät 14/Tourismus

Strategie und Innovation im Tourismus

Masterstudiengang

Prof. Dr. Matthias Firgo (Studiengangsleiter)



Smart – Nachhaltig – Innovativ

Entwicklung von **strategischen Ansätzen** und **innovativen Lösungen** zu

- Aktuellen Trends
- Nachhaltigkeit
- Digitalen Technologien
- Sich ständig wandelnden Anforderungen der Tourismusbranchen



Studienaufbau

14 Module

**Praxisprojekte mit
Branchenpartnern**

Sie entscheiden:
**Abschluss in 3 oder 5
Semestern**



Berufliche Perspektiven

Qualifiziert für anspruchsvolle **Tätigkeiten** und **Führungspositionen**, z.B. in folgenden Bereichen:

- **Reiseveranstalter** und Reisemittler
- **Destinationen**
- **Transport-** und Verkehrsunternehmen
- Messe, Incentive-Reisen, Kongresse & Events (**MICE**)
- Ferien- und **Freizeitzentren**
- **Unternehmerische Selbstständigkeit**
- **Höherer öffentlicher Dienst**

Ermöglicht Zugang zu Promotion, z.B.
CARRI – Neues Promotionszentrum an der HM



Stimmen unserer Absolvent:innen



Foto: Helen Kremer

„Wie vielfältig die Arbeit im Tourismus sein kann, zeigte sich für mich erst im Masterstudiengang „Strategie und Innovation im Tourismus“. Schnell habe ich so herausgefunden, in welchen Bereichen ich meine berufliche Perspektive sehe.

Das starke Netzwerk der Professorinnen und Professoren ist für Studierende sehr wertvoll: Während der Praxisprojekte oder Seminare mit PraxispartnerInnen lernte ich, selbstständig zentrale Problempunkte zu identifizieren sowie forschungsbasiert und kreativ an Lösungen zu arbeiten, die kritischem Hinterfragen aus der Praxis standhalten mussten.

Gerade diese Herangehensweise und Erfahrung hilft mir in meinem Job heute, Projekte umzusetzen und Konzepte zu entwickeln!“

Helen Kremer, Projektmanagerin, Regionalentwicklung Oberland

"Der Master vermittelt betriebswirtschaftliches Wissen, gleichzeitig ist die Tourismusbranche nah an Menschen, Erlebnissen und realen Projekten. Durch die vielen anwendungsorientierten Projekte während des Masterstudiums lernte ich schnell, theoretisches Wissen in konkrete Aufgaben und Entscheidungen zu übersetzen.

Eine gute Mischung aus vertieften Inhalten und praxisnahen Aufgaben half mir, komplexe Zusammenhänge schneller zu erfassen und fundierte Entscheidungen zu treffen. Dadurch entwickelte ich auch ein gutes Fundament für die strategische Planung im Arbeitsalltag. Das hilft mir heute, Themen strukturiert und mit einem klaren Blick für Prioritäten anzugehen.,,

Katharina Kitzmann, B2B Marketing, Sunny Cars



Strategie und Innovation im Tourismus
Masterstudiengang

„Im Master Strategie und Innovation im Tourismus werden fundierte Einblicke in die vielfältigen wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und strategischen Herausforderungen der Branche vermittelt.



Foto: Firuze Alpaslan

Besonders hervorzuheben ist die Interdisziplinarität der Professor:innen, wodurch Themen im Tourismus aus unterschiedlichsten Perspektiven beleuchtet werden, sowie der persönliche Austausch auf Augenhöhe.

Erst durch das Masterstudium habe ich meine Leidenschaft für die Tourismusforschung entdeckt und konnte dies durch die Möglichkeit einer Promotion an der Fakultät für Tourismus weiterverfolgen.“

Firuze Alpaslan, wissenschaftl. Mitarbeiterin, Fakultät 14, Hochschule München



Foto: Katharina Kitzmann

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät 14/Tourismus

Hospitality Management Masterstudiengang

Prof. Dr. Burkhard von Freyberg (Studiengangsleiter)

HMM 



Smart – Nachhaltig – Praxisnah

Entwicklung von **strategischen Ansätzen**
und **innovativen Lösungen** zu

- Aktuellen Hospitality Trends
- Nachhaltigkeit
- Sich ständig wandelnden Anforderungen der Hospitality Industry



Hospitality Management
Masterstudiengang



Studienaufbau

14 Module

**Praxisprojekte mit
Branchenpartnern**

Sie entscheiden:
**Abschluss in 3 oder 5
Semestern**



Berufliche Perspektiven

Qualifiziert für anspruchsvolle Tätigkeiten und Führungspositionen, z.B. in folgenden Bereichen:

- **Hotels und Hotelgesellschaften**
- **Hotelberatungen**
- **Hotelprojektentwicklung**
- **Freizeitparks und Kreuzfahrtgesellschaften**
- **Zulieferindustrie der Hospitality Industrie**
- **Unternehmerische Selbstständigkeit**
- **Höherer öffentlicher Dienst**

Ermöglicht Zugang zu Promotion



Stimmen unserer Absolvent:innen



Foto: Isabell Fuss

„Im Hospitality Master wird praxisbezogenes Wissen auf eine Art und Weise vermittelt, die einen optimal auf den bevorstehenden Berufseinstieg vorbereitet. Zudem werden schon während des Studiums viele Möglichkeiten geschaffen, ein umfassendes Netzwerk innerhalb der Branche aufzubauen, was sich auch heute, viele Jahre später, noch als sehr wertvoll erweist.“

Isabell Fuss, Group Vice President Development, Member of the Executive Board, Ruby GmbH

„Der Hospitality Master beleuchtet und erklärt die auf den ersten Blick etwas komplex wirkende Welt der Marktakteure in der Hospitality Branche und schafft einen vertieften und fokussierten Einblick u.a. in die zentralen, nicht operativen Hospitality Bereiche wie Asset Management, Investment und Beratung. Dank der aktiven Präsenz von Professoren und Dozierenden in der Branche sowie zahlreicher Gastvorträge der erfolgreichen Branchenvertreter gilt der Hospitality Master ebenfalls als eine wertvolle Networking-Plattform für Berufseinsteiger und dient für viele Absolventen als Sprungbrett in vielversprechenden Karrieren.“

Maria Grishina, Senior Consultant, mrp hotels



Foto: Maria Grishina



Foto: Dennis Imhof

„Im Hospitality Management Master an der Hochschule München konnte ich die Fach- und Branchenkenntnisse sowie Schlüsselqualifikationen erwerben, welche heute die Grundlage meiner unternehmerischen Tätigkeit bilden. Renommierte Professoren und hochkarätige Vertreter der Branche vermitteln auf praxisnahe Weise ausschlaggebende Inhalte zu Development, Marketing, Controlling und der operativen Betreuung von Hotels. Durch die Anwendung von vielfältigen Lehrmethoden wie Präsentationen, Fallstudien, Gastvorträgen und internationalen Exkursionen werden eine hervorragende Anschaulichkeit und beachtliche Anwendungsrelevanz sichergestellt. Dabei bewegen sich die Dozenten am Puls der Branche und geben zukunftsweisende Anregungen zu aktuellen Trends und Megatrends an die Studierenden weiter.“

Dennis Imhof, Geschäftsführer, Imhof Privathotels GmbH

Auf einen Blick

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Akkreditierung: FIBAA

Bewerbung: mit 180 ECTS möglich

Studienbeginn: ausschließlich zum Wintersemester

Studiendauer: 3 oder 5 Semester (offiziell Teilzeitstudiengang in 5 Semestern)

Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch



So geht's zur Bewerbung

Bewerbungszeitraum: 2. Mai – 15. Juni

Voraussetzungen:

- **Abgeschlossenes Studium** in Betriebswirtschaft, Tourismusmanagement, Tourismuswissenschaft oder einer verwandten Fachrichtung an einer deutschen Hochschule (oder gleichwertiger Abschluss) mit einer **Gesamtnote von 2,59** oder besser
- Erfolgreiches Bestehen des **schriftlichen Eignungs-Assessments**



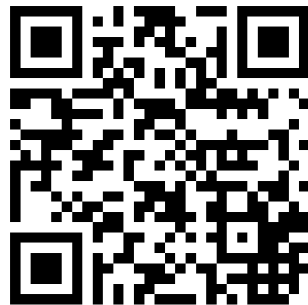
So geht's zur Bewerbung

Bewerbungszeitraum: 2. Mai – 15. Juni

**Zusätzliche Voraussetzungen für
internationale Bewerber:innen:**

- Nachweis **sehr guter Deutschkenntnisse** (Liste aller anerkannten Prüfungen auf unserer Webseite)
- **Bewertung des Hochschulabschlusses** durch *uni-assist* (<https://www.uni-assist.de/>)

Link zum Bewerbungsportal



Eignungsverfahren

- Formal qualifizierte Bewerber:innen erhalten Einladung zu **schriftlichem Assessment in Präsenz (45 Min.)** an unserer Fakultät für Tourismus
- Keine spezifische Fachliteratur zur Vorbereitung notwendig
- Gefragt sind **kritisches Reflexionsvermögen** und die Auseinandersetzung mit aktuellen Themen aus
 - Tourismus und Reisen
 - Hospitality



Ablauf & Termine im Überblick

Assessment-Termin I & „Meet & Greet“

- Do., 11.06., 17:00–19:00 Uhr (in Präsenz)

Assessment-Termin II & „Meet & Greet“

- Fr., 26.06., 15:30–17:30 Uhr (in Präsenz)

Bewerbungseingang bis 19.05.

- 22.05.: Benachrichtigung über formelle Eignung + Einladung zu Assessment I/II

Bewerbungseingang bis 07.06.

- 10.06.: Benachrichtigung über formelle Eignung + Einladung zu Assessment I/II

Bewerbungseingang bis 15.06.

- 19.06.: Benachrichtigung über formelle Eignung + Einladung zu Assessment II



Ablauf & Termine im Überblick

Benachrichtigung über fachliche Eignung:

- bis Mitte Juni (Assessment-Termin I) bzw. Anfang Juli (Assessment-Termin II)

Nach erfolgter Zusage zur fachlichen Eignung

- Offizielle Zulassung durch das Immatrikulationsamt der Hochschule München
- Fehlende Bewerbungsunterlagen/ Nachweise können bis Ende Oktober nachgereicht werden

Beginn des WiSe 2026/27: 1. Okt. 2026



Noch Fragen?

Kontaktieren Sie uns unter christina.regul@hm.edu

Bewerben Sie sich von 02. Mai bis 15. Juni

Unter <http://www.hm.edu/master-bewerbung>

