

Hochschule  
München  
University of  
Applied Sciences

Fakultät für Tourismus

# Tourismus Management

Bachelor  
(B.A.)

A photograph of three young people, two men and one woman, looking at a map together. The woman is on the left, smiling, with her hair in a bun. The man in the middle has glasses and a beard, wearing a green tank top. The man on the right has a beard and is wearing a blue plaid shirt. They are all looking down at a map spread out on a surface.

**H M M**

# Voraussetzungen

Sie haben

- eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung
- sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- nach Möglichkeit Grundkenntnisse einer weiteren Fremdsprache (z. B. Französisch oder Spanisch)
- gute mathematische Vorkenntnisse und Sicherheit im Umgang mit Zahlen
- betriebswirtschaftliches Verständnis
- Interesse an anderen Ländern und Kulturen
- Talent für Planung und Organisation
- Eigeninitiative, Flexibilität und Leistungsbereitschaft
- Bereitschaft zum aktiven Einbringen in Lehrveranstaltungen, Gruppenarbeiten und Exkursionen

Nähere Informationen und weitere Zulassungsvoraussetzungen (z. B. Numerus Clausus, Vorpraktikum) finden Sie auf der Internetseite:

[www.hm.edu/bachelor-bewerbung/](http://www.hm.edu/bachelor-bewerbung/)



## **Bewerbung**

Studienbeginn ist zum Wintersemester und Sommersemester möglich.

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich online unter [www.hm.edu/bachelor-bewerbung/](http://www.hm.edu/bachelor-bewerbung/)

## **Anmeldung**

für das Wintersemester: 2. Mai bis 15. Juli

für das Sommersemester: 15. November bis 15. Januar

# Unser Angebot

München ist ein touristischer Hot Spot. Hier sind Sie nahe an den Akteuren der Branche. Ob Kultur, bayerische Gemütlichkeit oder Natur – die Landeshauptstadt bietet durch ihr attraktives Freizeitangebot viel Abwechslung und lädt zum Wohlfühlen ein!



Der Bachelorstudiengang Tourismus Management qualifiziert Sie für die Übernahme von anspruchsvollen Positionen im Tourismus- und Dienstleistungsbereich. Sie lernen Aufgaben des Managements zu meistern, Projekte kompetent umzusetzen und Expertenwissen einzubringen.

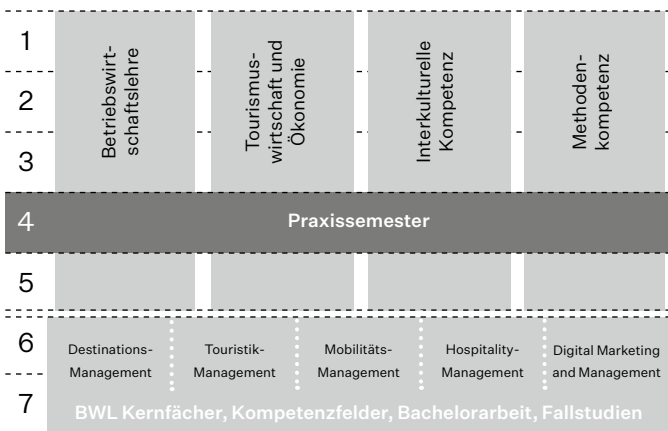
Konkret vermitteln wir Ihnen im Bachelorstudiengang Tourismus Management:

- fundierte betriebswirtschaftliche Grundlagen
- tourismusspezifisches Fachwissen
- Methodenkenntnisse
- interkulturelle Kompetenz

Die Fakultät für Tourismus der Hochschule München verfügt in Deutschland über die größte und breiteste Lehrkompetenz im Tourismus. Sie pflegt vielfältige internationale Beziehungen und Praxiskooperationen und ist in der angewandten Forschung weltweit präsent. Ihnen bieten sich dadurch die besten Möglichkeiten für ein Auslandssemester und enge Kontakte zur Praxis, z. B. im Rahmen von Seminaren, Fallstudien und Abschlussarbeiten.

# Studium

Durch die sechs theoretischen Studiensemester des Bachelorstudiengangs ziehen sich vier thematische «Säulen», die das inhaltliche Grundgerüst darstellen und durch ein in der Mitte des Studiums liegendes Praxissemester ergänzt werden:



Der Bachelorstudiengang Tourismus Management ermöglicht den Studierenden unterschiedliche Abschlussprofile.

Sie haben die Möglichkeit, entweder gemäß Ihrer persönlichen Neigung und Berufsziele eine gewisse Fokussierung zu erzielen oder alternativ ein von der Wirtschaft zunehmend nachgefragtes, generalistisch geprägtes Studienabschlussprofil anzustreben.

Akademischer Grad: Bachelor of Arts, B. A.

Ausführliche Informationen zu den Studieninhalten unter: [www.tourismus.hm.edu/studium](http://www.tourismus.hm.edu/studium)

# Perspektiven

Der Bachelorabschluss qualifiziert Sie, Positionen im mittleren und höheren Management in folgenden Bereichen zu übernehmen:

- Reiseveranstalter und Reisevermittler
- Tourismusorganisationen, -verbände und -politik
- Destinationen
- Transport- und Mobilitätsdienstleister (Bus, Bahn)
- Luftverkehrsunternehmen (Fluggesellschaften, -häfen)
- Kongress- und Messewesen, Eventmanagement, Eventagenturen
- Hotellerie und Resorts
- Gastronomie
- Ferien- und Freizeitzentren
- Bäder- und Kurwesen
- Unternehmensberatungen
- Digitales Marketing (Hotels, Veranstalter, Airlines, Mobilitätsunternehmen, Destinationen)
- weitere Bereiche des Dienstleistungssektors



Das Bachelorstudium ist auch Grundlage für eine anwendungsorientierte, wissenschaftliche Weiterqualifizierung in einem sich anschließenden Masterstudium.

Unsere dreisemestrigen Masterstudiengänge Tourismus Management und Hospitality Management qualifizieren Sie für anspruchsvolle Fach- und Führungspositionen in der Tourismus-Branche.

# Kontakt und Information

Ansprechpartner & Studienfachberater

Prof. Dr. Axel Gruner

Raum: S 305, Telefon: 089 1265-2131

[axel.gruner@hm.edu](mailto:axel.gruner@hm.edu)

Prof. Dr. Norbert Klassen

Raum: S 015a, Telefon: 089 1265-2136

[norbert.klassen@hm.edu](mailto:norbert.klassen@hm.edu)

Hochschule München

Fakultät für Tourismus

Schachenmeierstraße 35, 80636 München

Telefon: 089 1265-2101

[www.tourismus.hm.edu](http://www.tourismus.hm.edu)



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.