

2. New Work- Netzwerktreffen 2024

Das Netzwerktreffen rund
um neue Arbeitswelten
im Tourismus



© House of Communication München

HMM 

In Kooperation mit

PROJECT 

Donnerstag, 07.11.2024
10:00 bis 16:00 Uhr
Werksviertel München

Teilnahme:

- Kostenlos
- Für Pausenverpflegung ist gesorgt
- Mittagessen kann vor Ort erworben werden

Ort:

House of Communication
Friedenstraße 24
81671 München

Anmeldung:

Kurze E-Mail mit dem Betreff „Anmeldung Netzwerktreffen“ an kathrin.haack@hm.edu.
Die Veranstaltung ist auf 40 Plätze begrenzt.

New Work spielt im Zuge des Fachkräftemangels und Trends wie der Flexibilisierung und Digitalisierung von Arbeit auch für Arbeitgeber im Tourismus eine immer größere Rolle. Die dafür notwendige Transformation, Modernisierung und Anpassung der Arbeitswelten mit ihren Chancen und Herausforderungen erforschen wir praxisnah in der Forschungsgruppe New Work an der Fakultät für Tourismus der Hochschule München.

Um den **Austausch zu New Work im Tourismus** zu fördern, möchten wir ein Netzwerk mit Unternehmen und Organisationen aufbauen, die sich selbst mit New Work beschäftigen. Wir laden daher interessierte Personalverantwortliche am **07.11.2024** zum zweiten Netzwerktreffen ein. Das Netzwerktreffen wird Raum zum Austausch und zur Vernetzung bieten und Interessierten aus Praxis und Wissenschaft die Möglichkeit geben, Wissen und Erfahrungen zu New Work im Tourismus zu teilen.

Programm

Vormittags

10:00	Begrüßung
10:15	Neues aus der Forschungsgruppe New Work Celine Chang, Markus Pillmayer, Simon Werther
11:00	Keynote „Aktives Change Management in der KI-Transformation“ Daniel Werner, co:nufactur
12:00	Eat & Meet

Nachmittags

13:00	Session 1	Session 2	Session 3
	New Work im Tourismus	New Work und Leadership	New Work und Human Resources Management
	Julia Hinteregger, Naturhotel Forsthofgut	Sophia Frei, Platzl Hotels	Katharina Darisse, Fair Job Hotels
	Tobias Klöpf, PROJECT M	Louisa Peters, roadsurfer	Katharina Pirktl, Alpenresort Schwarz
	Veronika Engel, Coworkation ALPS e.V.	Martin Kirsch, Schloss Hohenkammer	Maria Wirtenberger, Achensee Tourismus
14.30	Impulse aus den Sessions		
15.00	Kaffeepause		
15.15	Führung durch das House of Communication		
15.45	Wrap-up und Ausblick Forschungsgruppe New Work		

Vielen Dank an unsere Sponsoren:

