

## Anlage 3 zum Studienplan: Modul R/B 6.5: Praxisprojekt im WiSe 2023/24

Stand: 21.10.2023

Wahl: 12.-16.7.2023

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Titel, Dozent:innen und Prüfungsleistung:

nicht benotete Präsentation (5-45 Min.), in der Regel als Gruppenprüfung. Themen und Termine der Präsentationen werden im jeweiligen Moodle-Kurs bekanntgegeben.

**Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präsentationen in Präsenz statt.**

Falls die Durchführung der Präsentationen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden die Präsentationen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

\*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

1	D	Huberpark Grainau, nachhaltige touristische Erschließung	LB Prof. Dr. Eberhard	weitere FK	DM MM
2	D	Deutsche Hospitality Mystery Checks	Prof. Dr. Gruner; Prof. Dr. v. Freyberg		HM TTM
3	D	Besucherlenkung Lenggries	Prof. Dr. Mayer; Prof. Dr. Pillmayer		DM MM
4	D	Nachhaltigkeitsperformance im Tourismus - Potenziale für eine gemeinwohlorientierte Unternehmensentwicklung analysieren	LB Mesch; LB Wacker		HM TTM
5	D	Messemanagement ITB	Prof. Dr. Schönberger		DMM
6	E	Real Project Digitization	Prof. Dr. Sterzenbach	Sailer; Schlüter	DMM
7	D	Digitales und klassisches Marketingkonzept für die Vermietung von Freizeitimmobilien in den Kitzbühler Alpen	LB Prof. Dr. Suchy		DMM

\*\* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.