

Anlage 3 zum Studienplan: Modul R/B 6.5: Praxisprojekt im WiSe 2023/24

Stand: 21.10.2023

Wahl: 12.-16.7.2023

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Titel, Dozent:innen und Prüfungsleistung:

nicht benotete Präsentation (5-45 Min.), in der Regel als Gruppenprüfung. Themen und Termine der Präsentationen werden im jeweiligen Moodle-Kurs bekanntgegeben.

Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präsentationen in Präsenz statt.

Falls die Durchführung der Präsentationen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden die Präsentationen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

1	D	Huberpark Grainau, nachhaltige touristische Erschließung	LB Prof. Dr. Eberhard	weitere FK	DM MM
2	D	Deutsche Hospitality Mystery Checks	Prof. Dr. Gruner; Prof. Dr. v. Freyberg		HM TTM
3	D	Besucherlenkung Lenggries	Prof. Dr. Mayer; Prof. Dr. Pillmayer		DM MM
4	D	Nachhaltigkeitsperformance im Tourismus - Potenziale für eine gemeinwohlorientierte Unternehmensentwicklung analysieren	LB Mesch; LB Wacker		HM TTM
5	D	Messemanagement ITB	Prof. Dr. Schönberger		DMM
6	E	Real Project Digitization	Prof. Dr. Sterzenbach	Sailer; Schlüter	DMM
7	D	Digitales und klassisches Marketingkonzept für die Vermietung von Freizeitimmobilien in den Kitzbühler Alpen	LB Prof. Dr. Suchy		DMM

** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.