

Studienplan für das WiSe 24/25

Hochschule München - Fakultät für Tourismus

Master-Studiengang: Strategie und Innovation im Tourismus ab WS 2021/22 (gem. SPO vom 04.05.2021)

Stand: 15.10.2024

Genauere Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Sem.	LV-Nr.	Modul	Modul (englisch)	SWS	ECTS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfung/en im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne abgesicherten Browser (SEB oder ähnlich); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmenachweise (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	Nähere Bestimmungen zu ModA und Präs		
									Themenausgabe ModA	Umfang/Dauer ModA, Präs, StA	Abgabetermin ModA
1	N1.1T	Get ready for take-off: Interdisziplinäre Einführung	Get ready for take-off: Multi-disciplinary kick-off project	5	5	Pra	Präs	Präs10			
	N1.2T	Stadt und Raum	Urban Spaces - Rural Areas	4	5	SU	schrP	schrP60			
	N1.3T	Verkehr und Mobilität	Transport and Mobility	4	5	SU, Proj	schrP ODER Präs	schrP90			
1. Semester gesamt:				13	15						
2	N2.1T	Smart Destinations	Smart Destinations	4	5	SU, Ü	Präs	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N2.2T	Strategisches Human Resources Management & Leadership	Strategic Human Resources Management & Leadership	4	5	SU	schrP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N2.3T	Seminar 1	Seminar 1	2	5	S	Präs (0,15) und ModA (0,35)	s. Seminarliste			
Seminar 2		Seminar 2	2	S		Präs (0,15) und ModA (0,35)					
2. Semester gesamt:				12	15						
3	N3.1T	Strategie & strategisches Denken	Strategy & Strategic Thinking	4	5	SU, Proj	schrP	schrP90			
	N3.2T	Innovation&Nachhaltigkeit	Innovation & Sustainability	4	5	SU/VHB/Exkursion	ModA	ModA	05.11.24	kommentierte Abbildungen mit Quellen je 10-15 S.	14.01.25
	N3.3T	Hospitality	Hospitality	4	5	SU	Präs (0,5) und ModA (0,5) ODER schrP	schrP60			
3. Semester gesamt:				12	15						
4	N4.1T	Unternehmensführung & strategische Kommunikation	Corporate Governance & Strategic Communication	4	5	SU	Präs ODER schrP	schrP120			
	N4.2T	Event + Erlebnis	Event & Experience	4	5	SU, Proj	mdIP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N4.3T	Entrepreneurship	Entrepreneurship	4	5	SU, Proj	ModA	Nur Wiederholungsprüfung; Details s. M5.2H			
4. Semester gesamt:				12	15						
5	N5.1T	Quo vadis Tourismus?	Quo vadis Tourism?	4	5	SU	mdIP	mdIP15-20 als Fernprüfung*			
	N5.2T	Strategie- und Innovationsprojekt	Strategy & Innovation Real Project	5	7	Pra	Präs, TN	Präs10			
	N5.3T	Masterarbeit	Master's Thesis	---	18	---	Masterarbeit				
5. Semester gesamt:				9	30						
Masterstudiengang gesamt:				58	90						

Studierende, die in 3 Semestern abschließen möchten, belegen im 1. Fachsemester (WiSe) die Module der Studiensemester 1 und 3, im 2. Fachsemester (Sommersemester) die Module der Studiensemester 2 und 4 jeweils gleichzeitig.