

Studienplan für das WiSe 24/25
Hochschule München - Fakultät für Tourismus
Bachelor-Studiengang: Tourismus-Management (Bachelor 3.0) Studienbeginn ab WiSe 2018/19
 Stand: 16.10.2024

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.
Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.
 *Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz / Aufsicht). Diese finden auch als termingerechte Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingerecht bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Säule	Modul Nr.	Modul	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung (Besonderheiten, z.B. Anwesenheitspflichten)	Unterrichts- und Prüfungssprache (soweit nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne abgesicherten Browser (SEB oder ähnlich); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmebescheinigung (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Themenabgabe ModA
1	1.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	R111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	1.2	Recht	R121	Wirtschaftsprivatrecht		4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	1.3	Einführung in den Tourismus	R131	Einführung in den Tourismus		4	5	schP	schP90			
	1.4	Tourismuskonomie I	R141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	1.5	Sprachmodul	R151	Sprachmodul	je nach gewählter Sprache	4	5	schP (FK 13)	schP90 (FK 13)			
	1.6	Empirische Forschung I	R161	Wirtschaftsmathematik		2	5	schP	schP90			
			R162	Statistik I		2						
Summe:						24	30					

2	2.1	Rechnungswesen	R211	Rechnungswesen		4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	2.2	Personalmanagement	R221	Personalmanagement		2	3	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	2.3	Tourismusmanagement in Quellmärkten	R231	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion		2	4	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	2.4	Informationstechnologie im Tourismus	R241	Informationstechnologie 1 - Theoretische Grundlagen (VHB-Kurs Digitaler Tourismus 2.0 ECTS Variante)		2	4	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
			R242	Informationstechnologie 2 - Praktische Anwendungen IT Practices		2						
	2.5	Destinationsmanagement	R251	Destinationsmanagement		4	4	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	2.6	Tourismuskonomie II - VWL-Aufbaumodul	R261	Tourismuskonomie II - VWL-Aufbaumodul	wahlweise dt. oder engl.	4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
2.7	Empirische Forschung II	R271	Statistik II		2	5	schP	schP90				
		R272	Methoden der empirischen Wirtschafts- & Sozialforschung		2							
Summe:						26	30					

Bis Ende des 2. FS müssen die Prüfungen in den Modulen 1.3 und 1.6 erstmals angestrebt sein (§ 3 Abs. 1 SPO).

3	3.1	Finanz- & Kostenmanagement	R311	Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling		2	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
			R312	Investition und Finanzierung		2						
	3.2	Marketing und Digital Marketing	R321	Marketing und Digital Marketing		4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	3.3	Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement	R331	Mobilitätsmanagement		2	5	schP	schP90			
			R332	Verkehrsträgermanagement		2						
	3.4	Hospitality Management	R341	Gastronomienmanagement		2	5	schP	schP90			
		R342	Hotelmanagement		2							
3.5	Interkulturelle Kompetenz I	R351	Intercultural Skills I Anwesenheitspflicht (§ 25 Abs. 4 ASPO)	engl.	2	5	schP (0,5) und Präs (0,5) und TN	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB) und Präs10 und TN Der TN ist erfüllt, wenn die/der/die Studierende an mind. 85% der Termine teilgenommen hat. Die erfolgreiche Erbringung des TN ist Voraussetzung für die Zulassung zur schP und zur Präs.				
		R352	Intercultural Skills II Anwesenheitspflicht (§ 25 Abs. 4 ASPO)	engl.	2							
3.6	Projektmanagement	R361	Projektmanagement		4	5	Präs	Präs10				
Summe:						24	30					

4. Semester: Praktisches Studiensemester, Voraus. I, Praktikums-Anmeldung: 45 ECTS, Voraus. I, Eintritt: 70 ECTS (§ 3 Abs. 2 SPO)
 Die Dauer des Pflichtpraktikums beträgt 20 Wochen. Die Anmeldung muss vor Beginn des Praktikums erfolgen durch Einreichen des Praktikumsvertrages (Muster auf der Fakultäts-Webseite) über Primuss und Genehmigung durch die Praktikumsbeauftragte (Prof. Bauer). Vgl. auch § 14 ASPO.

4	4.1	Praktikum				25	ModA nicht benotet	Praktikumsbericht (unbenotet); 8 Seiten (A4); Abgabe bis 7.1.2025 als pdf i.U. vgl. § 14 ASPO				
	4.2	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung		Für Praktikum im WiSe 2024/25 war Beginn der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltung bereits im SoSe 2024. ACHTUNG: Termine der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltung und Zwischenabgaben der ModA für Praktikum im SoSe 2025 sind teilweise bereits während des WiSe 2024/25 (nicht erst ab dem Semesterende); bitte Terminankündigungen beachten!		4	5	ModA oder Präs oder schP nicht benotet	ModA als Lernpfad mit Teilabgaben für Studierende mit Praktikumsbeginn ab WiSe2023/24; Präs10 bei Praktikum im SoSe 23 oder früher.			Für Studierende mit Praktikum im WiSe 2024/25: Aus- und Abgabe ModA im Semester der APBLY, nähere Angaben erfolgen im Studienplan für das entsprechende Semester. Ausgabe ab der ersten EPBLV-Vorlesung; Abgabe ModA für APBLY im WiSe 2024: 6.2.2025. Verpflichtende Termine für Zwischenabgaben während des WiSe 2024/25 werden von den Prüfer:innen bekanntgegeben (§ 17 Abs. 3 S. 2 ASPO).
Summe:						4	30					

Studienplan für das WiSe 24/25
Hochschule München - Fakultät für Tourismus
Bachelor-Studiengang: Tourismus-Management (Bachelor 3.0) Studienbeginn ab WiSe 2018/19
 Stand: 16.10.2024

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

Sofort nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 23, 2 BayFEV durchgeführt.
 *Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 23, 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz / Aufsicht). Diese finden auch als termingerechte Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingerech bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Säule	Modul Nr.	Modul	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung (Besonderheiten, z.B. Anwesenheitspflichten)	Unterrichts- und Prüfungs-sprache (soweit nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne abgesicherten Browser (SEB oder ähnlich); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmeschweize (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Themenausgabe ModA	
5. Semester: Internationales Semester, u.a. auch Outgoing Erasmus													
5	BA	5.1	R511	Unternehmensplanspiel / Strategic Business Simulation	engl.	4	5	ModA oder Präz	Präs7 & Präs10 (je 50%)				
				R521	Sustainable Tourism	engl.	1	2	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	TR	5.2	R522	Instruments for Sustainable Tourism	engl.	1	2	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)				
				R531	Leadership	engl.	2	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	TR	5.3	R532	International Marketing and Leadership	engl.	2	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)				
				R541	International Tourism Marketing	engl.	2	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
				R542	Touristic Industry	engl.	4	5	schP	Kein Kurs im WiSe2024/05 wg. Teilnehmerzahl < 8			
				R543	Hospitality - Selected Aspects	engl.	4	5	schP	im WiSe 2024/25 nicht angeboten			
	IC	5.5	R551	Interkulturelle Kompetenz II / Intercultural Competence II	engl.	2	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)				
				R552	Intercultural Skills IV	engl.	2	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	MS	5.6	R561	Angewandte Tourismusforschung / Empirical Research in Tourism	engl.	2	5	ModA	ModA als schriftliche Ausarbeitung	12.11.24	2 Seiten	17.12.24	
				R562	Anwendungen der empirischen Wirtsch.- u. Soz.- Forschung	engl.	2	5	ModA	ModA als schriftliche Ausarbeitung	12.11.24	10 Seiten	14.01.25
AW	5.7	R571	Angewandte Tourismusforschung / Empirical Research in Tourism	engl.	2	3	§ 7 Abs. 2 ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO					
			R572	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach II	engl.	2	3	ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO				
Summe:						26	30						

Studienschwerpunkt (freiwillig): 1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehöriges Praxisprojekt (§ 2 Abs. 4 SPO).
 Für die Eintragung des Schwerpunkts im Bachelorzeugnis ist erforderlich: spätestens mit der letzten Prüfungsleistung formloser Antrag an das Prüfungsamt per Email unter Nennung des belegten und erfolgreich absolvierten Kompetenzfeldes und Praxisprojektes.

6	BA	6.1	R611	Unternehmensbesteuerung		4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
				R621	Unternehmensführung 1	wahlweise dt. oder engl.	2	5	schP	schP90		
	TR	6.3	Kxx1-Kxk3	Aus Katalog		6	10	ndIP (0,5) und ModA oder Präz (0,5)	s. Anlage 1 Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.			
				Sxx	Aus Katalog		2	5	2 Präz (je 0,15) und 2 ModA (je 0,35)	s. Anlage 2 Beide Prüfungsleistungen je Seminar müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.		
	MS	6.5	Pxx	Aus Katalog		4	5	Präs und TN	s. Anlage 3			
Summe:						22	30					

Eingangsvor. für Bachelorarbeit und -kolloquium: 160 ECTS-Punkte und Praxissemester erfolgreich absolviert (§ 5 SPO). Anmeldung der Bachelor-Arbeit über das Studiendekretariat.

7	BA	7.1	R711	Recht in Tourismus und Hotellerie		2	5	schP (0,5) und Präz (0,5)	R711: schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
				R712	Angewandte Unternehmensführung	wahlweise dt / engl	2	5	schP (0,5) und Präz (0,5)	R712: Präz30 in Gruppen: 30 min pro Gruppe		
	TR	7.2	Kxx1-Kxk3	Aus Katalog		6	10	ndIP (0,5) und ModA oder Präz (0,5)	s. Anlage 1 Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.			
	B	7.3	Bachelorkolloquium			2	3	Präs	Präs5-20 (unbenotet)			
		7.4	Bachelorarbeit			—	12	BA				
Summe:						12	30					

Nachrichtlich: Katalog der Kompetenzfelder.

Mobilität und Verkehr im Tourismus	K01
Konsummanagement	K02
Destinationsmanagement	K03
Kultur im Tourismus	K05
Planung, Steuerung, Recht	K06
Resourcen- und Personalmanagement	K07
Hospitality - Operational Issues	K08
Hospitality - Strategic Issues	K10
Digital Marketing und Management	K11
International Accounting and Corporate Finance	K12
Sustainable Tourism	K14
Adventure and Sports in Tourism	K15
Luftverkehr	K16
Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	K17
Leadership & New Work	K18
Immobilien und Infrastruktur im Tourismus	K19

Jeder Studierende muss innerhalb des Zeitraums der Semester 5. 6 und 7 zwei Kompetenzfelder (KF) aus dem Gesamtkatalog (siehe links) belegen.
 Ein KF umfasst 6 SWS und 10 ECTS. Die Einzelinhalte sind der Website der Fakultät für Tourismus zu entnehmen. Hier finden sich auch Angaben, in welchen Semester das jeweilige KF gelesen wird (Sommer, Winter oder beides).

Anlage 1: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Kompetenzfelder mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen und Modularbeit

Anlage 2: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Seminare mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen und Modularbeit

Anlage 3: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Praxisprojekte mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen

Anlage 4: Wiederholungsprüfungen

Anlage 5: Wahlkurse

Für ein Auslandssemester kann es je nach Sprachniveau erforderlich/sinnvoll sein, das AW-Modul R5.7 in ein früheres Semester vorzuziehen und als aufbauendes Sprachmodul zu nutzen.