

Anlage 3 zum Studienplan: Modul R/B 6.5: Praxisprojekt im WiSe 2024/25

Schwerpunkt

Stand: 15.10.2024 Wahl: 10.-14.7.2024

Prüfungsleistung:

nicht benotete Präsentation (5-45 Min.), in der Regel als Gruppenprüfung.

Themen und Termine der Präsentationen werden im jeweiligen Moodle-Kurs bekanntgegeben.

Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präsentationen in Präsenz statt.

Nr	Sprache	Titel	Dozent:innen	ggf. Zuordnung Schwerpunkt**
2	D	Weiterbildungsakademie The Chocolate on the Pillow Group	Prof. Chang/Prof. v. Freyberg	HM
3	D	Familienhotels und -resorts als Destination Aktuelle und zukünftige Anforderungen seitens der Stakeholder	Prof. v. Freyberg/Prof. Gruner	HM DM
4	D	AI meets Mesnerhof-C	Prof. Werther	DMM HM
7	D	Real Project Digitization	Prof. Sterzenbach mit SCE	DMM

** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende ab SPO 3.0.