

**Anlage 1 zum Studienplan:
Modul R/B 6.3 und R/B 7.2: Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen im WiSe 2024/25**
Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten

Fakultät für Tourismus:

Prüfungsleistungen lt. SPO: (1) mdIP und (2) Präs oder ModA. **Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.**

ModA soweit nicht anders angegeben 10-15 Seiten A4 (nähere Angaben erfolgen in der Lehrveranstaltung).
Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präs und mdIP in Präsenz statt.

Stand: 15.10.2024

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	Vorlesungen angeboten im WiSe 2024/25	ggf. Zuordnung Schwerpunkt*	Nähere Bestimmungen zu Prüfungsleistungen aktuellen Semester gemäß SPO Termine für die Präs werden, soweit hier noch nicht angegeben, in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben	Nähere Bestimmungen zu ModA		
								Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Abgabetermin ModA
K01	Mobilität und Verkehr im Tourismus	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM	mdIP15 und ModA	18.10.24	PTV Lines plus ca 5 -10 Seiten	09.01.25
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus									
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements									
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung									
K05	Kultur im Tourismus	D	Prof. Dr. Sonja Munz	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13); LB Jochen Gnauert	ja	keine	mdIP15 und ModA	01.10.24	10-15 Seiten	3.1.2025
K051	Kulturökonomik									
K052	Kulturtheorie und -geschichte									
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus									
K06	Bilanzierung, Steuern und Recht	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	LB Michael Kuschel	ja	keine	mdIP20 und ModA	10.10.24	10-12 Seiten	23.12.24
K061	Bilanzierung									
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre									
K063	Wirtschaftsrecht									
K08	Hospitality - Operational Issues	D	Prof. Dr. Celine Chang	Prof. Dr. Axel Gruner; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	HM	mdIP20 und ModA	15.10.24	10 Seiten	20.12.24
K081	Human Resources Management									
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten									
K083	Rechtliche Aspekte in Hotellerie und Gastronomie									
K10	Hospitality - Strategic Issues (nur im WiSe)	D	Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg	LB Andrea Latzel, LB Laura Schmidt	ja	HM	mdIP20 und ModA	2.10.2024	10 Seiten	14.1.2025
K101	Hospitality Consulting									
K102	Hospitality Development									
K103	Hospitality Strategic Management									
K11	Digital Marketing und Management	D	Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter	LB Eva Klöpffer; Yasin Dumus	ja	DMM	mdIP10 und Präs10-15 inkl. ausführlichem Kommentarteil		(Präsentation)	
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements									
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Ads									
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases									
K12	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher	ja	keine	mdIP15 und Präs		(Präsentation)	
K121	International Accounting									
K122	Geschäftsberichte im Fokus: Zahlen aufbereiten und präsentieren									
K123	Corporate Finance									
K14	Sustainable Tourism	D/E	Prof. Dr. Marius Mayer	Prof. Dr. Thomas Bausch; LB Dr. Franco Ilic	ja	DM	mdIP15-20 und Präs15-20		(Präsentation)	
K141	The development of sustainable tourism									
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives									
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation									
K17	Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	D	Prof. Dr. Andreas Humpe	Prof. Dr. Robert Goecke, Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	DMM	mdIP10 und ModA	12.11.24	10 Seiten	14.01.25
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems									
K172	Artificial Intelligence and Data Mining									
K173	Extended Reality and Programming im Tourismus									
K18	Leadership & New Work	D	Prof. Dr. Simon Werther	Prof. Dr. Celine Chang	ja	keine	mdIP20 und ModA	19.11.24	12 Seiten per Mahara Portfolio	24.01.25
K181	Trends im Bereich Leadership									
K182	Leadership Skills									
K183	HR Management & New Work									

** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende ab SPO 3.0.