Studienplan für das WiSe 26/27

Hochschule für Angewandte Wissenschaften München - Fakultät für Tourismus

Master-Studiengang: Hospitality Management (Version 1.2) ab WiSe 2026/27 (gem. SPO vom 04.05.2021 idF v. 18.06.2026)

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.
Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.
*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Sem.	Modul-Nr.	Modul	Fach-Bezeichnung (Besonderheiten, z.B. Anwesenheitspflichten)	Modul englische Bezeichnung	Unterrichts- und Prüfungssprache (soweit nicht dt.)	SWS	Leistungspunkte	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfung/en im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne abgesicherten Browser (SEB oder ähnlich); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmenachweise (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	Nähere Bestimmungen zu ModA, Präs, StA		
									Kurzbezeichnungen Prüfungen: KL Klausur (im Semester) Kol Kolloquium ModA Modularbeit mdlP mündl. Prüfung PA Projektarbeit Präs Präsentation Ref Referat TN Teilnahmenachweis SA Seminararbeit schrP schriftl. Prüfung StA Studienarbeit		Themenausgabe ModA, Präs, StA	Umfang ModA, Präs, StA	Abgabetermin ModA, Präs, StA
1	M1.1H	Recht in Hotellerie und Gastronomie	Recht in Hotellerie und Gastronomie	Hospitality Law		4	5	SU mit Ü	schrP ODER ModA	schrP60 als elektronische Präsenzprüfung			
	M1.2H	Unternehmensführung	Führung von internationalen und multinationalen Unternehmen / Unternehmenszusammenschlüsse	International Strategic Managememt	engl.	4	5	SU mit Ü	schrP ODER mdlP	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung			
	M1.3H	Advanced Operational Hospitality Management	Beherbergungs- und Spa-Management / Food und Beverage & Catering Management	Advanced Operational Hospitality Management		4	5	SU mit Ü	schrP	schrP90			
		Summe 1. Semester:				12	15						
2	M2.1H	Internationale Rechnungslegung und Investition	Hotel Rechnungswesen und Revision / Hotel Investition	International Accountancy and Investment		4	5	SU mit Ü	schrP	schrP90 (Wiederholungsprüfung)			
	M2.2H	Qualitäts- & Prozess-Management	Qualitätsmanagement und Lean Management / IT Systeme und digitale Prozesse in der Hospitality Industrie	Quality & Process Management		4	5	SU mit Ü	2 ModA (je 0,5) ODER 2 Präs (je 0,5)	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	M2.3H	Seminar 1		Seminar 1		2	5	S	Präs (0,15) und ModA (0,35)	s. Seminarliste			
		Seminar 2		Seminar 2		2		S	Präs (0,15) und ModA (0,35)				
		Summe 2. Semester:				12	15						
3	M3.1H	Strategisches Human Resource Management & Leadership	HR-Management & Organisationspsychologie / Hospitality Leadership /	Strategic Human Resource Management & Leadership		4	5	SU mit Ü	schrP ODER ModA ODER mdlP	schrP90			
	M3.2H	Hospitality Controlling	Operationales und strategisches Gastronomie Controlling / Operationales und strategisches Hotel Controlling	Hospitality Accounting		4	5	SU mit Ü	schrP	schrP90			
	M3.3H	Hotelprojektentwicklung & Gastgewerbliche Beratung	Hotelprojektentwicklung /Gastgewerbliche Unternehmensberatung	Hospitality Development & Consulting		4	5	SU mit Ü	mdlP ODER Präs	mdlP20			
		Summe 3. Semester:				12	15						
4	M4.1H	Advanced Strategic Hospitality Management	Strategisches Hospitality Management / Angewandtes strategisches Hospitality Management	Advanced Strategic Hospitality Management		4	5	SU mit Ü	Präs ODER mdlP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	M4.2H	Empirische Forschung	Empirische Forschung	Empirical Research		4	5	SU mit Ü	ModA ODER Präs ODER schrP	(Wiederholungsprüfung)			
	M4.3H	Fallstudie / Praxisprojekt Anwesenheitspflicht (§ 25 Abs. 3 ASPO)		Research Case Study / Practical Project		4	5	Pra	Präs UND TN	s. Liste der Praxisprojekte			
		Summe 4. Semester:				12	15						
5	M5.1H	Hotel Online Marketing & E-CRM	Hotel Online Marketing / E-CRM	Hotel Online Marketing & E-CRM		4	5	SU mit Ü	2 Präs	2 Präs(10)	21./22.10.2026	2 x 10 min Präs	Abgabetermin: 7.1.2027 Präs: 13./14.01.2027
	M5.2H	Existenzgründung und Steuern	Existenzgründung / Steuern	Entrepreneurship and Taxation		4	5	SU mit Ü	schrP ODER ModA ODER Präs	Präs10-15	08.10.26	10 - 15 min Präs	18.01.27
	M5.3H	Masterarbeit		Master Thesis		---	18	---	Masterarbeit				
	M5.4H	Abschlusskolloquium		Final Colloquium		2	2	S	Präs	Präs20			
		Summe 5. Semester:				10	30						
		Gesamtsumme alle Semester:				58	90						