Studienplan für das WiSe 26/27
Hochschule München - Fakultät für Tourismus
VHB Kurse Master & Externe

Sem.	LV-Nr.	Modul	Modul (englisch)	SWS	Leistungspunkte	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungsform gemäß SPO	Hilfsmittel	nähere Bestimmungen zu Prüfung/en im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne abgesicherten Browser (SEB oder ähnlich); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmenachweise (TN)	PrüferIn (Anteil an der Modulprüfung in %)	ZweitprüferIn	Angaben zur schriftlichen Prüfung (bei MC)	Angaben zum Antwort-Wahl-Verfahren (Anteil in %)	Dauer schriftliche Prüfung/ MdlP/Präs
VHB		VHB Kurs Digitaler Tourismus	Digital Tourism	2	2,0 (als Teilmodul R2.4) - 2,5 (sonst)	Fernlehre	schrP	Keine außer nicht progr. Taschenrechner	beaufsichtigte elektronische PC-Präsenzprüfung (mit abgesichertem Browser); an Partnerunis ohne SEB auf Papier	Goecke	Berchtenbreiter	1 (5)	MC 100%	45 min (R2.4) 60 min
		VHB Kurs Digitaler Tourismus	Digital Tourism	4	5				2,5 ECTS 100% Mehrfachauswahlfragen; 5 ECTS 50% Mehrfachauswahlfragen	Goecke		2 (5)	MC 50%	90 min
VHB		VHB Kurs Hospitality Revenue Management (englische Sprache CIE)	Hospitality Revenue Management	2	2,5 (Teilmodul R5.4 & TH Deg) - 3,0	Fernlehre	schrP	Keine außer nicht progr. Taschenrechner	beaufsichtigte elektronische PC-Präsenzprüfung (mit abgesichertem Browser); an Partnerunis ohne SEB auf Papier	Goecke	Humpe	2 (5)	MC 50%	45 min (R5.4, THDeg) 60 min