Anlage 3 zum Studienplan:
Modul R/B 6.5: Praxisprojekt im WiSe 26/27

Nr	Sprache	Titel	Titel Englisch	Dozentinnen/Dozenten	ggf. Zuordnung Schwerpunkt**
1		Messe- & Eventmanagement (ITB, F.RE.E, etc.)	Trade Fair & Event Management (ITB, F.RE.E, etc.)	Prof. Schönberger	
2		Fakultät für Tourismus x Accor Hotels: Designing Partnership Value – Konzeption eines integrierten Kooperationskonzepts	Faculty of Tourism x Accor Hotels: Designing Partnership Value – Developing an Integrated Collaboration Concept	Prof. v. Freyberg /Prof. Schmidt	HM; DM
3		Workation und Coworkation im Alpenraum: Potenziale für regionale Ökosysteme und touristische Leistungsträger	Workations and Coworkations in the Alpine Region: Opportunities for Regional Ecosystems and Tourism Companies	Prof. Werther/LB Engel	HM, DM
4		Bildungsansätze im Tierpark Hellabrunn München	Educational Approaches at Hellabrunn Zoo Munich	Prof. Berchtenbreiter/LB Bluhm	DMM
5		Real Project Digitization (SCE)	Real Project Digitization (SCE)	Prof. Sterzenbach	DMM

*** Schwerpunke gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende ab SPO 3.0.*