

**Prüfungs- und Studienplan für das WiSe 23/24**  
**Hochschule München - Fakultät für Tourismus**

**Master-Studiengang: Strategie und Innovation im Tourismus ab WS 2023/24 (gem. SPO vom 04.05.2021 idF v. 18.8.2023)**

**Stand: 21.10.2023**

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

**Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt.** Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

\*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

| Sem.                             | LV-Nr. | Modul   | Modul (englisch)  | SWS       | ECTS      | Art der Lehrveranstaltung | Prüfungsform gemäß SPO               | nähere Bestimmungen zu Prüfung/en im WiSe 2023/24 insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne Safe Exam Browser (SEB); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmenachweise (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts) | Nähere Bestimmungen zu ModA und Präs |                                     |   |
|----------------------------------|--------|---|---|-----------|-----------|---------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------------|---|
|                                  |        |   |   |           |           |                           |                                      |  | Themenausgabe ModA und Präs          | Umfang/Dauer ModA, Präs, StA        | Abgabetermin ModA und Präs              |
| 1                                | N1.1T  | Get ready for take-off: Interdisziplinäre Einführung  | Get ready for take-off: Multi-disciplinary kick-off project | 5         | 5         | Pra                       | Präs                                 | Präs10   | 02.10.23                             | 10 Minuten                          | 19.01.24                                |
|                                  | N1.2T  | Stadt und Raum  | Urban Spaces - Rural Areas                                  | 4         | 5         | SU                        | schrP                                | schrP60  |                                      |                                     |   |
|                                  | N1.3T  | Verkehr und Mobilität                                 | Transport and Mobility                                      | 4         | 5         | SU, Proj                  | schrP ODER Präs                      | schrP90  |                                      |                                     |   |
| <b>1. Semester gesamt:</b>       |        |   |   | <b>13</b> | <b>15</b> |                           |                                      |  |                                      |                                     |   |
| 2                                | N2.1T  | Smart Destinations                                    | Smart Destinations  | 4         | 5         | SU, Ü                     | ModA ODER Präs                       | Prüfung nicht angeboten in diesem Semester   |                                      |                                     |   |
|                                  | N2.2T  | Strategisches Human Resources Management & Leadership | Strategic Human Resources Management & Leadership           | 4         | 5         | SU                        | schrP ODER ModA                      | Prüfung nicht angeboten in diesem Semester   |                                      |                                     |   |
|                                  | N2.3T  | Seminar 1   | Seminar 1   | 2         | 5         | S                         | Präs (0,15) und ModA (0,35)          | s. Seminarliste  |                                      |                                     |   |
|                                  |        | Seminar 2   | Seminar 2   | 2         |           | S                         | Präs (0,15) und ModA (0,35)          |  |                                      |                                     |   |
| <b>2. Semester gesamt:</b>       |        |   |   | <b>12</b> | <b>15</b> |                           |                                      |  |                                      |                                     |   |
| 3                                | N3.1T  | Strategie & strategisches Denken                      | Strategy & Strategic Thinking                               | 4         | 5         | SU, Proj                  | schrP                                | schrP90  |                                      |                                     |   |
|                                  | N3.2T  | Innovation&Nachhaltigkeit                             | Innovation & Sustainability                                 | 4         | 5         | SU                        | ModA ODER Präs                       | ModA   | 31.10.23                             | 10-15 Seiten                        | 09.01.24                                |
|                                  | N3.3T  | Hospitality   | Hospitality   | 4         | 5         | SU                        | Präs (0,5) und ModA (0,5) ODER schrP | Präs15 (Präsenz) und ModA  | Präs: 11.10.23<br>ModA: 25.10.23     | Präs: 15 Minuten<br>ModA: 15 Seiten | Abgabe Präs: 21.11.23<br>ModA: 20.12.23 |
| <b>3. Semester gesamt:</b>       |        |   |   | <b>12</b> | <b>15</b> |                           |                                      |  |                                      |                                     |   |
| 4                                | N4.1T  | Unternehmensführung & strategische Kommunikation      | Corporate Governance & Strategic Communication              | 4         | 5         | SU                        | Präs ODER schrP                      | schrP120   |                                      |                                     |   |
|                                  | N4.2T  | Event + Erlebnis                                      | Event & Experience  | 4         | 5         | SU, Proj                  | mdIP                                 | Prüfung nicht angeboten in diesem Semester   |                                      |                                     |   |
|                                  | N4.3T  | Entrepreneurship                                      | Entrepreneurship  | 4         | 5         | SU, Proj                  | ModA ODER schrP ODER Präs            | Prüfung nicht angeboten in diesem Semester   |                                      |                                     |   |
| <b>4. Semester gesamt:</b>       |        |   |   | <b>12</b> | <b>15</b> |                           |                                      |  |                                      |                                     |   |
| 5                                | N5.1T  | Quo vadis Tourismus?                                  | Quo vadis Tourism?  | 4         | 5         | SU                        | mdIP                                 | mdIP15-20  |                                      |                                     |   |
|                                  | N5.2T  | Strategie- und Innovationsprojekt                     | Strategy & Innovation Real Project                          | 5         | 7         | Pra                       | Präs, TN                             | Prüfung nicht angeboten für diese Kohorte  |                                      |                                     |   |
|                                  | N5.3T  | Masterarbeit  | Master's Thesis   | —         | 18        | —                         | Masterarbeit                         |  |                                      |                                     |   |
| <b>5. Semester gesamt:</b>       |        |   |   | <b>9</b>  | <b>30</b> |                           |                                      |  |                                      |                                     |   |
| <b>Masterstudiengang gesamt:</b> |        |   |   | <b>58</b> | <b>90</b> |                           |                                      |  |                                      |                                     |   |

Studierende, die in 3 Semestern abschließen möchten, belegen im 1. Fachsemester (WiSe) die Module der Studiensemester 1 und 3, im 2. Fachsemester (Sommersemester) die Module der Studiensemester 2 und 4 jeweils gleichzeitig.