

Prüfungs- und Studienplan für das WiSe 23/24
Hochschule München - Fakultät für Tourismus

Master-Studiengang: Strategie und Innovation im Tourismus ab WS 2023/24 (gem. SPO vom 04.05.2021 idF v. 18.8.2023)

Stand: 21.10.2023

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Sem.	LV-Nr.	Modul	Modul (englisch)	SWS	ECTS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfung/en im WiSe 2023/24 insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne Safe Exam Browser (SEB); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmenachweise (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	Nähere Bestimmungen zu ModA und Präs		
							Kurzbezeichnungen Prüfungen: KL Klausur (im Semester) Koll Kolloquium ModA Modulararbeit mdIP mündl. Prüfung PA Projektarbeit Präs Präsentation Ref Referat TN Teilnahmenachweis SA Seminararbeit schrP schriftl. Prüfung StA Studienarbeit		Themenausgabe ModA und Präs	Umfang/Dauer ModA, Präs, StA	Abgabetermin ModA und Präs
1	N1.1T	Get ready for take-off: Interdisziplinäre Einführung	Get ready for take-off: Multi-disciplinary kick-off project	5	5	Pra	Präs	Präs10	02.10.23	10 Minuten	19.01.24
	N1.2T	Stadt und Raum	Urban Spaces - Rural Areas	4	5	SU	schrP	schrP60			
	N1.3T	Verkehr und Mobilität	Transport and Mobility	4	5	SU, Proj	schrP ODER Präs	schrP90			
1. Semester gesamt:				13	15						
2	N2.1T	Smart Destinations	Smart Destinations	4	5	SU, Ü	ModA ODER Präs	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N2.2T	Strategisches Human Resources Management & Leadership	Strategic Human Resources Management & Leadership	4	5	SU	schrP ODER ModA	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N2.3T	Seminar 1	Seminar 1	2	5	S	Präs (0,15) und ModA (0,35)	s. Seminarliste			
		Seminar 2	Seminar 2	2		S	Präs (0,15) und ModA (0,35)				
2. Semester gesamt:				12	15						
3	N3.1T	Strategie & strategisches Denken	Strategy & Strategic Thinking	4	5	SU, Proj	schrP	schrP90			
	N3.2T	Innovation&Nachhaltigkeit	Innovation & Sustainability	4	5	SU	ModA ODER Präs	ModA	31.10.23	10-15 Seiten	09.01.24
	N3.3T	Hospitality	Hospitality	4	5	SU	Präs (0,5) und ModA (0,5) ODER schrP	Präs15 (Präsenz) und ModA	Präs: 11.10.23 ModA: 25.10.23	Präs: 15 Minuten ModA: 15 Seiten	Abgabe Präs: 21.11.23 ModA: 20.12.23
3. Semester gesamt:				12	15						
4	N4.1T	Unternehmensführung & strategische Kommunikation	Corporate Governance & Strategic Communication	4	5	SU	Präs ODER schrP	schrP120			
	N4.2T	Event + Erlebnis	Event & Experience	4	5	SU, Proj	mdIP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N4.3T	Entrepreneurship	Entrepreneurship	4	5	SU, Proj	ModA ODER schrP ODER Präs	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
4. Semester gesamt:				12	15						
5	N5.1T	Quo vadis Tourismus?	Quo vadis Tourism?	4	5	SU	mdIP	mdIP15-20			
	N5.2T	Strategie- und Innovationsprojekt	Strategy & Innovation Real Project	5	7	Pra	Präs, TN	Prüfung nicht angeboten für diese Kohorte			
	N5.3T	Masterarbeit	Master's Thesis	—	18	—	Masterarbeit				
5. Semester gesamt:				9	30						
Masterstudiengang gesamt:				58	90						

Studierende, die in 3 Semestern abschließen möchten, belegen im 1. Fachsemester (WiSe) die Module der Studiensemester 1 und 3, im 2. Fachsemester (Sommersemester) die Module der Studiensemester 2 und 4 jeweils gleichzeitig.