

Studienplan für das SoSe 26

Hochschule München - Fakultät für Tourismus

Master-Studiengang: Strategie und Innovation im Tourismus ab WS 2023/24 (gem. SPO vom 04.05.2021 idF v. 18.8.2023)

Stand: 8.4.2026

Genauere Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Sem.	LV-Nr.	Modul	Modul (englisch)	SWS	ECTS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne Safe Exam Browser (SEB); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmenachweise (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	Nähere Bestimmungen zu ModA und Präs		
									Themenausgabe ModA und Präs	Umfang/Dauer ModA, Präs, StA	Abgabetermin ModA und Präs
							Kurzbezeichnungen Prüfungen: KL Klausur (im Semester) Koll Kolloquium ModA Modularbeit mdIP mündl. Prüfung PA Projektarbeit Präs Präsentation Ref Referat TN Teilnahmenachweis SA Seminararbeit schrP schriftl. Prüfung StA Studienarbeit				
1	N1.1T	Get ready for take-off: Interdisziplinäre Einführung	Get ready for take-off: Multi-disciplinary kick-off project	5	5	Pra	Präs	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N1.2T	Stadt und Raum	Urban Spaces - Rural Areas	4	5	SU	schrP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N1.3T	Verkehr und Mobilität	Transport and Mobility	4	5	SU, Proj	schrP ODER Präs	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
1. Semester gesamt:				13	15						
2	N2.1T	Smart Destinations	Smart Destinations	4	5	SU, Ü	ModA ODER Präs	ModA	21.04.26	Digitales Poster	30.06.26
	N2.2T	Strategisches Human Resources Management & Leadership	Strategic Human Resources Management & Leadership	4	5	SU	schrP	schrP90 in Präsenz			
	N2.3T	Seminar 1	Seminar 1	2	5	S	Präs (0,15) und ModA (0,35)	s. Seminarliste			
Seminar 2		Seminar 2	2	S		Präs (0,15) und ModA (0,35)					
2. Semester gesamt:				12	15						
3	N3.1T	Strategie & strategisches Denken	Strategy & Strategic Thinking	4	5	SU, Proj	schrP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N3.2T	Innovation & Nachhaltigkeit	Innovation & Sustainability	4	5	SU/VHB/Exkursion	ModA ODER Präs	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N3.3T	Hospitality	Hospitality	4	5	SU	Präs (0,5) und ModA (0,5) ODER schrP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
3. Semester gesamt:				12	15						
4	N4.1T	Unternehmensführung & strategische Kommunikation	Corporate Governance & Strategic Communication	4	5	SU	Präs ODER schrP	schrP120			
	N4.2T	Event + Erlebnis	Event & Experience	4	5	SU, Proj	mdIP	mdIP15			
	N4.3T	Entrepreneurship	Entrepreneurship	4	5	SU, Proj	ModA ODER schrP ODER Präs	Präs10			
4. Semester gesamt:				12	15						
5	N5.1T	Quo vadis Tourismus?	Quo vadis Tourism?	4	5	SU	mdIP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N5.2T	Strategie- und Innovationsprojekt	Strategy & Innovation Real Project	5	7	Pra	Präs, TN	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	N5.3T	Masterarbeit	Master's Thesis	—	18	—	Masterarbeit				
5. Semester gesamt:				9	30						
Masterstudiengang gesamt:				58	90						

Studierende, die in 3 Semestern abschließen möchten, belegen im 1. Fachsemester (WiSe) die Module der Studiensemester 1 und 3, im 2. Fachsemester (Sommersemester) die Module der Studiensemester 2 und 4 jeweils gleichzeitig.