

Studienplan für das SoSe 26
Hochschule München - Fakultät für Tourismus
Bachelor-Studiengang: Tourismus-Management (Bachelor 3.2) Studienbeginn ab WiSe 2025/26
 Stand: 8.4.2024

Genauere Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.
 Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2.5. 1 BayFV (= Prüfungen mit Videokonferenz / Aufsicht). Diese finden auch als terminliche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFV statt. Terminlich bedingt nicht zwingend zeitgleich, sondern im selben Prüfungszeitraum.

Säule	Modul Nr.	Modul	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung (Besonderheiten, z.B. Anwesenheitspflichten)	Übersichts- und Prüfungs- sprache (sonst nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mithilfe abgesicherten Browser (SEB oder ähnlich); Fernprüfung mit Videokonferenzsoftware; Teilnahmeschein (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts, Details zu Frel. s. Anlage 6)	Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Themenabgabe ModA
Studienwegungänge												
1	1.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	R111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung			
	1.2	Recht	R121	Wirtschaftsprivatrecht		4	5	schP oder ModA	schP90 als elektronische Präsenzprüfung			
	1.3	Einführung in den Tourismus	R131	Einführung in den Tourismus		4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung			
	1.4	Tourismuskonomie I	R141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung			
	1.5	Sprachmodul	R151	Sprachmodul	je nach gewählter Sprache	4	5	schP (FK 13)	schP90 (FK 13)			
	1.6	Empirische Forschung I	R161 R162	Wirtschaftsmathematik Statistik I		2	5	schP	schP90			
						Summe:		24	30			
2	2.1	Rechnungswesen	R211	Rechnungswesen		4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung			
	2.2	Personalmanagement	R221	Personalmanagement		2	3	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung / Frel.			
	2.3	Tourismusmanagement in Querschnitten	R231 R232	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion Management von Ressourcen		2	4	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung			
	2.4	Informationstechnologie im Tourismus	R241 R242	Informationstechnologie 1 - Theoretische Grundlagen (Präs & VHB-Kurs Digitaler Tourismus 2.0 ECTS Verteilt) Informationstechnologie 2 - Praktische Anwendungen (E-Projekte)		2	4	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung			
	2.5	Destinationsmanagement	R251	Destinationsmanagement		4	4	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung			
	2.6	Tourismuskonomie II - VWL-Aufbaumodul	R261	Tourismuskonomie II - VWL Aufbaumodul	wahlweise dt. oder engl.	4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung			
	2.7	Empirische Forschung II	R271 R272	Statistik II Methoden der empirischen Wirtschafts- & Sozialforschung		2	5	schP	schP90			
							Summe:		26	30		
Bis Ende des 2. FS müssen die Prüfungen in den Modulen 1.3 und 1.6 erstmals angetreten sein (§ 3 Abs. 1 SPO).												
3	3.1	Finanz- & Kostenmanagement	R311	Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling		2	5	schP	schP90			
	3.2	Marketing und Digital Marketing	R321	Marketing und Digital Marketing		4	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung			
	3.3	Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement	R331 R332	Mobilitätsmanagement Verkehrsträgermanagement		2	5	schP	schP90			
	3.4	Hospitality Management	R341 R342	Gastronomie-Management Hotellmanagement		2	5	schP	schP90			
	3.5	Interkulturelle Kompetenz I	R351	Interkulturel Skills I Anwesenheitspflicht (§ 25 Abs. 4 ASPO)	engl.	2	5	schP oder ModA (0,5) und Präs (0,5) und TN	schP90 als elektronische Präsenzprüfung und Präs10 und TN Der TN wird erstellt, wenn darüber Studierende an mind. 80% der Termine teilgenommen hat. Die erfolgreiche Erbringung des TN ist Voraussetzung für die Zulassung zur schP und zur Präs.			
	3.6	Projektmanagement	R361	Projektmanagement		4	5	Präs	Präs10			
						Summe:		24	30			
4. Semester: Praktisches Studiensemester, Voraussetz. 1. Praktikums-Anmeldung: 45 ECTS, Voraussetz. 6 Einheiten: 70 ECTS (§ 3 Abs. 2 SPO) Die Dauer des Praktikums beträgt 20 Wochen. Die Anmeldung muss vor Beginn des Praktikums erfolgen durch Einreichen des Praktikumsvertrages (Muster auf der Fakultäts-Website) über Printaus und Genehmigung durch die Praktikumsbeauftragte (Prof. Bauer). Vgl. auch § 14 ASPO.												
4	4.1	Praktikum					25	ModA nicht benotet	Praktikumsbericht (unbenotet) 8 Seiten (A4), Abgabe bis Do. 25.06.2026 als pdf (Ü. vgl. § 14 ASPO)			
	4.2	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung		Für Praktikum im SoSe 2026 war Beginn der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltung bereits im WiSe 2025/26. ACHTUNG: Termine der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltung und Anwesenheitspflicht der ModA für Praktikum im WiSe 2025/2027 sind teilweise bereits hinterlegt. Das SoSe 2026 (nicht) wird ab dem Semesterende) bitte Terminanmeldungen beachten!		4	5	ModA oder Präs oder schP nicht benotet	ModA als Lernfeld mit Teilabgaben für Studierende mit Praktikumsbeginn ab WiSe2023/24; Präs10 bei Praktikum im SoSe 23 oder früher		noch nicht angeboten	

Studienplan für das SoSe 26
Hochschule München - Fakultät für Tourismus
Bachelor-Studiengang: Tourismus-Management (Bachelor 3.2) Studienbeginn ab WiSe 2025/26
Stand: 8.4.2024

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.
 Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt.

*Fremdsprachen gem. § 1 Abs. 2.5.1 BayFV (= Prüfungen mit Videokonferenz / Aufsicht). Diese finden auch als terminliche Prüfungsprüfung gem. § 8 BayFV statt. Terminlich bedeutet nicht zwingend zeitlich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Stufe	Modul Nr.	Modul	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung (Besonderheiten, z.B. Anwesenheitspflichten)	Unterrichts- und Prüfungs- sprache (beide nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer, elektronische Prüfungsprüfung mit/ohne abgeschlossenen Browser (SEB oder ähnlich); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmenachweise (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts, Details zu Frem. s. Anlage 6)	Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Themenabgabe ModA
						Summe:	4	30				

5. Semester: Internationales Semester, u.a. auch Outgoing Erasmus

BA	5.1	Unternehmensstrategie / Strategic Business Simulation	RS11	Touristisches General Management Planspiel	engl.	4	5	2 Präs (je 0,5)	noch nicht angeboten			
			RS21	Sustainable Tourism	engl.	1	2	schP oder ModA	noch nicht angeboten			
TR	5.3	International Marketing and Leadership	RS31	Leadership	engl.	2	5	schP	noch nicht angeboten			
			RS41	Touristic Industry	engl.				Im SoSe2026 nicht angeboten			
			RS42	Hospitality - Selected Aspects	engl.	4	5	schP oder ModA	noch nicht angeboten			
			RS43	Digital Tourism Economy	engl.				noch nicht angeboten			
			RS45	Current Issues in Tourism	engl.				noch nicht angeboten			
IC	5.5	Interkulturelle Kompetenz II / Intercultural Competence II	RS51	Intercultural Skills III	engl.	2	5	schP oder ModA	noch nicht angeboten			
			RS52	Intercultural Skills IV	engl.	2	5	schP oder ModA	noch nicht angeboten			
MS	5.6	Angewandte Tourismusforschung / Empirical Research in Tourism	RS61	Wissenschaftliche Methoden / Scientific Methods	engl.	2	5	2 ModA (je 0,5)	noch nicht angeboten		2 Seiten	
			RS62	Anwendungen der empirischen Wirtsch.- u. Soz.- Forschung	engl.	2	5	2 ModA (je 0,5) und 2 TN	noch nicht angeboten		10 Seiten	
AW	5.7	Allgemeinwissenschaften	RS71	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach I		2	3	§ 7 Abs. 2 ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO			
			RS72	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach II		2	3	§ 7 Abs. 2 ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO			
						Summe:	26	30				

Studienschwerpunkt (freiwillig): 1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehöriges Praxisprojekt (§ 2 Abs. 4 SPO).

Für die Eintragung des Schwerpunkts im Bachelorzeugnis ist erforderlich: **aktuelles** mit der letzten Prüfungsleistung
 formloser Antrag an das Prüfungsamt per Email unter Nennung des belegten und erfolgreich absolvierten Kompetenzfeldes und
 Praxisprojektes.

BA	6.1	Unternehmensbesteuerung	RS11	Unternehmensbesteuerung		4	5	schP	noch nicht angeboten			
			RS21	Unternehmensführung 1	wahlweise dt. oder engl.	2	5	schP	noch nicht angeboten			
TR	6.3	Kompetenzfeld I	Kxx1-Kxx3	Aus Katalog		6	10	mSP (0,5) und ModA oder Präs (0,5)	noch nicht angeboten Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.			
			Sxx	Aus Katalog		2	5	2 Präs (je 0,25) und 2 ModA (je 0,25) und 2 TN	noch nicht angeboten Beide Prüfungsleistungen je Seminar müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.			
MS	6.5	Praxisprojekt	Pxx	Aus Katalog		4	5	Präs und TN	s. Anlage 3			
									Summe:	22	30	

Eingangsvor. für Bachelorarbeit und Kolloquium: 160 ECTS-Punkte und Praxissemester erfolgreich absolviert (§ 5 SPO). Anmeldung der Bachelorarbeit über das Studiendeskretariat.

BA	7.1	Recht und angewandte Unternehmensführung	RS11	Recht in Tourismus und Hotellerie		2	5	schP oder ModA (0,5) und Präs (0,5)	noch nicht angeboten			
			RS12	Angewandte Unternehmensführung	wahlweise dt. oder engl.	2	5		noch nicht angeboten			
TR	7.2	Kompetenzfeld II	Kxx1-Kxx3	Aus Katalog		6	10	mSP (0,5) und ModA oder Präs (0,5)	noch nicht angeboten Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.			
			Sxx	Aus Katalog		2	3	Präs	noch nicht angeboten			
B	7.4	Bachelorarbeit				12	12	BA	noch nicht angeboten			
									Summe:	12	30	

Nachrichtlich: Katalog der Kompetenzfelder.

Die im jeweiligen Semester angebotenen Kompetenzfelder sind in Anlage 1 zu diesem Studien- und Prüfungsplan
 aufgeführt.

Modul und Website im Tourismus	KF
Kreislaufmanagement	K01
Destinationmanagement	K02
Kultur im Tourismus	K03
Recht im Tourismus	K04
Reiseveranstaltermanagement	K05
Hospitality - Operational Issues	K06
Hospitality - Strategic Issues	K07
Digital Marketing und Management	K08
International Accounting and Corporate Finance	K09
Sustainable Tourism	K10
Adventure and Sports in Tourism	K11
Leisure and Events in Tourism	K12
Leadership	K13
Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	K14
Leadership & New Work	K15
Immobilien und Infrastruktur im Tourismus	K16

Jeder Studierende muss innerhalb des Zeitraums der
 Semester 5, 6 und 7 zwei Kompetenzfelder (KF) aus
 dem Gesamtkatalog (siehe links) belegen.
 Ein KF umfasst 6 SWS und 10 ECTS. Die
 Einzeleinheiten sind der Website der Fakultät für
 Tourismus zu entnehmen. Hier finden sich auch
 Angaben, in welchen Semester das jeweilige KF
 gelehrt wird (Sommer, Winter oder beides).

Anlage 1: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Kompetenzfelder mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen und Modularbeiten

Anlage 2: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Seminare mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen und Modularbeiten

Anlage 3: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Praxisprojekte mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen

Anlage 4: Wiederholungsprüfungen

Anlage 5: Wahlkurse

Für ein Auslandssemester kann es je nach Sprachniveau erforderlich/innöfn sein, das AWAModul RS 7 in ein früheres Semester vorzuziehen und als aufbauendes Sprachmodul zu nutzen.