

Studienplan für das SoSe 26
Hochschule München - Fakultät für Tourismus
Bachelor-Studiengang: Tourismus-Management (Bachelor 3.1) Studienbeginn ab WiSe 2023/24
Stand: 8.4.2026

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.
 Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 23.1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz / Aufsicht). Diese finden auch als termingliche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Terminlich bedeutet nicht zwingend zeitlich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Semester	Modul Nr.	Modul	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung (Besonderheiten, z.B. Anwesenheitspflichten)	Unterrichts- und Prüfungs- sprache (soweit nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne abgesicherten Browser (SEB oder ähnlich); Fernprüfung mit Videokonferenz/Aufsicht; Teilnahmebeweis (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts, Details zu FwL s. Anlage 6)	Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Themenabgabe ModA
Studienbeginnstage												
1	BA 1.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	R111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		4	5	schrP				
	1.2	Recht	R121	Wirtschaftsprivatrat		4	5	schrP oder ModA				
	TR 1.3	Einführung in den Tourismus	R131	Einführung in den Tourismus		4	5	schrP				
	1.4	Tourismuskonomie I	R141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		4	5	schrP				
	IC 1.5	Sprachmodul	R151	Sprachmodul	je nach gewählter Sprache	4	5	schrP (FK 13)				
	MS 1.6	Empirische Forschung I	R161 R162	Wirtschaftsmathematik Statistik I		2 2	5	schrP				
Summe:						24	30					

2	BA 2.1	Rechnungswesen	R211	Rechnungswesen		4	5	schrP				
	2.2	Personalmanagement	R221	Personalmanagement		2	3	schrP				
	TR 2.3	Tourismusmanagement in Quellmärkten	R231	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion		2	4	schrP				
	TR 2.4	Informationstechnologie im Tourismus	R241 R242	Management von Reiseveranstaltern (Präs & VHB Kurs Digitaler Tourismus 2.0 ECTS Informationstechnologie 2 - Praktische Anwendungen II Practices)		2 2	4	schrP				
	TR 2.5	Destinationsmanagement	R251	Destinationsmanagement		4	4	schrP				
	TR 2.6	Tourismuskonomie II - VWL-Aufbaumodul	R261	Tourismuskonomie II - VWL Aufbaumodul	wahlweise dt. oder engl.	4	5	schrP				
MS 2.7	Empirische Forschung II	R271 R272	Statistik II Reiseforschung		2 2	5	schrP					
Summe:						26	30					

Bis Ende des 2. FS müssen die Prüfungen in den Modulen 1.3 und 1.6 erstmals angetreten sein (§ 3 Abs. 1 SPO).

3	BA 3.1	Finanz- & Kostenmanagement	R311	Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling		2	5	schrP				
	BA 3.2	Marketing und Digital Marketing	R312	Investition und Finanzierung		4	5	schrP				
	TR 3.3	Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement	R331	Marketing und Digital Marketing		2	5	schrP				
	TR 3.4	Hospitality Management	R341 R342	Mobilitätsmanagement Verkehrsträgermanagement		2 2	5	schrP				
	IC 3.5	Interkulturelle Kompetenz I	R351	Hotelmanagement		2	5	schrP				
	MS 3.6	Projektmanagement	R361	Interkultural Skills I Anwesenheitspflicht (§ 25 Abs. 4 ASPO)	engl.	2	5	schrP oder ModA (0,5) und Präz (0,5) und TN				
Summe:						24	30					

4. Semester: Praktisches Studiensemester, Voraussetzungen: 45 ECTS, Voraussetzungen: 70 ECTS (§ 3 Abs. 2 SPO)
 Die Dauer des Pflichtpraktikums beträgt 20 Wochen. Die Anmeldung muss vor Beginn des Praktikums erfolgen durch Einreichen des Praktikumsantrages (Muster auf der Fakultäts-Website) über Pinnwand und Genehmigung durch die Praktikumsbeauftragte (Prof. Bauer). Vgl. auch § 14 ASPO.

4	4.1	Praktikum				25	ModA nicht benotet	Praktikumsbericht (unbenotet) 8 Seiten (A4), Abgabe bis Do. 25.06.2026 als pdf i.U. vgl. § 14 ASPO				
	4.2	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung		Für Praktikum im SoSe 2026 war Beginn der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltung bereits im WiSe 2025/2026. SICHTUNG: Termine der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltung und Zwischenabgaben der ModA für Praktikum im WiSe 2025/2026 sind released bereits während des SoSe 2026 (nicht erst ab dem Semesterende) bitte Terminkündigungen beachten!		4	5	ModA oder Präz oder schrP nicht benotet	ModA als Lernpfad mit Teilabgaben für Studierende mit Praktikumsbeginn ab WiSe 2023/24. Präz10 bei Praktikum im SoSe 23 oder früher.			Für Studierende mit Praktikum im WiSe 2025/2026: Aus- und Abgabe des 6. Teils der ModA im Semester der A-PBLV, nähere Angaben erfolgen im Studienplan für das entsprechende Semester. Ausgabe ab der ersten EPBLV-Vorlesung; Abgabe ModA für APBLV im WiSe 2025/26: 05.02.2026. Verpflichtende Termine für Zwischenabgaben während des WiSe 2025/26 werden von den Prüfer:innen bekanntgegeben (§ 17 Abs. 3 S. 2 ASPO).
Summe:						4	30					

Studienplan für das SoSe 26
Hochschule München - Fakultät für Tourismus
Bachelor-Studiengang: Tourismus-Management (Bachelor 3.1) Studienbeginn ab WiSe 2023/24
Stand: 8.4.2026

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

Sofort nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt.

*Prüfungen gem. § 1 Abs. 23. 1. by/FV(-) Prüfungen mit Videokonferenz / aufschl. Diese finden auch als terminliche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFV statt. Terminlich bedeutet nicht zwingend zeitlich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Semester	Modul Nr.	Modul	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung (Besonderheiten, z.B. Anwesenheitspflichten)	Unterrichts- und Prüfungssprache (soweit nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne abgesicherten Browser (SEB oder ähnlich); Fernprüfung mit Videokonferenztafel; Teilnahmebeweis (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts, Details zu FwL s. Anlage 6)	Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Themenabgabe ModA	
5	Semester: Internationales Semester, u.a. auch Outgoing Erasmus												
BA	5.1	International Management	R511	Touristisches General Management (Planung)	engl.	4	5	2 Präs (je 0,5)	Präs7 & Präs10 (je 50%)				
TR	5.2	Sustainable Tourism	R521	Sustainable Tourism	engl.	1	2	schP oder ModA	schP90 als elektronische Präsenzprüfung				
			R522	Instruments for Sustainable Tourism	engl.	1	2	schP oder ModA	schP90 als elektronische Präsenzprüfung				
TR	5.3	International Marketing and Leadership	R531	Leadership	engl.	2	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung				
			R532	International Tourism Marketing	engl.	2	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung				
	5.4	Wahlpflichtmodul / Elective	R541	Touristic Industry	engl.	4	5	schP oder ModA	Wid im SoSe 2026 nicht angeboten! schP90				
			R542	Hospitality - Selected Aspects	engl.	4	5	schP oder ModA	schP90 als elektronische Präsenzprüfung				
			R543	Digital Tourism Economy	engl.	4	5	schP oder ModA	schP90 als elektronische Präsenzprüfung				
		R545	Current Issues in Tourism	engl.	4	5	schP oder ModA	schP90 als elektronische Präsenzprüfung					
IC	5.5	Interkulturelle Kompetenz II / Intercultural Competence II	R551	Intercultural Skills III	engl.	2	5	schP	schP90 als elektronische Präsenzprüfung				
MS	5.6	Angewandte Tourismusforschung / Empirical Research in Tourism	R561	Wissenschaftliche Methoden / Scientific Methods	engl.	2	5	ModA	ModA als schriftliche Ausarbeitung	27.04.26	2 Seiten	10.06.26	
			R562	Anwendungen der empirischen Wirtsch.- u. Soz.-Forschung	engl.	2	5	ModA	ModA als schriftliche Ausarbeitung	27.04.26	10 Seiten	24.06.26	
AW	5.7	Allgemeinwissenschaften	R571	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach I		2	3	§ 7 Abs. 2 ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO				
			R572	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach II		2	3	§ 7 Abs. 2 ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO				
						Summe:	26	30					

Studienschwerpunkt (freiwillig): 1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehöriges Praxisprojekt (§ 2 Abs. 4 SPO).

Für die Eintragung des Schwerpunkts im Bachelorzeugnis ist erforderlich: spätestens mit der letzten Prüfungsleistung formloser Antrag an das Prüfungsamt per Email unter Nennung des belegten und erfolgreich absolvierten Kompetenzfeldes und Praxisprojektes.

6	BA	6.1	Unternehmensbesteuerung	R811	Unternehmensbesteuerung		4	5	schP	schP60 als elektronische Präsenzprüfung		
		6.2	Unternehmensführung	R821	Unternehmensführung 1	wahlweise dt. oder engl.	2	5	schP	schP90 für deutsche Prüfung und elektronische Präsenzprüfung für englische Prüfung		
TR	6.3	Kompetenzfeld I	K01-K03	Aus Katalog			6	10	mdIP (0,5) und ModA oder Präs (0,5)	s. Anlage 1 Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.		
											s. Anlage 2 Beide Prüfungsleistungen je Seminar müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.	
S	6.4	Seminarmodul	Sxx	Aus Katalog			2	5	2 Präs (je 0,15) und 2 ModA (je 0,35)			
MS	6.5	Praxisprojekt	Pxx	Aus Katalog		4	5	Präs und TN	s. Anlage 3			
						Summe:	22	30				

Eingangsvor: für Bachelorarbeit und -kolloquium: 160 ECTS-Punkte und Praxissemester erfolgreich absolviert (§ 5 SPO). Anmeldung der Bachelor-Arbeit über das Studierendensekretariat.

7	BA	7.1	Recht und angewandte Unternehmensführung	R711	Recht in Tourismus und Hotellerie		2	5	schP oder ModA (0,5) und Präs (0,5)	R711: schP60 als elektronische Präsenzprüfung		
				R712	Angewandte Unternehmensführung	wahlweise dt. oder engl.	2			R712: Präs30 in Gruppen; 30 min pro Gruppe		
TR	7.2	Kompetenzfeld II	K01-K03	Aus Katalog			6	10	mdIP (0,5) und ModA oder Präs (0,5)	s. Anlage 1 Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.		
B	7.3	Bachelor-Kolloquium					2	3	Präs	Präs-20 (unbenotet)		
											7.4	Bachelorarbeit
						Summe:	12	30				

Nachrichtlich: Katalog der Kompetenzfelder.

Die im jeweiligen Semester angebotenen Kompetenzfelder sind in Anlage 1 zu diesem Studien- und Prüfungsplan aufgeführt.

Mobilität und Verkehr im Tourismus	K01
Konsummanagement	K02
Destinationmanagement	K03
Kultur im Tourismus	K05
Rechtswesen, Steuern, Recht	K08
Reiseveranstaltermanagement	K07
Hospitality - Operational Issues	K08
Hospitality - Strategic Issues	K10
Digital Marketing und Management	K11
International Accounting and Corporate Finance	K12
Sustainable Tourism	K14
Adventure and Sports in Tourism	K15
Luftverkehr	K16
Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	K17
Leadership & New Work	K18
Immobilien und Infrastruktur im Tourismus	K19

Jeder Studierende muss innerhalb des Zeitraums der Semester 5. & 6. und 2. zwei Kompetenzfelder (KF) aus dem Gesamtkatalog (siehe links) belegen.

Ein KF umfasst 6 SWS und 10 ECTS. Die Einzelinhalte sind der Webseite der Fakultät für Tourismus zu entnehmen. Hier finden sich auch Angaben, in welchen Semester das jeweilige KF gelesen wird (Sommer, Winter oder beides).

Anlage 1: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Kompetenzfelder mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen und Modularbeiten

Anlage 2: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Seminare mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen und Modularbeiten

Anlage 3: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Praxisprojekte mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen

Anlage 4: Wiederholungsprüfungen

Anlage 5: Werkzeuge

Für ein Auslandssemester kann es je nach Sprachniveau erforderlich/sinnvoll sein, das AW-Modul RS.7 in ein früheres Semester vorzuziehen und als aufbauendes Sprachmodul zu nutzen.