

Anlage 2 zum Studienplan:
Modul R/B 6.4: Seminare im SoSe 26
 Änderungen vorbehalten, insbes. bei Titel und Dozentinnen
 Stand: 8.4.2026 Wahrt: 18.-21.7.2025

Nr.	Sprache	Titel	Titel Englisch	Dozentinnen / Dozenten	Prüfungsleistungen: ModA (Seminararbeit 10-15 S. A4) und Präsentation (10-20 Min.) Themen und Termine der Präsentationen werden im jeweiligen Moodle-Kurs bekanntgegeben. Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präsentationen in Präsenz statt. Beide Prüfungsleistungen je Seminar müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.	
					Ausgabe ModA	Abgabe ModA
1	E	Mega Events and Destination Development	Mega Events and Destination Development	Prof. Firgo	23.03.26	04.05.26
2		Tourismus in Zeiten von Krieg, Terrorismus und politischen Konflikten		WlMa Alpaslan	20.03.26	21.05.26
3		Alternative touristische Unterkünfte – Camping & Airbnb im Spannungsfeld zwischen Kritik & Profit		Prof. Gruner	24.03.26	26.05.26
4		Bustouristik - klima-/umweltverträgl./generationsübergreifende Mobilität		LB Gauf	09.05.26	21.06.26
5		Bewertung von Hotelimmobilien		LB Haller	01.04.26	27.05.26
6		Touristische Geographie und Femtourismus		LB John	17.03.26	28.04.26
7		Hospitality 360°: Strategien und Impulse für die Zukunft der Hotellerie		Prof. Schmidt	24.03.26	15.05.26
8	E	Stereotypes in Tourism Communication	Stereotypes in Tourism Communication	Prof. Schröder	24.03.26	10.05.26
10	E	International Negotiation	International Negotiation	Prof. Katz	30.04.26	10.06.26
11		Psychologische Grundlagen der Selbstführung		Prof. Chang	01.04.26	13.05.26
12	E	Using Generative AI across cultures in tourism: Communication, Marketing, and Decision-Making	Using Generative AI across cultures in tourism: Communication, Marketing, and Decision-Making	Prof. Farrell	25.03.26	24.05.26
13		Personaldienstleistung im Gastgewerbe		LB Badstieber	17.03.26	01.05.26
14		Tourismus & Klimawandel: Net Zero, Anpassung, Resilienz		Prof. Humpe	08.04.26	10.06.26
15		Online Marketing in der Hotellerie		LB Schuhmann	26.03.26	31.05.26
16		(BA-Restplätze Methoden-Seminar Master)		Prof. Butzmann	01.04.26	21.05.26
18		No-/Low-Code AI-Anwendungen im Tourismus mit KNIME		Prof. Goecke	21.04.26	10.06.26
19		Von Gastzufriedenheit zur Markenliebe: Hospitality-Insights		Prof. Gruner	25.03.26	27.05.26
20		Krisenmanagement in touristischen Unternehmen und Destinationen		LB Khardani	16.03.26	27.04.26