

Anlage 1 zum Studienplan:
Modul RB 6.3 und RB 7.2: Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen im SoSe 26
Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten

Prüfungsleistungen lt. SPO: (1) mdIP und (2) PräS oder ModA. **Beste Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.**
 ModA soweit nicht anders angegeben 10-15 Seiten A4 (nähere Angaben erfolgen in der Lehrveranstaltung).
 Sofern hier nicht anders angegeben, finden die PräS und mdIP in Präsenz statt.

Stand: 8.4.2026
 Wohl: 4.-8.6.2025

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	Vorlesungen angeboten im SoSe 2026	ggf. Zuordnung Schwerpunkt*	Nähere Bestimmungen zu Prüfungsleistungen aktuellen Semester gemäß SPO Termine für die PräS werden, soweit hier noch nicht angegeben, in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Details zu FrwL s. Anlage 6	Nähere Bestimmungen zu ModA		
								Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Abgabetermin ModA
K01	Mobilität und Verkehr im Tourismus	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Stefanie Ehler	ja	MM	mdIP15 und ModA; FrwL	16.04.26	Projektsteckbrief (ca. 5-7 Seiten) und Versorgung von PTV Lines	18.06.26
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus									
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements									
	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung									
K03	Destinationsmanagement	D/E	Prof. Dr. Markus Pillmayer	LB Isabel Decker	ja	DM	mdIP15-20 und PräS15-20			
K031	Destinationsentwicklung									
K032	Destinationsmarketing									
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements									
K05	Kultur im Tourismus	D	Prof. Dr. Sonja Munz	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13); LB Jochen Gnauer	ja	keine	mdIP15 und ModA	17.03.26	10-15 Seiten	1.7.2026
K051	Kulturökonomik									
K052	Kulturtheorie und -geschichte									
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus									
K06	Bilanzierung, Steuern und Recht	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	keine	mdIP20 und ModA	26.03.26	10 - 12 Seiten + Anhang; Angaben zur Kl-Nutzung	12.06.26
K061	Bilanzierung									
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre									
K063	Wirtschaftsrecht									
K07	OTAs und digitales Reiseveranstaltermanagement (nur im SoSe)	D	Prof. Dr. Sven Sterzenbach	Prof. Dr. Robert Goecke; LB Michaela Elser	nein	TTM	mdIP15 und PräS			
K071	Geschäftsmotive und Prozesse bei Reiseveranstalter									
K072	Digitalisierung der Reiseveranstalter und Veränderung des Wettbewerbs durch OTA									
K073	Omnichannel Distribution und Multi-Channel Revenue Management und aktuelle Innovationen									
K08	Hospitality - Operational Issues	D	Prof. Dr. Celine Chang	Prof. Dr. Axel Gruner; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	HM	mdIP20 und ModA	24.3.2026	10 - 15 Seiten	26.5.2026
K081	Human Resources Management									
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten									
K083	Rechtliche Aspekte in Hotellerie und Gastronomie									
K10	Hospitality - Freytag Issues	D	Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg	Prof. Dr. Laura Schmidt;	ja	HM	mdIP20 und ModA	18.3.2026	10 Seiten	8.7.2026
K101	Hospitality Consulting									
K102	Hospitality Development									
K103	Hospitality Strategic Management									
K11	Digital Marketing und Management	D	Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter	LB Eva Klöpper; LB Yasin Durmus	ja	DMM	mdIP10 und dig ModA	14.04.26	dig. Ausarbeitung auf OA (Content & Medien) & 1 S. Konzeptpapier Team Film: Fertiger Imagefilm samt Projektplan und Dokumentation Aufgabenverteilung (PM, Drehbuch, Medienmaterial, Postproduction)	07.07.26
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements									
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Ads									
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases									
K12	International Accounting and Corporate Finance	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher	nein	keine	mdIP15 und PräS 10-15			
K121	International Accounting									
K122	Geschäftsberichte im Fokus: Zahlen aufbereiten und präsentieren									
K123	Corporate Finance									
K14	Tourismus und Nachhaltigkeit	D/E	Prof. Dr. Marius Mayer	Prof. Dr. Elias Butzmann; LB Dr. Frano Ilic	ja	DM	mdIP15-20 und PräS15-20			
K141	Die Entwicklung von Nachhaltigkeit im Tourismus									
K142	Nachhaltigkeit in der Praxis: Stakeholder, Akteure, Programme und Initiativen									
K143	Ausgewählte Umsetzungsprobleme und Evaluierung von nachhaltigem Tourismus									
K15	Adventure and Sports in Tourism	E	Prof. Dr. Antonie Bauer	Prof. Olga Junek	nein	TTM DM	mdIP 15-20 und PräS20-25			
K151	Abenteuertourismus									
K152	Sportökonomie und -management									
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport									
K16	Luftverkehr	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	LB Dr. Ibel	ja	MM	mdIP20 und PräS10			
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien									
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturmobile									
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements									
K17	Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	D	Prof. Dr. Andreas Humpe	Prof. Dr. Robert Goecke; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	DMM	mdIP10 und ModA	30.04.26	10 Seiten	18.06.26
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems									
K172	Artificial Intelligence and Data Mining									
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus									
K18	Leadership & New Work	D	Prof. Dr. Simon Werther	Prof. Dr. Celine Chang	nein	keine	mdIP20 und ModA			
K181	Trends im Bereich Leadership									
K182	Leadership Skills									
K183	HR Management & New Work									

** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende ab SPO 3.0.