

**Prüfungs- und Studienplan für das SoSe 2024**
**Hochschule München - Fakultät für Tourismus**
**Master-Studiengang: Strategie und Innovation im Tourismus ab WS 2023/24 (gem. SPO vom 04.05.2021 idF v. 18.8.2023)**

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

\*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

| Sem.                             | LV-Nr. | Modul   | Modul (englisch)  | SWS       | ECTS      | Art der Lehrveranstaltung | Prüfungsform gemäß SPO               | nähere Bestimmungen zu Prüfungen im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne Safe Exam Browser (SEB); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmeanzeige (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts) | Nähere Bestimmungen zu ModA und Präs |                              |                            |
|----------------------------------|--------|---|---|-----------|-----------|---------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
|                                  |        |   |   |           |           |                           |                                      |   | Themenausgabe ModA und Präs          | Umfang/Dauer ModA, Präs, StA | Abgabetermin ModA und Präs |
| 1                                | N1.1T  | Get ready for take-off: Interdisziplinäre Einführung  | Get ready for take-off: Multi-disciplinary kick-off project | 5         | 5         | Pra                       | Präs                                 | Prüfung nicht angeboten in diesem Semester  |                                      |                              |                            |
|                                  | N1.2T  | Stadt und Raum  | Urban Spaces - Rural Areas                                  | 4         | 5         | SU                        | schrP                                | Prüfung nicht angeboten in diesem Semester  |                                      |                              |                            |
|                                  | N1.3T  | Verkehr und Mobilität                                 | Transport and Mobility                                      | 4         | 5         | SU, Proj                  | schrP ODER Präs                      | Prüfung nicht angeboten in diesem Semester  |                                      |                              |                            |
| <b>1. Semester gesamt:</b>       |        |   |   | <b>13</b> | <b>15</b> |                           |                                      |   |                                      |                              |                            |
| 2                                | N2.1T  | Smart Destinations                                    | Smart Destinations  | 4         | 5         | SU, Ü                     | ModA ODER Präs                       | Präs15-20   | 09.04.24                             | 15-20 Min.                   | 25.06.24                   |
|                                  | N2.2T  | Strategisches Human Resources Management & Leadership | Strategic Human Resources Management & Leadership           | 4         | 5         | SU                        | schrP ODER ModA                      | schrP90 in Präsenz  |                                      |                              |                            |
|                                  | N2.3T  | Seminar 1   | Seminar 1   | 2         | 5         | S                         | Präs (0,15) und ModA (0,35)          | s. Seminarliste   |                                      |                              |                            |
|                                  |        | Seminar 2   | Seminar 2   | 2         |           | S                         | Präs (0,15) und ModA (0,35)          |   |                                      |                              |                            |
| <b>2. Semester gesamt:</b>       |        |   |   | <b>12</b> | <b>15</b> |                           |                                      |   |                                      |                              |                            |
| 3                                | N3.1T  | Strategie & strategisches Denken                      | Strategy & Strategic Thinking                               | 4         | 5         | SU, Proj                  | schrP                                | schrP90 (Wiederholungsprüfung)  |                                      |                              |                            |
|                                  | N3.2T  | Innovation&Nachhaltigkeit                             | Innovation & Sustainability                                 | 4         | 5         | SU                        | ModA ODER Präs                       | Prüfung nicht angeboten in diesem Semester  |                                      |                              |                            |
|                                  | N3.3T  | Hospitality   | Hospitality   | 4         | 5         | SU                        | Präs (0,5) und ModA (0,5) ODER schrP | Prüfung nicht angeboten in diesem Semester  |                                      |                              |                            |
| <b>3. Semester gesamt:</b>       |        |   |   | <b>12</b> | <b>15</b> |                           |                                      |   |                                      |                              |                            |
| 4                                | N4.1T  | Unternehmensführung & strategische Kommunikation      | Corporate Governance & Strategic Communication              | 4         | 5         | SU                        | Präs ODER schrP                      | schrP120  |                                      |                              |                            |
|                                  | N4.2T  | Event + Erlebnis                                      | Event & Experience  | 4         | 5         | SU, Proj                  | mdIP                                 | mdIP15  |                                      |                              |                            |
|                                  | N4.3T  | Entrepreneurship                                      | Entrepreneurship  | 4         | 5         | SU, Proj                  | ModA ODER schrP ODER Präs            | Präs5-10  | 26.03.24                             | 5-10 min                     | 25.06.24                   |
| <b>4. Semester gesamt:</b>       |        |   |   | <b>12</b> | <b>15</b> |                           |                                      |   |                                      |                              |                            |
| 5                                | N5.1T  | Quo vadis Tourismus?                                  | Quo vadis Tourism?  | 4         | 5         | SU                        | mdIP                                 | Prüfung nicht angeboten in diesem Semester  |                                      |                              |                            |
|                                  | N5.2T  | Strategie- und Innovationsprojekt                     | Strategy & Innovation Real Project                          | 5         | 7         | Pra                       | Präs, TN                             | Prüfung nicht angeboten in diesem Semester  |                                      |                              |                            |
|                                  | N5.3T  | Masterarbeit  | Master's Thesis   | ---       | 18        | ---                       | Masterarbeit                         |   |                                      |                              |                            |
| <b>5. Semester gesamt:</b>       |        |   |   | <b>9</b>  | <b>30</b> |                           |                                      |   |                                      |                              |                            |
| <b>Masterstudiengang gesamt:</b> |        |   |   | <b>58</b> | <b>90</b> |                           |                                      |   |                                      |                              |                            |

Studierende, die in 3 Semestern abschließen möchten, belegen im 1. Fachsemester (WiSe) die Module der Studiensemester 1 und 3, im 2. Fachsemester (Sommersemester) die Module der Studiensemester 2 und 4 jeweils gleichzeitig.