

Prüfungs- und Studienplan für das SoSe 2024

Hochschule für Angewandte Wissenschaften München - Fakultät für Tourismus

Master-Studiengang: Hospitality Management (Version 1.2) ab WiSe 2023/24 (gem. SPO vom 04.05.2021 idF v. 18.8.2023)

Stand: 07.04.2024

Genauere Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

Sofort nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz / Aufsicht). Diese finden auch als terminliche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Sem.	Modul-Nr.	Modul	Fachbezeichnung	Modul englische Bezeichnung	SWS	ECTS	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer: elektronische Präsenzprüfung mit/ohne Safe Exam Browser (SEB); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnamenschleife (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	Nähere Bestimmungen zu ModA, Präs, STA		
										Themenausgabe ModA, Präs, STA	Umfang ModA, Präs, STA	Abgabetermin ModA, Präs, STA
1	M1.1H	Recht in Hotellerie und Gastronomie	Recht in Hotellerie und Gastronomie	Hospitality Law	4	5	SU mit U	schrP ODER ModA	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	M1.2H	Unternehmensführung	Führung von internationalen und multinationalen Unternehmen / Unternehmenszusammenschlüsse	International Strategic Management	4	5	SU mit U	schrP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	M1.3H	Advanced Operational Hospitality Management	Beherbergungs- und Spa-Management / Food und Beverage & Catering Management	Advanced Operational Hospitality Management	4	5	SU mit U	schrP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	CIE-ECTS	Strategies for sustainability in tourism and hospitality		Strategies for sustainability in tourism and hospitality				ModA	11 Moodle-tests à 10 Minuten		11 Moodle-tests à 10 Minuten	
Summe 1. Semester:					12	15						
2	M2.1H	Internationale Rechnungslegung und Investition	Hotel Rechnungswesen und Revision / Hotel Investition	International Accountancy and Investment	4	5	SU mit U	schrP	schrP90			
	M2.2H	Qualitäts- & Prozess-Management	Qualitätsmanagement und Lean Management / IT Systeme und digitale Prozesse in der Hospitality Industrie	Quality & Process Management	4	5	SU mit U	ModA ODER Präs	Präs30	1. Teil Präs: 23.04.24 2. Teil Präs: 23.04.24	1. Teil Präs: 15 Minuten 2. Teil Präs: 15 Minuten	1. Teil Präs: 27.05.24 2. Teil Präs: 18.06.24
	M2.3H	Seminar 1		Seminar 1	2	5	S	Präs (0,15) und ModA (0,35)	s. Seminarliste			
		Seminar 2		Seminar 2	2		S	Präs (0,15) und ModA (0,35)				
Summe 2. Semester:					12	15						
3	M3.1H	Strategisches Human Resource Management & Leadership	HR-Management & Organisationspsychologie / Hospitality Leadership /	Strategic Human Resource Management & Leadership	4	5	SU mit U	schrP ODER ModA	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	M3.2H	Hospitality Controlling	Operationales und strategisches Gastronomie Controlling / Operationales und strategisches Hotel Controlling	Hospitality Accounting	4	5	SU mit U	schrP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	M3.3H	Hotelprojektentwicklung & Gastgewerbliche Beratung	Hotelprojektentwicklung / Gastgewerbliche Unternehmensberatung	Hospitality Development & Consulting	4	5	SU mit U	mdlP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
Summe 3. Semester:					12	15						
4	M4.1H	Advanced Strategic Hospitality Management	Strategisches Hospitality Management / Angewandtes strategisches Hospitality Management	Advanced Strategic Hospitality Management	4	5	SU mit U	Präs	Präs20	20.03.24	20 Minuten	26. und 27.06.24
	M4.2H	Empirische Forschung	Empirische Forschung	Empirical Research	4	5	SU mit U	ModA	ModA	07.05.24	ModA 10 Seiten	24.06.24
	M4.3H	Fallstudie / Praxisprojekt		Research Case Study / Practical Project	4	5	Prä	Präs UND TN	s. Liste der Praxisprojekte			
Summe 4. Semester:					12	15						
5	M5.1H	Hotel Online Marketing & E-CRM	Hotel Online Marketing / E-CRM	Hotel Online Marketing & E-CRM	4	5	SU mit U	Präs	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	M5.2H	Existenzgründung und Steuern	Existenzgründung / Steuern	Entrepreneurship and Taxation	4	5	SU mit U	schrP ODER ModA ODER Präs	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester			
	M5.3H	Masterarbeit		Master Thesis	—	20	—	Masterarbeit				
Summe 5. Semester:					8	30						
Gesamtsumme alle Semester:					56	90						