

Prüfungs- und Studienplan für das SoSe 2024
Hochschule München - Fakultät für Tourismus
Bachelor-Studiengang B2.2: Tourismus-Management ab WS 2015/16

Sem. 1-5: 1 SWS = i.d.R. 1,25 ECTS

Stand: 07.04.2024

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S.

2 BayFEV durchgeführt.

* Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz-/aufsicht). Diese finden auch als terminliche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Terminlich bedeutet nicht zwingend zeitlich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Säule	Modul Nr.	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung (Unterrichts- und Prüfungssprache, soweit nicht dt.)	Unterrichts- und Prüfungs-sprache (soweit nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer: elektronische Präsenzprüfung mit/ohne Safe Exam Browser (SEB); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmenachweise (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Themenabgabe ModA
1. Semester											
BA	1.1	B111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		4	5	schrP90	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	1.2a	B121	Rechnungswesen I: Buchführung		2		nach dem 2. Sem.	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	1.2b	B122	Wirtschaftsprivatrecht I		2		nach dem 2. Sem.	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
TR	1.3	B131	Einführung in den Tourismus		4	5	schrP90	schrP90			
	1.4	B141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		4	5	schrP90	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
IC	1.5	Y151	Sprachmodul I (je nach gewählter Sprache)	je nach gewählter Sprache	4	5	schrP60 (FK 13)	schrP60 (FK 13)			
MS	1.6	B161	Wirtschaftsmathematik		2		5	schrP90			
		B162	Statistik I		2						
Summe:					24	25					

2. Semester											
BA	1.2a	B211	Rechnungswesen II: Bilanzierung		2	5	schrP90	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	1.2b	B212	Wirtschaftsprivatrecht II		2	5	schrP90	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	2.2	B221	Organisation		2	5	schrP90	schrP90			
	B222	Marketing I		2							
TR	2.3	B231	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion		2	5	schrP90	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
		B232	Management von Reiseunternehmen		2						
	2.4	B241	Informationstechnologie 1 - Technik, Betrieb & Controlling		2	5	schrP90	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	B242	Informationstechnologie 2 - Anwendungen		2							
IC	2.5	Y251	Sprachmodul II (je nach gewählter Sprache)		4	5	schrP60 (FK 13)	schrP60 (FK 13)			
MS	2.6	B261	Statistik II		2	5	schrP90	schrP90			
		B262	Methoden der empirischen Wirtschafts- & Sozialforschung		2						
Summe:					24	35					

3. Semester											
BA	3.1	B311	Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling		2	5	schrP90	schrP90			
		B312	Steuern I		2						
	3.2	B321	Personalmanagement		2	5	schrP90	schrP90			
	B322	Marketing II		2							
TR	3.3	B331	Hotel Operations Management I		2	5	schrP90	schrP90			
		B332	Hotel Operations Management II		2						
	3.4	B341	Zielgebiets-Management		4	5	schrP90	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
IC	3.5	Y351	Intercultural Skills I (engl.)	engl.	2	5	LN (vgl. Fußnote 6 der SPO)	KL und Koll			
		Y352	Intercultural Skills II (engl.)	engl.	2						
MS	3.6	B361	Einführung in das Projektmanagement		2	5	Ref10-20 + StA	Ref10 + StA	19.04.24	10 Seiten	07.06.24
		B362	Projektmanagement		2						
Summe:					24	30					

4. Semester: Praktisches Studiensemester, Vor. für Praktikums-Anmeldung: 45 ECTS, Eingangsvor.: 70 ECTS-Punkte (ohne evtl. ECTS-Punkte aus AW-Fächern)											
	4.1		PBLV-Einführungsblock		4	4	Aktive Teilnahme				
	4.2		Praktikum			22	Bericht	Praktikumsbericht: 8 Seiten (A4); Abgabe bis 26.6.2024 als pdf			
	4.3		PBLV-Abschlussblock		4	4	Aktive Teilnahme				
Summe:					8	30					

Prüfungs- und Studienplan für das SoSe 2024
Hochschule München - Fakultät für Tourismus
Bachelor-Studiengang B2.2: Tourismus-Management ab WS 2015/16

Sem. 1-5: 1 SWS = i.d.R. 1,25 ECTS

Stand: 07.04.2024

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.
 Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.
 * Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz-/aufsicht). Diese finden auch als termingerechte Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingerech bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Säule	Modul Nr.	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung (Unterrichts- und Prüfungssprache, soweit nicht dt.)	Unterrichts- und Prüfungs-sprache (soweit nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer: elektronische Präsenzprüfung mit/ohne Safe Exam Browser (SEB); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmenachweise (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Themenabgabe ModA
-------	-----------	----------	--	---	-----	------	---------------------------	--	-----------------------	----------------	----------------------

5. Semester, u.a. auch Outgoing ERASMUS!, Eingangsvor.: 70 ECTS-Punkte

BA	5.1	Z511	Touristisches General Management Planspiel (engl.)		4	5	2 Ref je 10-20	Präs7 und Präs10			
TR	5.2	Z521	Volkswirtschaftstheorie und -politik (wahlweise dt. oder engl.)	wahlweise dt. oder engl.	2	5	schrP60	schrP60 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
	5.3	Z531	Grundlagen des Mobilitätsmanagements		2	5	schrP90	schrP90			
		Z532	Verkehrsträgermanagement		2						
	5.4	Z541	Touristic Industry (engl.)	engl.	4	5	schrP90	Kein Kurs im SoSe2024 wg. zu kleiner Kohortenstärke schrP90			
		Z542	Hospitality - Selected Aspects (engl.)	engl.							
Z543		Digital Tourism Economy (engl.)	engl.								
Z545		Current Issues in Tourism (engl.)	engl.								
IC	5.5	Y551	Intercultural Skills III (engl.)	engl.	2	3	schrP90	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
		Y552	Intercultural Skills IV (engl.)	engl.	2						
AW	8	Z801	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach I		2	4	2 LN durch AW festzulegen				
		Z802	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach II		2						
MS	5.6	Z561	Management-Methoden	engl.	2	5	Aktive Teilnahme, Ref10-20 + SIA	Ref10-20			
		Z562	Anwendungen der empirischen Wirtsch.- u. Soz.-Forschung (dt./engl.)		2			SIA/ModA	26.04.24	03.07.24	
Summe:					26	32					

6. Semester

Studienschwerpunkt (freiwillig): 1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehörige Fallstudie (§ 3 Abs. 4 SPO).

Für die Eintragung des Schwerpunkts im Bachelorzeugnis ist erforderlich: spätestens mit der letzten Prüfungsleistung formloser Antrag an das Prüfungsamt per Email unter Nennung des/der belegten und erfolgreich absolvierten

BA	6.1	Z611	Finanzierung und Investition		2	5	schrP90	schrP90			
		Z612	Unternehmensführung I		2						
BA	6.2	Z621	Spezielle Aspekte des Tourismus-Marketing		2	5	schrP90	schrP90			
		Z622	Unternehmensführung II		2						
TR	6.3	Kxxx	Aus Katalog		6	9	mdIP15-20 + SIA	s. Anlage 1 Studienplan Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.			
S	6.4	Sxx	Aus Katalog		2	5	2 Ref10-20 + 2SA	s. Anlage 2 Studienplan Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.			
		Sxx	Aus Katalog		2						
MS	6.5	Z651	Aus Katalog		4	5	SIA	s. Anlage 3 Studienplan BA 3.0			
Summe:					22	29					

7. Semester

Eingangsvor. für Bachelorarbeit und -kolloquium: 160 ECTS-Punkte.

BA	7.1	Z711	Recht in Tourismus und Hotellerie		2	5	schrP90	schrP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
		Z712	Steuern II		2						
TR	7.2	Kxxx	Aus Katalog		6	9	mdIP15-20 + SIA	s. Anlage 1 Studienplan Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.			
B	7.3				10	12	BA				
B	7.4				2	3	Kol				
Summe:					22	29					

Nachrichtlich: Katalog der Kompetenzfelder.

K01
K02
K03
K05
K06
K07
K08
K10
K11
K12
K14
K15
K16
K17
K18
K19

Jede/r Studierende muss innerhalb des Zeitraums der Semester 5, 6 und 7 zwei Kompetenzfelder (KF) aus dem Gesamtkatalog (siehe links) belegen.

Ein KF umfasst 6 SWS und 9 ECTS. Die Einzelinhalte sind der Website der Fakultät für Tourismus zu entnehmen. Hier finden sich auch Angaben, in welchen Semester das jeweilige KF gelesen wird (Sommer, Winter oder beides).

Erläuterung zu den AWFächern:

Erst wenn eine Studierende/r im Verlaufe des Bachelor-Studiums die beiden im Modul Allgemeinwissenschaften (Modul Nr. 8) zu erbringenden AWFächer erfolgreich abgelegt hat, erhält er/sie die hierfür vorgesehenen 4 ECTS-Punkte. Ausnahmen hiervon sind für ausländische