

## Anlage 3 zum Studienplan: Modul R/B 6.5: Praxisprojekt im SoSe 2024

### Schwerpunkt

Stand: 07.04.2024 Wahl: 9.-13.2.2024

Prüfungsleistung:

nicht benotete Präsentation (5-45 Min.), in der Regel als Gruppenprüfung.

Themen und Termine der Präsentationen werden im jeweiligen Moodle-Kurs bekanntgegeben.

**Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präsentationen in Präsenz statt.** Falls die Durchführung der Präsentationen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden die Präsentationen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

\*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Nr	Sprache	Titel	Dozent:innen	ggf. Zuordnung Schwerpunkt**
1	D	Tölzer Land	Prof. Dr. Berchtenbreiter LB Suchy	DM DMM
2	D	Möglichkeiten und Grenzen im Rahmen der Konzeptionierung und Etablierung eines ganzheitlichen Gesundheitsresorts im Allgäu	Prof. Dr. von Freyberg Prof. Dr. Gruner	HM
3	D	Praxisprojekt Tui Cruises	Prof. Dr. von Freyberg LB Leonhard Mühl	TTM HM
4	D	Food Entrepreneurship (mit SCE)	Prof. Eisenbarth	HM
5	D	Zukunft der Cafeteria in der FK14	Prof. Dr. Eisenbarth	HM
6	D	Konzeption und Organisation der Coworkation ALPS Fachexkursion im Alpenraum	Prof. Dr. Werther LB Veronika Engel	DM HM
7	D	Premium und Luxus im Tourismus am Beispiel des Freihaus Brenner am Tegernsee	Prof. Dr. Katz	DM HM
8	D	"Mächtig im Fluss" - XR Produktentwicklung für Wolfratshausen	Prof. Dr. Kolbeck Prof. Dr. Rauscher	DM DMM
9	D	Social X-Factor (SCE)	Prof. Dr. Reitsam Prof. Dr. Achilles-Pujol Prof. Eisenbarth Prof. Sterzenbach	

\*\* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende ab SPO 3.0.