

**Anlage 1 zum Studien- und Prüfungsplan:
Modul R/B 6.3 und R/B 7.2: Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzelveranstaltungen im SoSe 2024**
Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten

Prüfungsleistungen lt. SPO: (1) mdIP und (2) Präs oder ModA. Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet. ModA soweit nicht anders angegeben 10-15 Seiten A4 (nähere Angaben erfolgen in der Lehrveranstaltung).

Sofort hier nicht anders angegeben, finden die Präs und mdIP in Präsenz statt. Falls die Durchführung in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden die Präs und mdIP ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingerechte Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingerech bedeutet nicht zwingend zeitlich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Hinsichtlich der Raumplanung für die mdIP stimmen Sie sich bitte mit den jeweiligen Dozenten ab.

Stand: 07.04.2024

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	Vorlesungen angeboten im SoSe 2024	ggf. Zuordnung Schwerpunkt**	Nähere Bestimmungen zu Prüfungsleistungen aktuellen Semester gemäß SPO Termine für die Präs werden, soweit hier noch nicht angegeben, in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben	Nähere Bestimmungen zu ModA		
								Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Abgabetermin ModA
K01	Mobilität und Verkehr im Tourismus	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM	mdIP15 und ModA	11.04.24	ca 10-15 Seiten	20.06.24
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus									
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements									
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung									
K02	Kreuzfahrtmanagement	D	Prof. Dr. Peter Greischel (lehrt nicht im SoSe 2024)	LB Michael Zengerle	ja	TTM	mdIP15 und Präs15		(Präsentation)	
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen									
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement									
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt									
K03	Destinationsmanagement	D/E	Prof. Dr. Markus Pillmayer	Prof. Dr. Antonie Bauer, LB Dr. Olga Junek	nein	DM	mdIP15-20 und Präs15-20		(Präsentation)	
K031	Destinationsentwicklung									
K032	Destinationsmarketing									
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements									
K05	Kultur im Tourismus	D	Prof. Dr. Sonja Munz	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13); LB Jochen Gnauer	ja	keine	mdIP15 und ModA	19.3.2024	10-15 Seiten	1.7.2024
K051	Kulturökonomik									
K052	Kulturtheorie und -geschichte									
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus									
K06	Bilanzierung, Steuern und Recht	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	keine	mdIP20 und ModA	26.03.24	10-12 Seiten	21.06.24
K061	Bilanzierung									
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre									
K063	Wirtschaftsrecht									
K07	OTAs und digitales Reiseveranstaltermanagement (nur im SoSe)	D	Prof. Dr. Sven Sterzenbach	Prof. Dr. Robert Goecke; LB Michaela Elser	nein	TTM	mdIP15 und Präs			
K071	Geschäftsmodelle und Prozesse bei Reiseveranstaltern									
K072	Digitalisierung der Reiseveranstaltung und Veränderung des Wettbewerbs durch OTA									
K073	Omichannel Distribution und Multi-Channel Revenue Management und aktuelle Innovationen									
K08	Hospitality - Operational Issues	D	Prof. Dr. Celine Chang	Prof. Dr. Axel Gruner; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	HM	mdIP20 und ModA	26.03.24	10 Seiten	15.06.24
K081	Human Resources Management									
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten									
K083	tbd									
K10	Hospitality - Strategic Issues (nur im WiSe)	D	Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg	LB Elena Günther, LB Laura Schmidt	nein	HM	mdIP20 und ModA		10 Seiten	
K101	Hospitality Consulting									
K102	Hospitality Development									
K103	Hospitality Strategic Management									
K11	Digital Marketing und Management	D	Prof. Dr. Ralph Berchtenreiter	LB Eva Klöpfer; Yasin Durmus	ja	DMM	mdIP10 und ModA	23.04.24	Digitale Ausarbeitung auf OA & Konzeptpapier	07.07.24
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements									
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Ads									
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases									
K12	TFM (Tourism Financial Management)	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher; LB Michael Epping	nein	keine	mdIP15 und ModA		10-12 Seiten	
K121	Aktuelle Entwicklungen in Finanzmanagement und Konzern-Rechnungslegung									
K122	Tourismus-Unternehmen und Finanzmärkte: Live									
K123	Mit Zahlen souverän umgehen und überzeugen									
K14	Sustainable Tourism	D/E	Prof. Dr. Marius Mayer	Prof. Dr. Thomas Bausch; LB Dr. Frano Ilic	ja	DM	mdIP15-20 und Präs15-20		(Präsentation)	
K141	The development of sustainable tourism									
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives									
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation									
K15	Adventure and Sports in Tourism	E	Prof. Dr. Antonie Bauer	Prof. Olga Junek	ja	TTM DM	mdIP 15-20 und Präs20-25		(Präsentation)	
K151	Abenteuertourismus									
K152	Sportökonomie und -management									
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport									
K16	Luftverkehr	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	LB Dr. Ibel	ja	MM	mdIP20 und Präs10		(Präsentation)	
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien									
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie									
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements									
K17	Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	D	Prof. Dr. Andreas Humpe	Prof. Dr. Robert Goecke, Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	DMM	mdIP10 und ModA	07.05.24	10 Seiten	28.6.2024
K171	Data Analytics und Geo-Information-Systeme									
K172	Artificial Intelligence and Data Mining									
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus									
K18	Leadership & New Work	D	Prof. Dr. Simon Werther	Prof. Dr. Celine Chang	ja	keine	mdIP20 und ModA	14.5.2024	12 Seiten per Mahara Portfolio	15.7.2024
K181	Trends im Bereich Leadership									
K182	Leadership Skills									
K183	HR Management & New Work									

** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende ab SPO 3.0.