

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.  
 Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

\*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz-/aufsicht). Diese finden auch als terminliche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Terminlich bedeutet nicht zwingend zeitlich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Stufe	Modul-Nr.	Modul	Modul e	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung (Unterrichts- und Prüfungssprache, soweit nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen im SoSe 2023 insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne Safe Exam Browser (SEB); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmschweize (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Themenabgabe ModA
-------	-----------	-------	---------	----------	--	-----	------	---------------------------	---	-----------------------	----------------	----------------------

zur Prüfungs-  
vorbereitung:

**1. Semester**

R1.1: entspricht inhaltlich B111	BA	1.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Business Administration Basics	B111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	4	5	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
		1.2a	Rechnungswesen	Accounting	B121	Rechnungswesen I: Buchführung	2	nach dem 2. Sem.	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
		1.2b	Recht	Law	B122	Wirtschaftsprivatrecht I	2	nach dem 2. Sem.	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
R1.2: entspricht inhaltlich B121 und B211	TR	1.3	Einführung in den Tourismus	Tourism Basics	B131	Einführung in den Tourismus	4	5	schP90	schP90		
R1.4: entspricht inhaltlich B122 und B212		1.4	Tourismuskonomie I - Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Tourism Economics I - Introduction to Economics	B141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	5	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
R1.5: entspricht inhaltlich Y151	IC	1.5	Sprachmodul I	Language Electives I	Y151	Sprachmodul I (je nach gewählter Sprache)	4	5	schP60 (FK 13)	schP60 (FK 13)		
R1.6: entspricht inhaltlich B161 und B162	MS	1.6	Empirische Forschung I	Empirical Research I	B161	Wirtschaftsmathematik	2	5	schP90	schP90		
					B162	Statistik I	2	5	schP90	schP90		
						Summe:	24	25				

zur Prüfungs-  
vorbereitung:

**2. Semester**

R2.1: entspricht inhaltlich B211 und B211	BA	1.2a	Rechnungswesen	Accounting	B211	Rechnungswesen II: Bilanzierung	2	5	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
		1.2b	Recht	Law	B212	Wirtschaftsprivatrecht II	2	5	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
Rücksprache mit Modulverantwortlichem	BA	2.2	Managementprozesse I	Management Processes I	B221	Organisation	2	5	schP90	schP90		
					B222	Marketing I	2	5	schP90	schP90		
Rücksprache mit Modulverantwortlichem	TR	2.3	Tourismusmanagement in Quellmärkten	Tourism Management in Source Markets	B231	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion	2	5	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
					B232	Management von Reiseunternehmen	2	5	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
B241: VHS-Kurs Digitaler Tourismus 2.5 ECTS Valente; B242: R242 zzgl. Pflichtklausur	TR	2.4	Informationstechnologie im Tourismus	Information Technology in Tourism	B241	Informationstechnologie 1 - Technik, Betrieb & Controlling	2	5	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
					B242	Informationstechnologie 2 - Anwendungen	2	5	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
Rücksprache mit Modulverantwortlichem/aus FK13	IC	2.5	Sprachmodul II	Language Electives II	Y251	Sprachmodul II (je nach gewählter Sprache)	4	5	schP (FK 13)	schP60 (FK 13)		
					B261	Statistik II	2	5	schP90	schP90		
R2.7: entspricht inhaltlich B261 und B282	MS	2.6	Empirische Forschung II	Empirical Research II	B262	Methoden der empirischen Wirtschafts- & Sozialforschung	2	5	schP90	schP90		
											Summe:	24

zur Prüfungs-  
vorbereitung:

**3. Semester**

Rücksprache mit Prof. Reibsam	BA	3.1	Controlling & Steuern	Controlling & Taxation	B311	Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling	2	5	schP90	schP90		
					B312	Steuern I	2	5	schP90	schP90		
Rücksprache mit Prof. Chang	BA	3.2	Managementprozesse II	Management Processes II	B321	Personalmanagement	2	5	schP90	schP90		
					B322	Marketing II	2	5	schP90	schP90		
Rücksprache mit Prof. Basthienbreiter	TR	3.3	Hospitality Management I	Hospitality Management I	B331	Hotel Operations Management I	2	5	schP90	schP90		
					B332	Hotel Operations Management II	2	5	schP90	schP90		
R3.4: entspricht inhaltlich B3.3	TR	3.4	Destinationsmanagement	Destination Management	B341	Zielgebiets-Management	4	5	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
R2.5: entspricht inhaltlich B3.4											Summe:	24
Rücksprache zu Semesterbeginn mit Prof. Schöbder	IC	3.5	Interkulturelle Kompetenz I	Intercultural Competence I	Y351	Intercultural Skills I (engl.)	2	5	LN (vgl. Fußnote 6 der SPO)	KL und Kol		
					Y352	Intercultural Skills II (engl.)	2	5	schP90	schP90		
Rücksprache zu Semesterbeginn mit Prof. Goecke / L&A Mecker	MS	3.6	Projektmanagement	Project Management	B361	Einführung in das Projektmanagement	2	5	Ref10-20 + SIA	Ref10 + SIA	13.04.23	10-15 Seiten
					B362	Projektmanagement	2	5	schP90	schP90	25.05.23	

**4. Semester: Praktisches Studiensemester, Vor. für Praktikums-Anmeldung: 45 ECTS, Eingangsvor.: 70 ECTS-Punkte (ohne evtl. ECTS-Punkte aus AW-Fächern)**

Rücksprache mit Prof. Bauer		4.1	Praxisbegl. Einführungsblock	Internship preparation week		PBLV-Einführungsblock	4	4	Aktive Teilnahme				
		4.2	Praktikum	Internship		Praktikum		22	Bericht	Praktikumsbericht: 8 Seiten (A4), Abgabe bis 26.6.2023			
		4.3	Praxisbegl. Abschlussblock	Internship debriefing week		PBLV-Abschlussblock	4	4	Aktive Teilnahme				
						Summe:		30					

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

Sofort nicht anders angeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.  
 \*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz-/aufsicht). Diese finden auch als terminale Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

**5. Semester, u.a. auch Outgoing ERASMUS!, Eingangsvor.: 70 ECTS-Punkte**

R511: entspricht inhaltlich Z511	BA	5.1	Unternehmensplaner	Corporate Strategic Management Simulation	Z511	Touristisches General Management Planspiel (engl.)	4	5	2 Ref je 10-20	Prä7 und Prä10			
R2.6: entspricht inhaltlich Z521		5.2	Tourismuskonomie II - Außenwirtschaft und Umweltpolitik	Tourism Economics II - Trade and Environmental Politics	Z521	Volkswirtschaftstheorie und -politik (wahlweise dt. oder engl.)	2	5	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
R3.3: entspricht inhaltlich Z531 und Z532		5.3	Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement	Mobility and Carrier Management	Z531	Grundlagen des Mobilitätsmanagements	2						
					Z532	Verkehrsträgermanagement	2		schP90	schP90			
R541					Z541	Touristic Industry (engl.)				schP90 als Fernprüfung* (Modulleist mit Videoaufsicht)			
R542	TR				Z542	Hospitality (engl.)				schP90			
R543		5.4	Wahlpflichtmodul	Electives	Z543	Digital Tourism Economy (engl.)	4	5	schP90	schP90 als Fernprüfung* (Modulleist mit Videoaufsicht)			
R544					Z544	Entrepreneurship (engl.)				schP90			
R545					Z545	Current Issues in Tourism (engl.)				schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
Rücksprache zu Semesterbeginn, mit Prof. Bauer	IC	5.5	Interkulturelle Kompetenz II	Intercultural Competence II	Y551	Intercultural Skills III (engl.)	2						
					Y552	Intercultural Skills IV (engl.)	2		3 schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)			
Belegung weiterhin regulär über FK13 möglich. Für Z561 Rücksprache zu Semesterbeginn, mit Prof. Grottel	AW	8	Allgemeinwissenschaften	General Studies	Z801	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach I	2			2 LN durch AW festzulegen			
					Z802	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach II	2						
R562: entspricht inhaltlich Z562	MS	5.6	Angewandtes Tourismus-Management	Applied Tourism Management	Z561	Management-Methoden	2		5	Aktive Teilnahme, Ref10-20 + SIA			
					Z562	Anwendungen der empirischen Wirtsch.-u. Soz.-Forschung (dt./engl.)	2				26.04.23	10-12 Seiten	28.06.23
							<b>Summe:</b>	<b>26</b>	<b>32</b>				

**6. Semester**  
 Studienschwerpunkt (freiwillig): 1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehörige Fallstudie (§ 3 Abs. 4 SPO).

Für die Ertragung des Schwerpunkts im Bachelorzeugnis ist erforderlich: spätestens mit der letzten Prüfungsleistung formloser Antrag an das Prüfungsamt per Email unter Nennung des/der belegten und erfolgreich absolvierten Kompetenzfeldes und Fallstudie.

Z611 wird im SoSe 2021 nochmals angeboten	BA	6.1	BWL Kernmodul I	Business Administration Core Module I	Z611	Finanzierung und Investition	2	5	schP90	schP90			
R621					Z612	Unternehmensführung I	2						
Rücksprache mit Prof. Grottel	BA	6.2	BWL Kernmodul II	Business Administration Core Module II	Z621	Spezielle Aspekte des Tourismus-Marketing	2	5	schP90	schP90			
R622					Z622	Unternehmensführung II	2						
teilnehmen an R6.3	TR	6.3	Kompetenzfeld I	Special Competence I	Kxxx	Aus Katalog	6	9	mdP15-20 + SIA	s. Anlage 1 Studienplan BA.3.0 Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.			
teilnehmen an R6.4	S	6.4	Seminarmodul	Seminar Module	Sxx	Aus Katalog	2	5	2 Ref10-20 + 2SA	s. Anlage 2 Studienplan BA.3.0			
teilnehmen an R6.5	MS	6.5	Fallstudie	Case Study	Z651	Aus Katalog	4	5	SIA	s. Anlage 3 Studienplan BA.3.0			
							<b>Summe:</b>	<b>22</b>	<b>29</b>				

**7. Semester**  
 Eingangsvor. für Bachelorarbeit und Kolloquium: 160 ECTS-Punkte.

teilnehmen an R7.1	BA	7.1	Recht und Steuern	Law and Taxation	Z711	Recht in Tourismus und Hotellerie	2						
in der zweiten Semesterhälfte (R6.11 (4-stündig) besuchen)					Z712	Steuern II	2		5	schP90	schP90 als elektronische Präsenzprüfung (mit SEB)		
teilnehmen an R6.3	TR	7.2	Kompetenzfeld II	Special Competence II	Kxxx	Aus Katalog	6	9	mdP15-20 + SIA	s. Anlage 1 Studienplan BA.3.0 Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.			
	B	7.3	Bachelor-Arbeit	Bachelor Thesis			10	12	BA				
	B	7.4	Bachelor-Kolloquium	Bachelor Colloquium			2	3	Kol				
							<b>Summe:</b>	<b>22</b>	<b>29</b>				

**Nachrichtlich: Katalog der Kompetenzfelder.**

Mobilität und Verkehr im Tourismus	K01
Kreuzfahrtmanagement	K02
Destinationmanagement	K03
Kultur im Tourismus	K05
Bilanzierung, Steuern, Recht	K06
Reservierungsmanagement	K07
Hospitality - Operational Issues	K08
Hospitality - Strategic Issues	K10
Digital Marketing und Management	K11
Tourism Financial Management (TFM)	K12
Sustainable Tourism	K14
Adventure and Sports in Tourism	K15
Luftverkehr	K16
Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	K17
Leadership & New Work	K18
Immobilien und Infrastruktur im Tourismus	K19

Jede/r Studierende muss innerhalb des Zeitraums der Semester 5, 6 und 7 zwei Kompetenzfelder (KF) aus dem Gesamtkatalog (siehe links) belegen.

Ein KF umfasst 6 SWS und 9 ECTS. Die Einzelinhalte sind der Website der Fakultät für Tourismus zu entnehmen. Hier finden sich auch Angaben, in welchem Semester das jeweilige KF gelesen wird (Sommer, Winter oder beides).

**Erläuterung zu den AWF-Fächern:**

Entweder ein/e Studierende/r im Verlaufe des Bachelor-Studiums die beiden im Modul Allgemeinwissenschaften (Modul Nr. 8) zu erbringenden AWF-Fächer erfolgreich abgelegt hat, erhält er/sie die hierfür vorgesehenen 4 ECTS-Punkte. Ausnahmen hiervon sind für ausländische Gaststudierende (u.a. Erasmus) möglich.