

Anlage 3 zum Studienplan: Modul R/B 6.5: Praxisprojekt im SoSe 2023

Stand: 05.04.2023

Wahl: 10.-14.2.2023

Schwerpunkt

Prüfungsleistung:

nicht benotete Präsentation (5-45 Min.), in der Regel als Gruppenprüfung.

Themen und Termine der Präsentationen werden im jeweiligen Moodle-Kurs bekanntgegeben.

Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präsentationen in Präsenz statt. Falls die Durchführung der Präsentationen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden die Präsentationen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Nr.	Sprache	Titel	Dozent:in	weitere/r Dozent:in/en	ggf. Zuordnung Schwerpunkt**	Abweichende Regelungen für Präs
1	D	Eyetracking	Berchtenbreiter	LB Bluhm	DMM	
2	D	Usabilityanalyse und Digitalisierung des Vertriebs bei Regiondo	Berchtenbreiter	LB Bechte	DMM	
3	D	Social x Factor	Reitsam; Achilles-Pujol	SCE, weitere FK		
4	D	Energieeffizienz im Hospitality Bereich - Möglichkeiten, Herausforderung und Best Practices	Eisenbarth	LB Fiedler	HM	
5	D	ZukunftGestalten@HM	LB Eberhard	weitere FK	MM	
6	D	Mystery Guesting unter Berücksichtigung der Next Gen Anforderungen	Gruner; v. Freyberg		HM TTM	
7	D	Chatbots und OTAs	Sterzenbach; Goecke		TTM DMM	
8	D	Service Design für innovative Mobilitätslösungen an einem konkreten Fallbeispiel aus der Praxis	LB Blechschmidt		MM	

** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.