

Anlage 2 zum Studienplan: Modul R/B 6.4: Seminarangebot im SoSe 23

Änderungen vorbehalten,  
insbes. bei Titel und  
Dozent:innen

Stand: 05.04.2023 Wahl: 02.-07.03.2023

Nr	Sprache	Titel	Dozent:in/en	Prüfungsleistungen: ModA (Seminararbeit 10-15 S. A4) und Präsentation (10-20 Min.) Themen und Termine der Präsentationen werden im jeweiligen Moodle-Kurs bekanntgegeben. <b>Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.</b>		Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präsentationen in Präsenz statt. Falls die Durchführung der Präsentationen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden die Präsentationen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.  *Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /- aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.
				Ausgabe ModA	Abgabe ModA	
1	D	Nationalparke und Tourismus	Klassen	18.04.	30.06.	
2	E	ITHAS (Teilnehmer:innen stehen bereits fest)	Berchtenbreiter, Humpe	18.04.	30.06.	
3	D	B2B Kooperationen im Bereich MICE	Schönberger	04.04.	30.06.	
4	E	Cross-cultural perspectives on tourist behavior	Schröder	28.03.	26.06.	
5	D	Camping & Glamping - die neue Ferienhotellerie?	Gruner	23.03.	07.06.	
6	D	Digitalisierung in der Gastronomie - Effizienzsteigerung oder Kostenfresser	Eisenbarth	20.04.	28.06.	
7	E	Mega Events and Destination Development	Firgo	15.03.	30.06.	
8	E	Nature-(based) tourism and recreation in and outside protected areas	Mayer	22.03.	24.05.	
9	E	Smart Tourism & Smart Mobility in Tourism	WIMA dos Santos Zeiler	04.04.	06.06.	
10	D	Personaldienstleistung im Gastgewerbe	LB Aminian	21.03.	25.06.	
11	D	(Corona-)Krise, Klimadebatte, verändertes Mobilitätsverhalten – aktuelle Entwicklungen und daraus resultierende Herausforderungen für die Zukunft der Luftfahrt	LB Ibel	21.03.	30.06.	
12		From strategy to reality: EmotionaleKonzept- und Markenentwicklung in der Ferienhotellerie	LB Sax	30.03.	15.06.	
13	D	Touristische Geographie und Ferntourismus	LB John	21.03.	27.06.	
14	D	Benefliche Managementtechniken - Professional Management Technique	LB Droux	12.04.	30.06.	
15	D	Management von Erlebnisbädern	LB Marcus Maier	29.03.	30.06.	
16	E	New Work in Tourism	WIMA Brenning	16.03.	29.06.	
17	D	Erfolgsfaktoren von Kreuzfahrtkonzepten	LB Mühl	10.03.	17.07.	
18	D	Business Travel Management	LB Stammnitz	22.03.	25.06.	
19	D	CSR und CSR-Kommunikation	LB Ilic	21.03.	27.06.	