

Anlage 2 zum Studienplan: Modul R/B 6.4: Seminarangebot im SoSe 23

Änderungen vorbehalten,
insbes. bei Titel und
Dozent:innen

Stand: 05.04.2023 Wahl: 02.-07.03.2023

Nr	Sprache	Titel	Dozent:in/en	Prüfungsleistungen: ModA (Seminararbeit 10-15 S. A4) und Präsentation (10-20 Min.) Themen und Termine der Präsentationen werden im jeweiligen Moodle-Kurs bekanntgegeben. Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.		Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präsentationen in Präsenz statt. Falls die Durchführung der Präsentationen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden die Präsentationen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt. *Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /- aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.
				Ausgabe ModA	Abgabe ModA	
1	D	Nationalparke und Tourismus	Klassen	18.04.	30.06.	
2	E	ITHAS (Teilnehmer:innen stehen bereits fest)	Berchtenbreiter, Humpe	18.04.	30.06.	
3	D	B2B Kooperationen im Bereich MICE	Schönberger	04.04.	30.06.	
4	E	Cross-cultural perspectives on tourist behavior	Schröder	28.03.	26.06.	
5	D	Camping & Glamping - die neue Ferienhotellerie?	Gruner	23.03.	07.06.	
6	D	Digitalisierung in der Gastronomie - Effizienzsteigerung oder Kostenfresser	Eisenbarth	20.04.	28.06.	
7	E	Mega Events and Destination Development	Firgo	15.03.	30.06.	
8	E	Nature-(based) tourism and recreation in and outside protected areas	Mayer	22.03.	24.05.	
9	E	Smart Tourism & Smart Mobility in Tourism	WIMA dos Santos Zeiler	04.04.	06.06.	
10	D	Personaldienstleistung im Gastgewerbe	LB Aminian	21.03.	25.06.	
11	D	(Corona-)Krise, Klimadebatte, verändertes Mobilitätsverhalten – aktuelle Entwicklungen und daraus resultierende Herausforderungen für die Zukunft der Luftfahrt	LB Ibel	21.03.	30.06.	
12		From strategy to reality: EmotionaleKonzept- und Markenentwicklung in der Ferienhotellerie	LB Sax	30.03.	15.06.	
13	D	Touristische Geographie und Ferntourismus	LB John	21.03.	27.06.	
14	D	Benefliche Managementtechniken - Professional Management Technique	LB Droux	12.04.	30.06.	
15	D	Management von Erlebnisbädern	LB Marcus Maier	29.03.	30.06.	
16	E	New Work in Tourism	WIMA Brenning	16.03.	29.06.	
17	D	Erfolgsfaktoren von Kreuzfahrtkonzepten	LB Mühl	10.03.	17.07.	
18	D	Business Travel Management	LB Stammnitz	22.03.	25.06.	
19	D	CSR und CSR-Kommunikation	LB Ilic	21.03.	27.06.	