

**Anlage 1 zum Studienplan:
Modul R/B 6.3 und R/B 7.2: Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen im SoSe 2023**

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten

**Fakultät für Tourismus:
Prüfungsplan der mündlichen Prüfungen der Kompetenzfelder für das SoSe 2023**

Prüfungsleistungen lt. SPO: (1) mdIP und (2) PräS oder ModA. Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet. ModA soweit nicht anders angegeben 10-15 Seiten A4 (nähere Angaben erfolgen in der Lehrveranstaltung).

Sofort hier nicht anders angegeben, finden die PräS und mdIP in Präsenz statt. Falls die Durchführung in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden die PräS und mdIP ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Hinsichtlich der Raumplanung für die mdIP stimmen Sie sich bitte mit den jeweiligen Dozenten ab.

Stand: 05.04.2023

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	Geplant für SoSe 2023	ggf. Zuordnung Schwerpunkt**	Nähere Bestimmungen zu Prüfungsleistungen im SoSe 2023 gemäß SPO Termine für die PräS werden, soweit hier noch nicht angegeben, in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben	Nähere Bestimmungen zu ModA		
								Themausgabe ModA	Umfang ModA	Abgabetermin ModA
K01	Mobilität und Verkehr im Tourismus	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM	mdIP15 als Fernprüfung* und ModA	13.4.2023	ca 10-15 Seiten	22.6.2023
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus									
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements									
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung									
K02	Kreuzfahrtmanagement	D	Prof. Dr. Peter Greischel	LB Michael Zengerle	ja	TTM	mdIP15 und PräS15	4.4.2023	(Präsentation)	2.5.2023
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen									
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement									
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt									
K03	Destinationsmanagement	D/E	Prof. Dr. Markus Pillmayer	Prof. Dr. Antonie Bauer, LB Dr. Olga Junek	ja	DM	mdIP15-20 und PräS15-20	28.3.2023	(Präsentation)	27.6.2023
K031	Destinationsentwicklung									
K032	Destinationsmarketing									
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements									
K05	Kultur im Tourismus	D	Prof. Dr. Sonja Munz	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13); LB Jochen Gneuert	ja	keine	mdIP15 und ModA	20.3.2023	10-15 Seiten	1.7.2023
K051	Kulturökonomik									
K052	Kulturtheorie und -geschichte									
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus									
K06	Bilanzierung, Steuern und Recht	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	keine	mdIP20 und ModA	28.3.2023	10-12 Seiten	30.6.2023
K061	Bilanzierung									
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre									
K063	Wirtschaftsrecht									
K08	Hospitality - Operational Issues	D	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	Prof. Dr. Axel Gruner; LB Silke Schamel	ja	HM	mdIP20 und ModA	15.3.2023	10 Seiten	15.6.2023
K081	Human Resources Management									
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten									
K083	Rechtliche Aspekte in Hotellerie und Gastronomie									
K11	Digital Marketing und Management	D	Prof. Dr. Ralph Berchtoldtreiter	LB Eva Klöpper; Yasin Dumus	ja	DMM	mdIP10 und ModA	4.4.2023	Digitale Ausarbeitung auf OA & Konzeptpapier	27.6.2023
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements									
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Ads									
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases									
K12	TFM (Tourism Financial Management)	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher; LB Fabian Brunner	ja	keine	mdIP15 und PräS5		(Präsentation)	
K121	Aktuelle Entwicklungen in Finanzmanagement und Konzern-Rechnungslegung									
K122	Tourismus-Unternehmen und Finanzmärkte: Live									
K123	Mit Zahlen souverän umgehen und überzeugen									
K14	Sustainable Tourism	D/E	Prof. Dr. Marius Mayer	Prof. Dr. Anna Scuttari (lehrt nicht im SoSe 2023)	ja	DM	mdIP15-20 und ModA	28.3.2023	15 Seiten Projektbericht	30.6.2023
K141	The development of sustainable tourism									
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives									
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation									
K15	Adventure and Sports in Tourism	E	Prof. Dr. Antonie Bauer	Prof. Dr. Matthias Firgo	ja	TTM	mdIP15 und ModA	16.3.2023	13-15 Seiten	29.6.2023
K151	Abenteuertourismus									
K152	Sportökonomie und -management									
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport									
K16	Luftverkehr	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	Prof. Dr. Hanno Haiber	ja	MM	mdIP20 und PräS10		(Präsentation)	
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien									
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie									
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements									
K17	Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	D	Prof. Dr. Andreas Humpe	Prof. Dr. Robert Goecke; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol; Prof. Dr. Marion Rauscher	ja	DMM	mdIP10 und ModA	27.4.2023	10 Seiten	29.6.2023
K171	Data Analytics und Geo-Information-Systems									
K172	Artificial Intelligence and Data Mining									
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus									
K19	Immobilien und Infrastruktur im Tourismus	D	Prof. Dr. Hanno Haiber	LB Jens Hassler	ja	keine	mdIP20 und PräS15	3.4.2023	(Präsentation)	
K191	Infrastruktur- und Betreiberimmobilien im wirtschaftlichen Umfeld: Typen, Entwicklung und Bestand									
K192	Vermarktungsstrategien: Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle im Kontext touristischer Immobilien									
K193	Ausgewählte Themen im Feld touristischer Immobilien									

** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.