

**Anlage 1 zum Studien- und Prüfungsplan:
Modul R/B 6.3 und R/B 7.2: Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen im SoSe 2024**
Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozentinnen/Dozenten

Fakultät für Tourismus:

Wahl: 6.-12.12.2023

Stand: 03.12.2023

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	Vorlesungen angeboten im SoSe 2024	ggf. Zuordnung Schwerpunkt**
K01	Mobilität und Verkehr im Tourismus	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus					
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements					
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung					
K02	Kreuzfahrtmanagement	D	Prof. Dr. Peter Greischel (lehrt nicht im SoSe 2024)	LB Michael Zengerte	ja	TTM
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen					
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement					
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt					
K03	Destinationsmanagement	D/E	Prof. Dr. Markus Pilmayer	Prof. Dr. Antonie Bauer, LB Dr. Olga Junek	nein	DM
K031	Destinationsentwicklung					
K032	Destinationsmarketing					
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements					
K05	Kultur im Tourismus	D	Prof. Dr. Sonja Munz	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13); LB Jochen Gnauert	ja	keine
K051	Kulturökonomik					
K052	Kulturtheorie und -geschichte					
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus					
K06	Bilanzierung, Steuern und Recht	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	keine
K061	Bilanzierung					
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre					
K063	Wirtschaftsrecht					
K07	OTAs und digitales Reiseveranstaltermanagement (nur im SoSe)	D	Prof. Dr. Sven Sterzenbach	Prof. Dr. Robert Goecke; NN	ja	TTM
K071	Geschäftsmodelle und Prozesse bei Reiseveranstaltern					
K072	Digitalisierung der Reiseveranstaltung und Veränderung des Wettbewerbs durch OTA					
K073	Omnichannel Distribution und Multi-Channel Revenue Management und aktuelle Innovationen					
K08	Hospitality - Operational Issues	D	Prof. Dr. Celine Chang	Prof. Dr. Axel Gerner; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	HM
K081	Human Resources Management					
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten					
K083	Rechtliche Aspekte in Hotellerie und Gastronomie					
K10	Hospitality - Strategic Issues (nur im WiSe)	D	Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg	LB Elena Günther, LB Laura Schmidt	nein	HM
K101	Hospitality Consulting					
K102	Hospitality Development					
K103	Hospitality Strategic Management					
K11	Digital Marketing und Management	D	Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter	LB Eva Klöpffer; Yasin Durmus	ja	DMM
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements					
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Ads					
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases					
K12	TFM (Tourism Financial Management)	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher; LB Michael Epping	ja	keine
K121	Aktuelle Entwicklungen in Finanzmanagement und Konzern-Rechnungslegung					
K122	Tourismus-Unternehmen und Finanzmärkte: Live					
K123	Mit Zahlen souverän umgehen und überzeugen					
K14	Sustainable Tourism	D/E	Prof. Dr. Marius Mayer	Prof. Dr. Thomas Bausch; LB Dr. Frano Ilic	ja	DM
K141	The development of sustainable tourism					
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives					
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation					
K15	Adventure and Sports in Tourism	E	Prof. Dr. Antonie Bauer	Prof. Dr. Matthias Firgo	ja	TTM DM
K151	Abenteuertourismus					
K152	Sportökonomie und -management					
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport					
K16	Luftverkehr	D	Prof. Dr. Hanno Haiber	Prof. Dr. Torsten Busacker	ja	MM
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien					
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie					
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements					
K17	Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	D	Prof. Dr. Andreas Humpe	Prof. Dr. Marion Rauscher; Prof. Dr. Robert Goecke, Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	DMM
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems					
K172	Artificial Intelligence and Data Mining					
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus					
K18	Leadership & New Work	D	Prof. Dr. Simon Werther	Prof. Dr. Celine Chang	ja	keine
K181	Trends im Bereich Leadership					
K182	Leadership Skills					
K183	HR Management & New Work					
K19	Immobilien und Infrastruktur im Tourismus	D	Prof. Dr. Hanno Haiber	LB Jens Hassler	nein	keine
K191	Infrastruktur- und Betreiberimmobilien im wirtschaftlichen Umfeld: Typen, Entwicklung und Bestand					
K192	Vermarktungsstrategien: Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle im Kontext touristischer Immobilien					
K193	Ausgewählte Themen im Feld touristischer Immobilien					

** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.