

Liste der angebotenen Praxisprojekte WiSe 2023/24

Stand: 21.6.2023

Wahl: 12.-16.7.2023

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Titel und Dozent:innen

1	D	Huberpark Grainau, nachhaltige touristische Erschließung	LB Prof. Dr. Eberhard	weitere FK	DM MM
2	D	Deutsche Hospitality Mystery Checks	Prof. Dr. Gruner; Prof. Dr. v. Freyberg		HM TTM
3	D	Besucherlenkung Lenggries	Prof. Dr. Mayer; Prof. Dr. Pillmayer		DM MM
4	D	Nachhaltigkeitsperformance im Tourismus - Potenziale für eine gemeinwohlorientierte Unternehmensentwicklung analysieren	LB Mesch; LB Wacker		HM TTM
5	D	Messemanagement ITB	Prof. Dr. Schönberger		DMM
6	D	Real Project	Prof. Dr. Sterzenbach	Sailer; Schlüter	DMM
7	D	Digitales und klassisches Marketingkonzept für die Vermietung von Freizeitimmobilien in den Kitzbühler Alpen	LB Prof. Dr. Suchy		DMM

** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.