

**Anlage 1 zum Studien- und Prüfungsplan:****Modul R/B 6.3 und R/B 7.2: Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen im WiSe 2024/25**

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten

**Fakultät für Tourismus:**

Prüfungsleistungen lt. SPO: (1) mIP und (2) Präs oder ModA. Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.

ModA soweit nicht anders angegeben 10-15 Seiten A4 (nähere Angaben erfolgen in der Lehrveranstaltung).

Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präs und mIP in Präsenz statt.

Stand: 05.06.2024

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	Vorlesungen angeboten im WiSe 2024/25	ggf. Zuordnung Schwerpunkt**
<b>K01</b>	<b>Mobilität und Verkehr im Tourismus</b>	D	<b>Prof. Dr. Norbert Klassen</b>	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus					
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements					
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung					
<b>K02</b>	<b>Kreuzfahrtsmanagement</b>	D	<b>Prof. Dr. Peter Greischel</b>	LB Michael Zengerle	nein	TTM
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen					
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement					
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt					
<b>K03</b>	<b>Destinationsmanagement</b>	D/E	<b>Prof. Dr. Markus Pillmayer</b>	Prof. Dr. Antonie Bauer, LB Dr. Olga Junek	nein	DM
K031	Destinationsentwicklung					
K032	Destinationsmarketing					
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements					
<b>K05</b>	<b>Kultur im Tourismus</b>	D	<b>Prof. Dr. Sonja Munz</b>	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13); LB Jochen Gnauer	ja	keine
K051	Kulturökonomik					
K052	Kulturtheorie und -geschichte					
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus					
<b>K06</b>	<b>Bilanzierung, Steuern und Recht</b>	D	<b>Prof. Dr. Michael Reitsam</b>	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	keine
K061	Bilanzierung					
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre					
K063	Wirtschaftsrecht					
<b>K07</b>	<b>OTAs und digitales Reiseveranstaltermanagement (nur im SoSe)</b>	D	<b>Prof. Dr. Sven Sterzenbach</b>	Prof. Dr. Robert Goecke; LB Michaela Elser	nein	TTM
K071	Geschäftsmodelle und Prozesse bei Reiseveranstaltern					
K072	Digitalisierung der Reiseveranstaltung und Veränderung des Wettbewerbs durch OTA					
K073	Omnichannel Distribution und Multi-Channel Revenue Management und aktuelle Innovationen					
<b>K08</b>	<b>Hospitality - Operational Issues</b>	D	<b>Prof. Dr. Celine Chang</b>	Prof. Dr. Axel Gruner; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	HM
K081	Human Resources Management					
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten					
K083	Rechtliche Aspekte in Hotellerie und Gastronomie					
<b>K10</b>	<b>Hospitality - Strategic Issues (nur im WiSe)</b>	D	<b>Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg</b>	LB Andrea Latzel, LB Laura Schmidt	ja	HM
K101	Hospitality Consulting					
K102	Hospitality Development					
K103	Hospitality Strategic Management					
<b>K11</b>	<b>Digital Marketing und Management</b>	D	<b>Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter</b>	LB Eva Klöpffer; Yasin Durmus	ja	DMM
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements					
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Ads					
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases					
<b>K12</b>	<b>International Accounting and Corporate Finance</b>	D	<b>Prof. Dr. Felix Kolbeck</b>	Prof. Dr. Marion Rauscher	ja	keine
K121	[Titel folgt]					
K122	[Titel folgt]					
K123	[Titel folgt]					
<b>K14</b>	<b>Sustainable Tourism</b>	D/E	<b>Prof. Dr. Marius Mayer</b>	Prof. Dr. Thomas Bausch; LB Dr. Frano Ilic	ja	DM
K141	The development of sustainable tourism					
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives					
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation					
<b>K15</b>	<b>Adventure and Sports in Tourism</b>	E	<b>Prof. Dr. Antonie Bauer</b>	Prof. Olga Junek	nein	TTM DM
K151	Abenteuertourismus					
K152	Sportökonomie und -management					
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport					
<b>K16</b>	<b>Luftverkehr</b>	D	<b>Prof. Dr. Torsten Busacker</b>	LB Dr. Ibel	nein	MM
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien					
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie					
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements					
<b>K17</b>	<b>Data Analytics &amp; Business Intelligence in Tourism</b>	D	<b>Prof. Dr. Andreas Humpe</b>	Prof. Dr. Robert Goecke, Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	DMM
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems					
K172	Artificial Intelligence and Data Mining					
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus					
<b>K18</b>	<b>Leadership &amp; New Work</b>	D	<b>Prof. Dr. Simon Werther</b>	Prof. Dr. Celine Chang	ja	keine
K181	Trends im Bereich Leadership					
K182	Leadership Skills					
K183	HR Management & New Work					

\*\* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende ab SPO 3.0.