

Anlage 2 zum Studienplan:

Modul R/B 6.4: Seminare im SoSe 2026

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Titel und Dozentinnen / Dozenten

Stand: 14.1.2026 27.2.-3.3.2026

Nr.	Sprache	Titel	Titel Englisch	Dozentinnen / Dozenten
1	E	Mega Events and Destination Development	Mega Events and Destination Development	Prof. Firgo
2		Tourismus in Zeiten von Krieg, Terrorismus und politischen Konflikten		WiMa Alpaslan
3		Alternative touristische Unterkünfte – Camping & Airbnb im Spannungsfeld zwischen Kritik & Profit		Prof. Gruner
4		Bustouristik - klima-/umweltverträgl./generationsübergreifende Mobilität		LB Gauf
5		Bewertung von Hotelimmobilien		LB Haller
6		Touristische Geographie und Ferntourismus		LB John
7		Hospitality 360°: Strategien und Impulse für die Zukunft der Hotellerie		Prof. Schmidt
8	E	Stereotypes in Tourism Communication	Stereotypes in Tourism Communication	Prof. Schröder
9		Tourismusförderung in der Regionalentwicklung		Prof. Lehmann
10	E	International Negotiation	International Negotiation	Prof. Katz
11		Psychologische Grundlagen der Selbstführung		Prof. Chang
12	E	Using Generative AI across cultures in tourism: Communication, Marketing, and Decision-Making	Using Generative AI across cultures in tourism: Communication, Marketing, and Decision-Making	Prof. Farrell
13		Personaldienstleistung im Gastgewerbe		LB Badstieber
14		Tourismus & Klimawandel: Net Zero, Anpassung, Resilienz		Prof. Humpe
15		Online Marketing in der Hotellerie		LB Schuhmann
16		(BA-Restplätze Methoden-Seminar Master)		Prof. Butzmann
17		Erfolgsfaktoren von Kreuzfahrtkonzepten		LB Mühl
18		Tourismus & AI		Prof. Goecke
19		Von Gastzufriedenheit zur Markenliebe: Hospitality-Insights		Prof. Gruner
20		Krisenmanagement in touristischen Unternehmen und Destinationen		LB Khardani
21		N.N.		LB Holz
22		Tourismus als Impulsgeber für die Stadt- und Regionalentwicklung angesichts der epochalen Transformation der Städte		LB Beck