

Merkblatt zur Nachholung von ECTS in den Masterstudiengängen Strategie und Innovation im Tourismus sowie Hospitality Management

Gültig für Masterstudierende mit Studienbeginn im Wintersemester 2023/24

Vorbemerkung

Soweit Studienbewerberinnen und Studienbewerber ein abgeschlossenes Hochschulstudium nachweisen, für das weniger als 210 ECTS-Kreditpunkte (jedoch mindestens 180 ECTS-Kreditpunkte) vergeben wurden, ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterprüfung der Nachweis der fehlenden Leistungspunkte aus dem fachlich einschlägigen grundständigen Studienangebot der Hochschule für angewandte Wissenschaften München. Die Prüfungskommission legt fest, welche Prüfungsleistungen abgelegt werden müssen. Die fehlenden Leistungspunkte sind ohne Ausnahme innert 12 Monaten nachzuholen.¹

Im Folgenden erhalten Sie eine Übersicht der Module aus dem Curriculum unseres Bachelorstudiengangs Tourismus-Management, die Sie im Rahmen dieser nachzuholenden ECTS-Kreditpunkte belegen können bzw. müssen. Bitte achten Sie bei der Wahl der Module auf den jeweils aktuell gültigen Stundenplan.

Pflichtmodule (15 ECTS):

Diese 3 Module sind verpflichtend von allen Studierenden zu belegen, die ECTS-Kreditpunkte nachholen müssen:

a. „Masterforum – Tourism Matters“ (4 SWS, 5 ECTS)

Diese Lehrveranstaltung besteht in der Konzeption und Ausrichtung einer Veranstaltungsreihe, die unter dem Motto „Tourism Matters“ steht. Die Veranstaltungsreihe stellt einen Dialog mit hochrangigen Vertretern aus der Tourismusbranche her und ist Branchentreff, Dialog- und Diskussionsplattform, Kontakt- und Jobbörse für Führungskräfte und den akademischen Nachwuchs der Branche. Nähere Infos finden sich unter:

http://www.tourismus.hm.edu/master_forum_tourismus_1/uebersicht_1/index.de.html

Teilnehmer der Masterstudiengänge setzen dabei die Veranstaltungsreihe thematisch und organisatorisch für das kommende Jahr auf, sie moderieren die Veranstaltung und setzen sich intensiv mit den dabei aktuell diskutierten Themen auseinander. Der Zeitplan von Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung ‚Ihrer‘ Veranstaltung hängt von deren konkretem Termin ab, erstreckt sich aber insgesamt über zwei Semester. Sie melden das Masterforum im Sommersemester 2024 zur Prüfung an. Als freiwillige Leistung kann dieses Seminar auch von Masterstudierenden belegt werden, die keine ECTS-Nachholkreditpunkte benötigen. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen müssen bzw. möchten, kommen Sie bitte unbedingt zu den ersten Terminen (siehe Stundenplan). Ansprechpartnerin für diese Veranstaltung ist Tanja Keim (tanja.keim@hm.edu).

¹ §6 Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus- an der Hochschule für angewandte Wissenschaften - Fachhochschule München vom 04.05.2021, in der jeweils gültigen Fassung. §6 Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang Hospitality Management an der Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München vom 04.05.2021, in der jeweils gültigen Fassung.

b. Course in English „Special Aspects in Tourism“ zu ausgewählten, aktuellen Themen der Tourismusbranche (4 SWS, 5 ECTS):

Diese Lehrveranstaltung in englischer Sprache findet in der Regel während des Sommersemesters (2. Studiensemester) statt. Die Anmeldung erfolgt via CIE (siehe unter Wahlpflichtmodule 4.).

c. Course in English „Strategies for Sustainability in Tourism and Hospitality“ (4 SWS, 5 ECTS) (Selbststudienmodul):

Dieses Modul ermöglicht den Erwerb von ECTS-Punkten durch die intensive, selbstgesteuerte, betreute Auseinandersetzung mit Aspekten des Tourismus, die aktuelle und künftige Herausforderungen unserer Branche thematisieren. Das Modul wird auf Englisch durchgeführt (als CiE). Die Einladung zur Einschreibung (und damit Anmeldung) in den Moodle-Kurs zu diesem Pflicht-Modul erhalten Studierende direkt per E-Mail von der Studiengangsleitung.

Wahlpflichtmodule:

1. Module oder Zertifikate, die am Strascheg Center for Entrepreneurship erbracht wurden

Sofern Sie am Strascheg Center for Entrepreneurship Module oder Zertifikate erfolgreich ablegen, für die ECTS-Punkte vergeben werden und worin Kompetenzen vermittelt werden, die weder in Ihrem Erststudium oder laufenden Masterstudium enthalten sind, so können diese Module oder Zertifikate u.U. anerkannt werden. Hierzu stellen Sie vor Belegung der Kurse einen schriftlichen Antrag an den Vorsitzenden der Prüfungskommission Master, Prof. Dr. Sven Sterzenbach (sven.sterzenbach@hm.edu).

2. Module des 5. BA-Semesters

Die Module des 5. Semesters (= International Semester; Durchführung der Lehrveranstaltungen i.d.R. auf Englisch) können prinzipiell zur ECTS-Nachholung belegt werden.

Die Anmeldung erfolgt gemäß Informationen im „Infoblatt 5. Semester“ (siehe Website FK14, teilweise Kick-Off-Veranstaltung in der 1. oder 2. Semesterwoche; Online-Wahl z.B. für R5.5 Interkulturelle Kompetenz II im WiSe für folgendes SoSe; Teilnahme am Forecast für Wahlpflichtmodule etc.).

Beachten Sie hierzu den Stundenplan wegen möglicher Überschneidungen, ggf. Hinweise zu einzelnen Fächern im Infoscreen, zu den vergebenen ECTS-Punkten den Bachelor-Studienplan, sowie die folgenden **Ausnahmen:**

- Von den **Wahlpflichtmodule R541-R545** können auch mehrere belegt werden (sofern angeboten), wobei R541 und R543, zu denen ein inhaltsgleicher Teil des vhb-Kurses ‚Hospitality Revenue Management‘ mit 2 SWS und 2,5-5 ECTS gehört, nicht gemeinsam und auch nicht zusammen mit dem eigenständigen vhb-Kurs ‚Hospitality Revenue Management‘ (vgl. Punkt 5) eingebracht werden können. Zum vhb-Kurs ist eine Anmeldung erforderlich (Informationen hierzu jeweils in der ersten Präsenzveranstaltung, www.vhb.org), zu den übrigen Teilen der Module R541-545 nicht.
- Das **Modul R5.5 „Interkulturelle Kompetenz II“** besteht aus zwei Fächern (R551 und R552). Falls Sie dieses Modul im Wintersemester 2023/24 belegen möchten, schreiben Sie bitte so bald wie möglich, spätestens bis 04.10.2023 09:00h, eine Email an die verantwortliche Kollegin, Prof. Dr. Antonie Bauer (antonie.bauer@hm.edu) Für die Belegung dieses Moduls im Sommersemester 2024 ist die Teilnahme an der entsprechenden Online-Wahl erforderlich, da die Anzahl der Teilnehmer je Kurs begrenzt ist. Bitte beachten Sie hierzu die Ankündigungen und Fristen im Infoscreen der Fakultät 14.

- Von den **Allgemeinwissenschaftlichen Fächer (AW)**, die von der Fakultät 13 angeboten werden, können auf Antrag an den Vorsitzenden der Prüfungskommission Master, Prof. Dr. Sven Sterzenbach (sven.sterzenbach@hm.edu), maximal 3 einzeln mit je 2 ECTS anerkannt werden.

Die Anmeldung erfolgt via FK13. https://www.gs.hm.edu/mein_studium/awfachbelegung/Index.de.html

Maßgeblich für die Beurteilung Ihres Antrags ist, dass mit den im beantragten Modul zu erwerbenden Kompetenzen bereits in Ihrem Bachelor erworbene Kompetenzen nicht erkennbar gedoppelt werden. Bitte fügen Sie Ihrem Antrag geeignete Unterlagen bei, die es der Prüfungskommission ermöglichen, das zu beurteilen, z.B. eine Fächerliste oder Modulbeschreibung(en).

3. „Courses in English“ (ECTS vgl. CiE-Liste)

Courses in English (CiE) sind englischsprachige Fachkurse, die an der Hochschule München an allen Fakultäten angeboten werden. Sofern ausreichend Plätze vorhanden sind, können auch Studierende der Masterstudiengänge CiE belegen.

CiE-Kursangebot

Bitte beachten Sie, dass die Kursliste von Semester zu Semester variiert. Die jeweils aktuelle Kursliste finden Sie unter:

HM CiE (inkl. TM/FK14 CiE): https://www.hm.edu/en/course_offerings/courses_in_english/

Die TM CiE der Fk14 entsprechen hauptsächlich den Modulen aus dem 5. BA-Semester (siehe 2.) sowie Seminaren, die auf Englisch durchgeführt werden (siehe Seminarliste). Es gibt einige wenige zusätzliche CiE, u.a. CiE Special Aspects in Tourism (siehe Hinweise oben unter Pflichtmodul) sowie CiE Complementary Aspects in Tourism (siehe Hinweise oben unter Pflichtmodul)

Bitte beachten Sie: TM CiE Kurse, die gleichzeitig im Pflicht-Curriculum Ihres Masterstudiums enthalten sind oder die Sie als Wahlpflichtfach belegen (Seminare), können nicht zusätzlich als CiE eingebracht werden.

Anmeldung zu den CiE der Fk14

Anmeldung für TM-CiE, die **nicht** gleichzeitig Module aus 5. Semester (siehe oben) sind: Wenn Sie im Wintersemester 2023/24 einen TM-CiE belegen möchten, wenden Sie sich bitte bis spätestens Mittwoch, 04.10.23 09:00h per E-Mail an das International Office der FK14, Birgit Dittrich (birgit.dittrich@hm.edu).

Wenn Sie im Sommersemester 2024 einen TM-CiE belegen möchten, wenden Sie sich bitte bis 4 Wochen vor Vorlesungsbeginn an Birgit Dittrich.

Anmeldung für CiE anderer Fakultäten

Wenn Sie ein CiE an einer anderen Fakultät belegen möchten, melden Sie dies bei der jeweiligen FK bzw. der/dem unterrichtenden Professor/in direkt an.

4. Modul R6.5 „Praxisprojekt“ (je 5 ECTS)

Jedes Semester bietet die Fakultät eine Auswahl an Praxisprojekten an, bei denen Sie in Kleingruppen eine konkrete Praxisfragestellung bearbeiten. Neben den in den Curricula der Masterstudiengänge verankerten Module Strategie- und Innovationsprojekt N5.2T bzw. der Fallstudie/Praxisprojekt M4.3H können Studierende der Masterstudiengänge noch ein weiteres Praxisprojekt aus dem Bachelorstudiengang belegen. Jeweils am Ende der Vorlesungszeit des Vorsemesters (vor der Seminarwahl) findet eine Online-Wahl statt, an der Sie teilnehmen müssen, um einen Platz zu bekommen. Bitte beachten Sie, dass die Plätze in den Fallstudien beschränkt sind. Eine Platzvergabe erfolgt nach dem Losverfahren und der Angabe Ihrer Präferenzen, so dass nicht sichergestellt werden kann, dass Sie Ihre erste Priorität erhalten.

Bitte beachten Sie vor der Praxisprojektwahl unbedingt auch den Stundenplan des Master-Studiengangs und der Praxisprojekte! In Praxisprojekten gilt Anwesenheitspflicht für alle Termine! Viele Praxisprojekte machen überdies auch eine Pflichtexkursion, u.U. auch mehrtägig.

Wenn Sie im Wintersemester 2023/24 ein Praxisprojekt belegen möchten, wenden Sie sich bitte bis Mittwoch 04.10.23 09:00h an den Studiengangsleiter, Prof. Dr. Torsten Busacker (torsten.busacker@hm.edu).

Im Studiengang Hospitality Management findet nicht immer ein eigenes Master-Praxisprojekt statt. In manchen Semestern absolvieren die Hospitality-Masterstudierenden das Modul M4.3H durch Belegung eines Bachelor-Praxisprojekts. Wenn Sie planen, fehlende ECTS-Kreditpunkte des Erststudiums mit einem zusätzlichen Praxisprojekt nachzuholen, müssen Sie entscheiden, welches Praxisprojekt Bestandteil Ihres Curriculums des Masterstudiengangs ist und welche als ECTS-Nachholkreditpunkte gewertet werden soll. Bitte teilen Sie dieses spätestens zu Beginn Ihres letzten Semesters dem Prüfungsamt der Hochschule München schriftlich mit.

5. Kurse bei der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb)

An der Virtuellen Hochschule Bayern (www.vhb.org) werden eine Reihe von Online-Kursen unter inhaltlicher Federführung der Fakultät für Tourismus der HM bzw. der TH Deggendorf angeboten. Hierbei gibt es Angebote in deutscher wie in englischer Sprache:

- „Einführung in das Hospitality Management mit Schwerpunkt Hotelmanagement“ (DE oder EN – 2,5 ECTS)
- „Hospitality Revenue Management“ (EN – 3 ECTS)
- „Digitaler Tourismus“ (DE – 2,5 oder 5 ECTS je nach Variante)
- „Revenue Management im Tourismus“ (DE – 2,5 oder 5 ECTS je nach Variante)

Betreuer der vhb-Kurse ist Prof. Dr. Robert Goecke, der im Masterstudium auch zum Kurs und seiner Belegung Auskunft gibt. Für die Anmeldung ist nur eine einmalige Registrierung bei der vhb erforderlich. Die Einschreibung beginnt ab Semesterbeginn auf www.vhb.org. Die Kurse enden mit der Klausur in der normalen Prüfungszeit.

6. Module aus Ihrem Bachelor, für die keine ECTS in Ihrem Abschluss berücksichtigt wurden

Falls Sie in Ihrem Erststudium ECTS erworben haben, die nicht in Ihrem Abschluss berücksichtigt werden konnten (z.B. freiwillig zusätzlich belegte Fächer), so können diese u.U. anerkannt werden. Hierzu ist mit Immatrikulation ein schriftlicher Antrag an den Vorsitzenden der Prüfungskommission Master zu stellen, Prof. Dr. Sven Sterzenbach (sven.sterzenbach@hm.edu).

Wir wünschen Ihnen einen guten Start in Ihr Masterstudium!

Prof. Dr. Sven Sterzenbach, Vorsitzender der Prüfungskommission Master

Prof. Dr. Torsten Busacker, Studiengangsleitung Masterstudiengang Strategie&Innovation i.T.

Prof. Dr. Burkhard von Freyberg, Studiengangsleitung Masterstudiengang Hospitality Management

München, den 27.07.2023