

Prüfungs- und Studienplan für das WiSe 23/24

Hochschule München - Fakultät für Tourismus

Master-Studiengang: Strategie und Innovation im Tourismus ab WS 2021/22 (gem. SPO vom 04.05.2021)

Stand: 09.01.2024

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von

Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als

Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese

finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet

Sem.	LV-Nr.	Modul	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfung/en im WiSe 2023/24 insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne Safe Exam Browser (SEB); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmenachweise (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	PrüferIn (Anteil an der Modulprüfung in %)	ZweitprüferIn	Angaben zur schriftlichen Prüfung (bei MC)	Angaben zum Antwort-Wahl-Verfahren (Anteil in %)	Zugelassene Hilfsmittel	Nähere Bestimmungen zu ModA und Präs		
										Themenausgabe ModA	Umfang/Dauer ModA, Präs, STA	Abgabetermin ModA
				Kurzbezeichnungen Prüfungen: KL Klausur (im Semester) Koll Kolloquium ModA Modulararbeit mdIP mündl. Prüfung PA Projektarbeit Präs Präsentation Ref Referat TN Teilnahmenachweis SA Seminararbeit schrP schriftl. Prüfung StA Studienarbeit			Angaben zu Multiple Choice: 1 = vollständig MC 2 = MC und offene Fragen Anzahl der möglichen Antworten bei MC ()					
1	N1.1T	Get ready for take-off: Interdisziplinäre Einführung	Präs	Prüfung nicht angeboten für diese Kohorte	Busacker (50%), Rauscher (50%)	Rauscher						
	N1.2T	Stadt und Raum	schrP	schrP60	Klassen (50%), Pillmayer (50%)	Pillmayer						
	N1.3T	Verkehr und Mobilität	schrP ODER Präs	schrP90	Busacker (100%)	Klassen						
2	N2.1T	Smart Destinations	ModA	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Pillmayer (50%), Goecke (50%)	Goecke						
	N2.2T	Strategisches Human Resources Management & Leadership	schrP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Fischer (50%), Kruming (50%)	Chang						
	N2.3T	Seminar 1 Seminar 2	Präs (0,15) und ModA (0,35) Präs (0,15) und ModA (0,35)	s. Seminarliste	mult. mult.							
3	N3.1T	Strategie & strategisches Denken	schrP	schrP90	Firgo (50%), Greischel (50%)	Greischel						
	N3.2T	Innovation&Nachhaltigkeit	ModA	ModA	Goecke (50%), Rauscher (50%)	Rauscher				31.10.23	10-15 Seiten	09.01.24
	N3.3T	Hospitality	Präs (0,5) und ModA (0,5) ODER schrP	Präs15 (Präsenz) und ModA	Eisenbarth (50%), von Freyberg (50%)	von Freyberg				Präs: 11.10.23 ModA: 25.10.23	Präs: 15 Minuten ModA: 15 Seiten	Abgabe Präs: 21.11.23 ModA: 20.12.23
4	N4.1T	Unternehmensführung & strategische Kommunikation	Präs ODER schrP	schrP120	Schönberger (50%), Schröder (50%)	Schröder			Open Book			
	N4.2T	Event + Erlebnis	mdIP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Schönberger, Junek							
	N4.3T	Entrepreneurship	ModA	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Reitsam, Eberhard							
5	N5.1T	Quo vadis Tourismus?	mdIP	MdIP 15-20	Bauer (50%), Firgo (50%)	Firgo						
	N5.2T	Strategie- und Innovationsprojekt	Präs, TN	Präs5	Busacker (50%), Kolbeck (50%) (gemeinsame Notenfindung)	Kolbeck				10.10.23	5 Minuten	19.12.23
	N5.3T	Masterarbeit	Masterarbeit		mult.							

Studierende, die in 3 Semestern abschließen möchten, belegen im 1. Fachsemester (WiSe) die Module der Studiensemester 1 und 3, im 2. Fachsemester (Sommersemester) die Module der Studiensemester 2 und 4 jeweils gleichzeitig.