

**Anlage 1 zum Studien- und Prüfungsplan:  
Modul R/B 6.3 und R/B 7.2: Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen im WiSe 23/24**  
Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten

**Fakultät für Tourismus: Prüfungsplan der mündlichen Prüfungen der Kompetenzfelder für das WiSe 23/24**

Prüfungsleistungen lt. SPO: (1) mdIP und (2) Präs oder ModA. **Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.** ModA soweit nicht anders angegeben 10-15 Seiten A4 (nähere Angaben erfolgen in der Lehrveranstaltung).  
Sofort hier nicht anders angegeben, finden die Präs und mdIP in Präsenz statt. Falls die Durchführung in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden die Präs und mdIP ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

\*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Hinsichtlich der Raumplanung für die mdIP stimmen Sie sich bitte mit den jeweiligen Dozenten ab.

Stand: 09.01.2024

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	Vorlesungen angeboten im WiSe 2023/24	ggf. Zuordnung Schwerpunkt**	Nähere Bestimmungen zu Prüfungsleistungen im WiSe 23/24 gemäß SPO Termine für die Präs werden, soweit hier noch nicht angegeben, in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben
<b>K01</b>	<b>Mobilität und Verkehr im Tourismus</b>	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Fichler	ja	MM	mdIP15 und ModA
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus						
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements						
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung						
<b>K02</b>	<b>Kreuzfahrtmanagement</b>	D	Prof. Dr. Peter Greischel	LB Michael Zengeler	ja	TTM	mdIP15 und Präs15
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen						
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement						
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt						
<b>K05</b>	<b>Kultur im Tourismus</b>	D	Prof. Dr. Sonja Munz	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13); LB Jochen Gnauer	ja	keine	mdIP15 und ModA
K051	Kulturökonomik						
K052	Kulturtheorie und -geschichte						
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus						
<b>K06</b>	<b>Bilanzierung, Steuern und Recht</b>	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	keine	mdIP20 und ModA
K061	Bilanzierung						
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre						
K063	Wirtschaftsrecht						
<b>K08</b>	<b>Hospitality - Operational Issues</b>	D	Prof. Dr. Celine Chang	Prof. Dr. Axel Gruner; Prof. Dr. Irmi Eisenbarth	ja	HM	mdIP20 und ModA
K081	Human Resources Management						
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten						
K083	Digitisation, lean, process and quality management in the gastronomy						
<b>K10</b>	<b>Hospitality - Strategic Issues (nur im WiSe)</b>	D	Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg	LB Elena Günther, LB Laura Schmidt	ja	HM	mdIP20 und ModA
K101	Hospitality Consulting						
K102	Hospitality Development						
K103	Hospitality Strategic Management						
<b>K11</b>	<b>Digital Marketing und Management</b>	D	Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter	LB Eva Klöpffer; Yasin Durmus	ja	DMM	mdIP10 und ModA
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements						
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Ads						
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases						
<b>K12</b>	<b>TFM (Tourism Financial Management)</b>	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher; LB Michael Epping	ja	keine	mdIP15 und ModA
K121	Aktuelle Entwicklungen in Finanzmanagement und Konzern-Rechnungslegung						
K122	Tourismus-Unternehmen und Finanzmärkte: Live						
K123	Mit Zahlen souverän umgehen und überzeugen						
<b>K14</b>	<b>Sustainable Tourism</b>	D/E	Prof. Dr. Marius Mayer	LB Dr. Frano Ilic	ja	DM	mdIP15-20 und Präs15-20
K141	The development of sustainable tourism						
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives						
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation						
<b>K15</b>	<b>Adventure and Sports in Tourism</b>	E	Prof. Dr. Antonie Bauer	Prof. Dr. Matthias Firgo	nein	TTM	mdIP15 und ModA
K151	Abenteuertourismus						
K152	Sportökonomie und -management						
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport						
<b>K16</b>	<b>Luftverkehr</b>	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	LB Sebastian Ibel	ja	MM	mdIP20 und Präs10
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien						
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie						
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements						
<b>K17</b>	<b>Data Analytics &amp; Business Intelligence in Tourism</b>	D	Prof. Dr. Andreas Humpe	Prof. Dr. Marion Rauscher; Prof. Dr. Robert Goecke, Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	DMM	mdIP10 und ModA
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems						
K172	Artificial Intelligence and Data Mining						
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus						
<b>K18</b>	<b>Leadership &amp; New Work</b>	D	Prof. Dr. Simon Werther	Prof. Dr. Celine Chang	ja	keine	mdIP20 und ModA
K181	Trends im Bereich Leadership						
K182	Leadership Skills						
K183	HR Management & New Work						
<b>K19</b>	<b>Immobilien und Infrastruktur im Tourismus</b>	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	LB Jens Hassler	ja	keine	mdIP20 und Präs15
K191	Infrastruktur- und Betreiberimmobilien im wirtschaftlichen Umfeld: Typen, Entwicklung und Bestand						
K192	Vermarktungsstrategien: Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle im Kontext touristischer Immobilien						
K193	Ausgewählte Themen im Feld touristischer Immobilien						

\*\* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.