

Prüfungs- und Studienplan für das SoSe 2024
Hochschule München - Fakultät für Tourismus
Master-Studiengang: Strategie und Innovation im Tourismus ab WS 2021/22 (gem. SPO vom 04.05.2021)

Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.

Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in

Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV
 durchgeführt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingerechte
 Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Sem.	LV-Nr.	Modul	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfung/en im aktuellen Semester insbes. Prüfungsdauer; elektronische Präsenzprüfung mit/ohne Safe Exam Browser (SEB); Fernprüfung mit Videokonferenzaufsicht; Teilnahmenachweise (TN) (Details zu ModA s. Spalten ganz rechts)	PrüferIn (Anteil an der Modulprüfung in %)	ZweitprüferIn	Angaben zur schriftlichen Prüfung (bei MC)	Angaben zum Antwort-Wahl-Verfahren (Anteil in %)	Zugelassene Hilfsmittel	Nähere Bestimmungen zu ModA und Präs		
										Themenausgabe ModA	Umfang/Dauer ModA, Präs, StA	Abgabetermin ModA
				Kurzbezeichnungen Prüfungen: KL Klausur (im Semester) Koll Kolloquium ModA Modulararbeit mdIP mündl. Prüfung PA Projektarbeit Präs Präsentation Ref Referat TN Teilnahmenachweis SA Seminararbeit schrP schriftl. Prüfung StA Studienarbeit			Angaben zu Multiple Choice: 1 = vollständig MC 2 = MC und offene Fragen Anzahl der möglichen Antworten bei MC ()					
1	N1.1T	Get ready for take-off: Interdisziplinäre Einführung	Präs	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Busacker (50%), Rauscher (50%)	Rauscher						
	N1.2T	Stadt und Raum	schrP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Klassen (50%), Pillmayer (50%)	Pillmayer						
	N1.3T	Verkehr und Mobilität	schrP ODER Präs	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Busacker (100%)	Klassen						
2	N2.1T	Smart Destinations	Präs		Pillmayer (50%), Goecke (50%)	Goecke				09.04.24	15-20 Min. Präs	25.06.24
	N2.2T	Strategisches Human Resources Management & Leadership	schrP	schrP90 in Präsenz	Fischer (50%), Göbel (50%)	Chang						
	N2.3T	Seminar 1 Seminar 2	Präs (0,15) und ModA (0,35) Präs (0,15) und ModA (0,35)	s. Seminarliste	mult. mult.							
3	N3.1T	Strategie & strategisches Denken	schrP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Firgo (50%), Greischel (50%)	Greischel						
	N3.2T	Innovation&Nachhaltigkeit	ModA	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Goecke (50%), Rauscher (50%)	Rauscher						
	N3.3T	Hospitality	Präs (0,5) und ModA (0,5) ODER schrP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Eisenbarth (100%)	von Freyberg						
4	N4.1T	Unternehmensführung & strategische Kommunikation	Präs ODER schrP	schrP120	Schönberger (50%), Schröder (50%)	Schröder			Open Book			
	N4.2T	Event + Erlebnis	mdIP	mdIP15	Schönberger, Junek							
	N4.3T	Entrepreneurship	ModA	ModA	Reitsam, Eberhard					26.03.24	10-12 Seiten	25.06.24
5	N5.1T	Quo vadis Tourismus?	mdIP	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Bauer (50%), Firgo (50%)	Firgo						
	N5.2T	Strategie- und Innovationsprojekt	Präs, TN	Prüfung nicht angeboten in diesem Semester	Busacker (50%), Kolbeck (50%) (gemeinsame Notenfindung)	Kolbeck						
	N5.3T	Masterarbeit	Masterarbeit		mult.							

Studierende, die in 3 Semestern abschließen möchten, belegen im 1. Fachsemester (WiSe) die Module der Studiensemester 1 und 3, im 2. Fachsemester (Sommersemester) die Module der Studiensemester 2 und 4 jeweils gleichzeitig.