

Anlage 3 zum Studien- und Prüfungsplan: Modul R/B 6.5: Praxisprojekt im SoSe 2024

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Titel, Dozent:innen und Schwerpunkt

Prüfungsleistung:

nicht benotete Präsentation (5-45 Min.), in der Regel als Gruppenprüfung.

Themen und Termine der Präsentationen werden im jeweiligen Moodle-Kurs bekanntgegeben.

Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präsentationen in Präsenz statt. Falls die Durchführung der Präsentationen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden die Präsentationen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Nr	Sprache	Titel	Dozent:innen	Zuordnung
1	D	Tölzer Land	Prof. Dr. Berchtenbreiter LB Suchy	DM DMM
2	D	Möglichkeiten und Grenzen im Rahmen der Konzeptionierung und Etablierung eines ganzheitlichen Gesundheitsresorts im Allgäu	Prof. Dr. von Freyberg Prof. Dr. Gruner	HM
3	D	Praxisprojekt Tui Cruises	Prof. Dr. von Freyberg LB Leonhard Mühl	TTM HM
4	D	Food Entrepreneurship (mit SCE)	Prof. Eisenbarth	HM
5	D	Zukunft der Cafeteria in der FK14	Prof. Dr. Eisenbarth	HM
6	D	Konzeption und Organisation der Coworkation ALPS Fachexkursion im Alpenraum	Prof. Dr. Werther LB Veronika Engel	DM HM
7	D	Premium und Luxus im Tourismus am Beispiel des Freihaus Brenner am Tegernsee	Prof. Dr. Katz	DM HM
8	D	"Mächtig im Fluss" - XR Produktentwicklung für Wolfratshausen	Prof. Dr. Kolbeck Prof. Dr. Rauscher	DM DMM
9	D	Social X-Factor (SCE)	Prof. Dr. Reitsam Prof. Dr. Achilles-Pujol Prof. Eisenbarth Prof. Sterzenbach	

**** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende ab SPO 3.0.**