

**Anlage 1 zum Studien- und Prüfungsplan:
Modul R/B 6.3 und R/B 7.2: Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen im SoSe 2024**

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten

Fakultät für Tourismus:
Prüfungsplan der mündlichen Prüfungen der Kompetenzfelder für das SoSe 2024

Prüfungsleistungen = SPO (1) mdIP und (2) Präs oder ModA. Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.

ModA soweit nicht anders angegeben 10-15 Seiten A4 (nähere Angaben erfolgen in der Lehrveranstaltung).

Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präs und mdIP in Präsenz statt. Falls die Durchführung in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden die Präs und mdIP ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.

*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingerechte Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingerech bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.

Hierzu sind die Prüfungsleistungen für die mdIP erlassen. Sie richten bitte mit den jeweiligen Dozenten ab.

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	Nähere Bestimmungen zu Prüfungsleistungen aktuellen Semester gemäß SPO Termine für die Präs werden, soweit hier noch nicht angegeben, in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben	Nähere Bestimmungen zu ModA			Mündliche Prüfung (im Zeitraum vom 04.07. - 08.07.24; 09.07.24 als Ausweichtermin) oder Präs		
						Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Abgabetermin ModA	Tag	Beginn	Ende
K01	Mobilität und Verkehr im Tourismus	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	mdIP15 und ModA	11.04.24	ca 10-15 Seiten	20.06.24	12.7.	8:00	13:00
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus										
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements										
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung										
K02	Kreuzfahrtmanagement	D	Prof. Dr. Peter Greischel (lehrt nicht im SoSe 2024)	LB Michael Zengerle	mdIP15 und Präs15		(Präsentation)		09.07.24	8:30	14:30
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen										
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement										
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt										
K03	Destinationsmanagement	D/E	Prof. Dr. Markus Pillmayer	Prof. Dr. Antonie Bauer, LB Dr. Olga Junek	mdIP15-20 und Präs15-20		(Präsentation)				
K031	Destinationsentwicklung										
K032	Destinationsmarketing										
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements										
K05	Kultur im Tourismus	D	Prof. Dr. Sonja Munz	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13); LB Jochen Gnauer	mdIP15 und ModA	19.3.2024	10-15 Seiten	1.7.2024	08.07.24	8:30	14:00
K051	Kulturökonomik										
K052	Kulturtheorie und -geschichte										
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus										
K06	Bilanzierung, Steuern und Recht	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	mdIP20 und ModA	26.03.24	10-12 Seiten	21.06.24	04.07.24		
K061	Bilanzierung										
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre										
K063	Wirtschaftsrecht										
K08	Hospitality - Operational Issues	D	Prof. Dr. Celine Chang	Prof. Dr. Axel Gruner; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	mdIP20 und ModA	26.03.24	10 Seiten	15.06.24	05.07.24	9:00	15:00
K081	Human Resources Management										
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten										
K083	td										
K11	Digital Marketing und Management	D	Prof. Dr. Ralph Berchenbreiter	LB Eva Klöpffer; Yasin Dumus	mdIP10 und ModA	23.04.24	Digitale Ausarbeitung auf OA & Konzeptpapier	07.07.24	09.07.24	9:00	16:00
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements										
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Ads										
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases										
K14	Sustainable Tourism	D/E	Prof. Dr. Marius Mayer	Prof. Dr. Thomas Bausch; LB Dr. Frano Ilie	mdIP15-20 und Präs15-20		(Präsentation)		04.07.24	9:00	13:00
K141	The development of sustainable tourism										
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives										
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation										
K15	Adventure and Sports in Tourism	E	Prof. Dr. Antonie Bauer	Prof. Olga Junek	mdIP 15-20 und Präs20-25		(Präsentation)		04.07.24	9:00	14:00
K151	Abenteuertourismus										
K152	Sportökonomie und -management										
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport										
K16	Luftverkehr	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	LB Dr. Ibel	mdIP20 und Präs10		(Präsentation)		05.07.24	8:00	14:00
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien										
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie										
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements										
K17	Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	D	Prof. Dr. Andreas Humpe	Prof. Dr. Robert Goecke, Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	mdIP10 und ModA	07.05.24	10 Seiten	28.6.2024	04.07.24		
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems										
K172	Artificial Intelligence and Data Mining										
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus										
K18	Leadership & New Work	D	Prof. Dr. Simon Werther	Prof. Dr. Celine Chang	mdIP20 und ModA	14.05.24	12 Seiten per Mahara Portfolio	15.7.2024	04.07.24	8:30	17:00
K181	Trends im Bereich Leadership										
K182	Leadership Skills										
K183	HR Management & New Work										

**Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende ab SPO 3.0.