

**Anlage 3 zum Prüfungsplan:
Modul R/B 6.5: Praxisprojekt im SoSe 26**

Nr	Sprache	Titel	Dozentinnen/Dozenten	ggf. Zuordnung Schwerpunkt**
1	E	Food & Wellbeing (SCE)	Prof. Eisenbarth	HM
2		Social X Factor (SCE)	Prof. Sterzenbach / Prof. Reitsam / Prof. Achilles-Pujol / Prof. Eisenbarth	
3		Gastgebermonitoring Zugspitzregion	Prof. Firgo/WiMa Alpaslan	DM; HM; TTM; MM
4		Thermen Group	Prof. Gruner/Prof. v. Freyberg	HM; DM
5		Stayery	Prof. v. Freyberg/Prof. Schmidt	HM
6		Tölzer Land	Prof. Pillmayer/Prof. Mayer	DM
7		Eyetracking	Prof. Berchtenbreiter/LB Bluhm	DMM
8		Real Project Digitization (SCE)	Prof. Sterzenbach	DMM

*** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende ab SPO 3.0.*