

Anlage 2 zum Prüfungsplan:
Modul R/B 6.4: Seminare im SoSe 26

Nr.	Sprache	Titel	Titel Englisch	Dozentinnen / Dozenten	Prüfungsleistungen: ModA (Seminararbeit 10-15 S. A4) und Präsentation (10-20 Min.) Themen und Termine der Präsentationen werden im jeweiligen Moodle-Kurs bekanntgegeben. Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präsentationen in Präsenz statt. Beide Prüfungsleistungen je Seminar müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.	
					Ausgabe ModA	Abgabe ModA
1	E	Mega Events and Destination Development	Mega Events and Destination Development	Prof. Firgo	23.03.26	04.05.26
2		Tourismus in Zeiten von Krieg, Terrorismus und politischen Konflikten	Tourism in times of war, terrorism and political conflict	WiMa Alpaslan	20.03.26	21.05.26
3		Alternative touristische Unterkünfte – Camping & Airbnb im Spannungsfeld zwischen Kritik & Profit	Alternative tourist accommodations – camping & Airbnb in the tension between criticism and profit	Prof. Gruner	24.03.26	26.05.26
4		Bustouristik - klima-/umweltverträgl./generationsübergreifende Mobilität	Coach Tourism Seminar	LB Gauf	09.05.26	21.06.26
5		Bewertung von Hotelimmobilien	Valuation of hotel real estate	LB Haller	01.04.26	27.05.26
6		Touristische Geographie und Femtourismus	Tourism geography an faraway tourism	LB John	17.03.26	28.04.26
7		Hospitality 360°: Strategien und Impulse für die Zukunft der Hotellerie	Hospitality 360°: Strategies and impulses for the future of the hotel industry	Prof. Schmidt	24.03.26	15.05.26
8	E	Stereotypes in Tourism Communication	Stereotypes in Tourism Communication	Prof. Schröder	24.03.26	10.05.26
10	E	International Negotiation	International Negotiation	Prof. Katz	30.04.26	10.06.26
11		Psychologische Grundlagen der Selbstführung	Psychological principles of self-management	Prof. Chang	01.04.26	13.05.26
12	E	Using Generative AI across cultures in tourism: Communication, Marketing, and Decision-Making	Using Generative AI across cultures in tourism: Communication, Marketing, and Decision-Making	Prof. Farrell	25.03.26	24.05.26
13		Personaldienstleistung im Gastgewerbe	Personnel services for the hospitality industry	LB Badstieber	17.03.26	01.05.26
14		Tourismus & Klimawandel: Net Zero, Anpassung, Resilienz	Tourismus & Klimawandel: Net Zero, Anpassung, Resilienz	Prof. Humpe	08.04.26	10.06.26
15		Online Marketing in der Hotellerie	Online marketing in the hotel industry	LB Schuhmann	26.03.26	31.05.26
16		(BA-Restplätze Methoden-Seminar Master)	(BA remaining spots – Master methods seminar)	Prof. Butzmann	01.04.26	21.05.26
18		Tourismus & AI	No-/Low-Code AI-Anwendungen im Tourismus mit KNIME	Prof. Goecke	21.04.26	10.06.26
19		Von Gastzufriedenheit zur Markenliebe: Hospitality-Insights	From guest satisfaction to brand love: hospitality insights	Prof. Gruner	25.03.26	27.05.26
20		Krisenmanagement in touristischen Unternehmen und Destinationen	Crisis management in tourism businesses and destinations	LB Khardani	16.03.26	27.04.26