

Anlage 1 zum Prüfungsplan:

Modul R/B 6.3 und R/B 7.2: Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzelveranstaltungen im SoSe 26
 Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten

Prüfungsleistungen S. SPO: (1) mdP und (2) Präs oder ModA. Beide Prüfungsleistungen müssen im selben Semester abgelegt werden. Wird nur eine Prüfungsleistung abgelegt, wird die fehlende als nicht bestanden bewertet.
 ModA soweit nicht anders angegeben 10-15 Seiten A4 (nähere Angaben erfolgen in der Lehrveranstaltung).
 Sofern hier nicht anders angegeben, finden die Präs und mdP in Präsenz statt.

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	Vorlesungen angeboten im WiSe 2025/26	ggf. Zuordnung Schwerpunkt**	Nähere Bestimmungen zu Prüfungsleistungen aktuellen Semesters gemäß SPO Termine für die Präs werden, soweit hier noch nicht angegeben, in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Details zu FwL s. Anlage 6	Nähere Bestimmungen zu ModA			Mündliche Prüfung (im Zeitraum vom 06.07. - 08.07.26) oder Präs		
								Themenausgabe ModA	Umfang ModA	Abgabetermin ModA	Tag	Beginn	Ende
K01	Mobilität und Verkehr im Tourismus	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Stefanie Ehler	ja	MM	mdIP15 und ModA, FwL	16.04.26	Projektdeckbrief (ca. 5-7 Seiten) und Versorg. von PTV Lines	18.06.26	07.07.26	9:00	15:00
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus												
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements												
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung												
K03	Destinationsmanagement	DIE	Prof. Dr. Markus Pillmayer	LB Isabell Decker	ja	DM	mdIP15-20 und Präs15-20				06.07.26	8:00	15:00
K031	Destinationsentwicklung												
K032	Destinationsmarketing												
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements												
K05	Kultur im Tourismus	D	Prof. Dr. Sorja Munz	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13); LB Jochen Gnaubert	ja	keine	mdIP15 und ModA	17.03.26	10-15 Seiten	1.7.2026	06.07.26	9:00	16:00
K051	Kulturrekonstruktion												
K052	Kulturtheorie und -geschichte												
K053	Anwendungsbispiele Kultur im Tourismus												
K06	Bilanzierung, Steuern und Recht	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	keine	mdIP20 und ModA	26.03.26	10 - 12 Seiten + Anhang: Angaben zur KINotiz	12.06.26	09.7. und 10.07.	9:00	18:00
K061	Bilanzierung												
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre												
K063	Wirtschaftsrecht												
K07	OTAs und digitales Reiseveranstaltermanagement (nur im SoSe)	D	Prof. Dr. Sven Sterzenbach	Prof. Dr. Robert Goecke; LB Michael Eiser	nein	TTM	mdIP15 und Präs						
K071	Geschäftsmodelle und Prozesse bei Reiseveranstaltern												
K072	Digitalisierung der Reiseveranstalter und Veränderung des Wettbewerbss durch OTA												
K073	Omnichannel Distribution und Multi-Channel Revenue Management und aktuelle Innovationen												
K08	Hospitality - Operational Issues	D	Prof. Dr. Celine Chang	Prof. Dr. Axel Gruner; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	HM	mdIP20 und ModA	24.3.2026	10 - 15 Seiten	26.5.2026	06.07.26	9:00	15:30
K081	Human Resources Management										07.07.26	9:00	12:30
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten												
K083	Rechtliche Aspekte in Hotellerie und Gastronomie												
K10	Hospitality - Strategic Issues	D	Prof. Dr. Burkhard v. Fleuryberg	Prof. Dr. Laura Schmödt	ja	HM	mdP20 und ModA	16.3.2026	10 Seiten	8.7.2026	08.07.26	9:00	18:00
K101	Hospitality Consulting												
K102	Hospitality Development												
K103	Hospitality Strategic Management												
K11	Digital Marketing und Management	D	Prof. Dr. Ralph Berchenbreiter	LB Eva Köppler; LB Yasin Durmus	ja	DMM	mdIP10 und dig ModA	14.04.26	dig. Ausarbeitung auf OA (Content & Medien) & 1-S. Konzeptpapier Team Film: Fertiger Imagefilm einst. Präsentation	07.07.26	07.07.26	8:00	20:00
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements												
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Ads												
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases												
K12	International Accounting and Corporate Finance	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher	nein	keine	mdIP15 und Präs 10-15						
K121	International Accounting												
K122	Geschäftsberichte im Fokus: Zahlen aufbereiten und präsentieren												
K123	Corporate Finance												
K14	Tourismus und Nachhaltigkeit	DIE	Prof. Dr. Marius Meyer	Prof. Dr. Etes Butzmann; LB Dr. Frano Ilic	ja	DM	mdIP15-20 und Präs15-20				08.07.26	9:00	16:00
K141	Die Entwicklung von Nachhaltigkeit im Tourismus												
K142	Nachhaltigkeit in der Praxis: Stakeholder, Akteure, Programme und Initiativen												
K143	Ausgewählte Umsetzungsprobleme und Evaluierung von nachhaltigem Tourismus												
K15	Adventure and Sports in Tourism	E	Prof. Dr. Antonie Bauer	Prof. Olga Junek	nein	TTM DM	mdIP 15-20 und Präs20-25						
K151	Abenteuertourismus												
K152	Sportökonomie und -management												
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport												
K16	Luftverkehr	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	LB Dr. Ibel	ja	MM	mdIP20 und Präs10				06.07.26	8:00	20:00
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien												
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturmotoren										Präs: 16.6.26	13:45	17:00
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements												
K17	Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	D	Prof. Dr. Andreas Humpel	Prof. Dr. Robert Goecke, Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	DMM	mdIP10 und ModA	30.04.26	10 Seiten	18.06.26	06.07.26	8:00	13:00
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems												
K172	Artificial Intelligence and Data Mining												
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus												
K18	Leadership & New Work	D	Prof. Dr. Simon Werther	Prof. Dr. Celine Chang	nein	keine	mdIP20 und ModA						
K181	Trends im Bereich Leadership												
K182	Leadership Skills												
K183	HR Management & New Work												

** Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM), Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende ab SPO 3.0.