

Hochschule  
München  
University of  
Applied Sciences

Master Forum Tourismus

# Tourism matters! Veranstaltungen 2024

masterforum  
tourismus.de

# HMM

# Mission des Master Forum Tourismus

Seit 2010 bieten wir Masterstudiengänge im Tourismus Management und Hospitality Management an. Seit dem Wintersemester 2021/22 gibt es unseren runderneuertem Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus. Wir sehen unsere Masterstudierenden als die zukünftigen Führungskräfte der Branche. Zusammen mit ihnen identifizieren wir jährlich verschiedene Schlüsselthemen, welche die unternehmerischen Herausforderungen im Tourismus- und Hospitality Management aktuell und zukünftig maßgeblich beeinflussen.

Unsere Fakultät hat in den vergangenen Jahren ein enges Netzwerk in der Tourismusbranche aufgebaut. International tätige Führungskräfte unterschiedlicher Branchenbereiche und anerkannte Fachexperten sind gerne bei uns zu Gast und ergänzen die akademische Ausbildung um aktuelle und spannende Praxisbeispiele.

Mit dem im Jahr 2011 ins Leben gerufenen Master Forum Tourismus wollen wir diesen Dialog mit der Praxis in hochrangig besetzten Veranstaltungen auch dem interessierten Fachpublikum zugänglich machen. Bis Ende des Jahres 2023 wurden gemeinsam von Masterstudierenden und Mitarbeiter:innen der Fakultät für Tourismus insgesamt 43 Abendveranstaltungen zu aktuellen tourismusrelevanten Themen durchgeführt. Die Veranstaltungsreihe erfreut sich sowohl bei Branchenexperten als auch bei Studierenden und Professor:innen großer Beliebtheit und hat sich inzwischen erfolgreich in Münchens und Bayerns Tourismus- und Hospitality-Branche etabliert.

Das Master Forum ist damit mehr als ein reiner Veranstaltungszyklus: Es ist Branchentreff, Dialog- und Diskussionsplattform, Kontakt- und Jobbörse. Branchenvertreter und Alumni treffen ihre zukünftigen Kolleg:innen der Masterstudiengänge wie auch die Professor:innen unserer Fakultät. Unsere Vision ist eine exklusive Kompetenzplattform für die Tourismusbranche. Wir freuen uns, auch Sie bald bei unseren Veranstaltungen begrüßen zu dürfen: Tourism matters!

# Grußwort



Tourism matters! – Diskutieren Sie mit uns!

Prof. Dr. Torsten Busacker,  
Dekan Fakultät für Tourismus

Auch heuer möchten wir wieder mit Ihnen ins Gespräch kommen: Unsere Masterstudierenden haben wieder spannende Gäste eingeladen, miteinander und mit Ihnen über Schlüsselfragen unserer Branche zu diskutieren.

Immobilien sind gebaute Prozessketten und schaffen zugleich die Erlebnisräume, in denen Gäste ihren Urlaub erleben – ganz gleich, ob im Hotel, einer Event-Arena, einer Sportstätte oder auf dem schmucken Marktplatz einer beliebten Destination. Auf Immobilien, Infrastruktur und die darin ablaufenden Prozesse entfallen zugleich wesentliche Anteile des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes, der dem Tourismus zugerechnet werden muss. Wer Immobilien nachhaltiger macht, macht zugleich den Tourismus nachhaltiger – deshalb denken wir gemeinsam mit Ihnen darüber nach, welche Lösungen es schon gibt, und was diese leisten.

Effiziente und resiliente Prozessketten sind zugleich auch ein Schlüssel in der Hospitality-Branche, die in vielerlei Hinsicht im Zentrum der Erlebnisse eines Gastes steht. Viele Zulieferer wirken daran mit, damit das Erlebnis ein einzigartiges ist. Angespannte Lieferketten, Marktumwälzungen und veränderte Erwartungen stellen das Reibunglose Hand-in-Hand von Zulieferern auf die Probe. Welche Lösungen gibt es? Als eine der führenden Tourismusfakultäten im deutschsprachigen Raum schaffen wir mit unseren Veranstaltungen einen Raum, in dem Wissenschaft und Praxis gemeinsam über Lösungen nachdenken können. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Herzlichst Ihr

Prof. Dr. Torsten Busacker

# Grußwort



Tourism matters!  
Chancen erkennen und nutzen

Barbara Radomski, Geschäftsführerin der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Bayern ist das Reiseland Nummer 1 in Deutschland. Um diesen Erfolg auch in Zukunft sicherzustellen, müssen wir die Existenzgrundlage des Tourismus bewahren und eine nachhaltige Destinationsentwicklung vorantreiben. Dazu gehört auch, junge Menschen für die Branche zu begeistern und den touristischen Nachwuchs langfristig zu halten. Denn kein anderer Wirtschaftszweig lebt so sehr von den Menschen, die dort arbeiten, wie der Tourismus.

Daher freut es mich besonders, dass sich die Studierenden der Hochschule München für den Tourismus in Bayern engagieren und sich jedes Jahr aufs Neue mit den wichtigsten Zukunftsthemen aus Tourismus und Gesellschaft auseinandersetzen. Für die Vernetzung zwischen Theorie und Praxis, den Touristikern von morgen und den erfahrenen Praktikern, sorgt schließlich die Veranstaltungsreihe Tourism matters. Dabei fördert das Format nicht nur den Wissensaustausch, sondern auch das Knüpfen wertvoller Netzwerke für die Zukunft. Und eine erfolgreiche Vernetzung ist schließlich das A und O. Aus diesem Grund hat die BayTM auch das Netzwerk „Tourism Next“ ins Leben gerufen. Ähnlich wie Tourism matters ermöglicht es jungen Menschen, Einblicke in die Praxis zu bekommen und sich mit Brancheninsidern auszutauschen.

In diesem Sinne wünsche ich der Veranstaltung gutes Gelingen, viele interessante Gespräche und wertvolle Erkenntnisse, die dazu beitragen, die Zukunft der Tourismusbranche in Bayern erfolgreich zu gestalten.

Ihre

Barbara Radomski



## Themenübersicht 2024

Donnerstag, 18. April 2024  
Nachhaltige Immobilien – Rückgrat der  
touristischen Infrastruktur

Donnerstag, 6. Juni 2024  
Im Schatten der Hotellerie & Gastronomie  
– Zulieferer & Dienstleister als Rückgrat  
des Erfolgs

Die Vorträge und Diskussionsrunden beginnen jeweils  
um 18:30 Uhr. Weitere Informationen folgen rechtzeitig  
vor der Veranstaltung.

Die Veranstaltungen sind kostenfrei. Teilnehmen  
können Branchenmitglieder, die einem Unternehmen  
oder einer Organisation angehören, die mit dem Tou-  
rismus- und Hospitality-Sektor verbunden sind, sowie  
Studierende und Mitarbeiter:innen der Hochschule  
München. Für die Teilnahme ist eine Anmeldung per  
E-Mail an [tanja.keim@hm.edu](mailto:tanja.keim@hm.edu) erforderlich.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!  
Änderungen vorbehalten!

Bitte beachten sie ggf. erfolgte Aktuali-  
sierungen auf unserer Webseite.



Donnerstag, 18. April 2024  
Nachhaltige Immobilien – Rückgrat  
der touristischen Infrastruktur

Immobilien bilden das Grundgerüst der touristischen Infrastruktur, ohne diese ist kaum eine touristische Aktivität möglich. Egal ob Flughäfen, Seehäfen, Bahnhöfe oder Hotels, ohne die Immobilienwirtschaft ist Tourismus undenkbar.



Nachhaltigkeit stellt eine Herausforderung für die Immobilienwirtschaft dar, die gemeistert werden muss. Somit sind neben ökonomischen auch ökologische und soziokulturelle Zieldefinitionen von großer Bedeutung. Damit sind die Ansprüche der Immobilienwirtschaft eng mit den Nachhaltigkeitsforderungen der Tourismuswirtschaft verknüpft.

Das bevorstehende Master Forum Tourismus bietet die Gelegenheit, mit Expertinnen und Experten die aktuelle Umsetzung von Nachhaltigkeitsaspekten bei der Erstellung und dem Betrieb tourismusrelevanter Immobilien zu diskutieren. Im Fokus stehen dabei unterschiedliche Immobilientypen und wie diese Nachhaltigkeit in den Unternehmensalltag integrieren können. Im Zuge dessen sollen auch Zertifizierungsmaßnahmen und die zukünftige Entwicklung in München diskutiert werden.

Wir laden Sie alle herzlich ein, an der Veranstaltung und der anschließenden Diskussion teilzunehmen.

Referent:innen:

- Josef Filser, Head of Hospitality Germany, Cushman & Wakefield
- Christoph Heidelck, Leiter Flughafenentwicklungsplanung, Flughafen München GmbH
- Dipl.-Ing. Meinolf Köster, Team Leader, Drees & Sommer Management Services GmbH
- Johannes Thalhammer, Managing Director & Co-Founder, DeepGreen Funding GmbH



Donnerstag, 6. Juni 2024  
Im Schatten der Hotellerie & Gastronomie  
– Zulieferer & Dienstleister als Rückgrat  
des Erfolgs



Im Gastgewerbe, einem dynamischen Umfeld, in dem Qualität und Effizienz oberste Priorität haben, sind verlässliche Partnerschaften unerlässlich. Gerade jetzt, in Zeiten, in denen die Branche vor Herausforderungen wie Nachhaltigkeit, Personalmangel, Inflation, Kostendruck und steigenden Gästeansprüchen steht, ermöglicht die Zusammenarbeit mit Stakeholdern nachhaltige Praktiken zu fördern sowie flexible Lösungen zu finden, um diese Herausforderungen in Chancen umzuwandeln. Der Schlüssel dafür liegt in der Wahl der richtigen Partner und Partnerinnen.



Daher werfen wir einen genaueren Blick in die Welt der Zulieferer und wollen den Fragen nachgehen, wie sich diese Partnerschaften wirklich gestalten:

- Wie steht es um die Verhandlungsmacht der Zulieferer & Dienstleister angesichts des steigenden Hotel- & Gastroangebots?
- Welche Besonderheiten bietet der Markt München?
- Welchen Einfluss haben aktuelle Trends wie Regionalität oder vegane/vegetarische Ernährung und
- welche Herausforderungen sowie Chancen sehen die Akteure?

Diese und viele weitere Fragen werden wir zusammen mit wichtigen Partnerinnen und Partnern der Hotellerie und Gastronomie diskutieren. Erfahren Sie gemeinsam mit uns, weshalb Zusammenarbeit in der Welt der Gastfreundschaft der Schlüssel zum Erfolg ist.

Wir laden Sie alle herzlich ein, an der Veranstaltung und der anschließenden „Zulieferer-Messe“ teilzunehmen.

Referent:innen:

- Vincent Bury, Head of Development & Consulting, Prognos Einkaufsgemeinschaft
- Timo Kraus, Prokurist & Mitglied der Geschäftsleitung, Talent Garden GmbH/weehive GmbH
- Denis Moser, Nationaler Teamleiter Boutique Brands, Mast-Jägermeister Deutschland GmbH
- Bernd Schneider, Kugler Feinkost GmbH
- Carolin Schuhmann, Strategic Business Development Manager, Online-Birds Education



# Kurzportrait Fakultät für Tourismus

## Ein einmaliges akademisches Lehrangebot im Tourismus

Mit unserem Bachelorstudiengang Tourismus Management und den Masterstudiengängen Strategie und Innovation im Tourismus und Hospitality Management qualifizieren wir die Studierenden für die Schnittstelle fachspezifischer und betriebswirtschaftlicher Fragestellungen sowie für die Übernahme von anspruchsvollen Fach- und Führungspositionen. Wir bereiten die Studierenden auf globale Herausforderungen der Tourismus- und Hospitality-Branche bestens vor.

## Praxisnahe Lehre und angewandte Forschung

Lehre, angewandte Forschung und Praxis gehen bei uns Hand in Hand: Die Zusammenarbeit mit der Branche in Fallstudien und die Einbindung in Forschungsprojekte bereiten die Studierenden auf die aktuellen Themen optimal vor. Unsere Professor:innen sind hervorragend wissenschaftlich ausgebildet und verfügen alle über mindestens fünf Jahre Praxiserfahrung.

## Internationalität

Unsere Fakultät hat über 50 Partnerhochschulen weltweit und bietet vielfältige Möglichkeiten für ein Auslandssemester. Internationale Gastdozent:innen lehren regelmäßig als Native Speaker an unserer Fakultät.

Sie möchten mehr über uns erfahren? Dann besuchen Sie uns unter [tourismus.hm.edu](http://tourismus.hm.edu).

Unsere Fakultät ist die größte akademische Ausbildungseinrichtung im Themenfeld Tourismus- und Hospitality Management in Deutschland und zählt zu den führenden Adressen in Europa. Mit zurzeit 24 hauptamtlichen Professor:innen, mehr als 60 Lehrbeauftragten und ca. 1.200 Studierenden in unseren Bachelor- und Masterstudiengängen tragen wir maßgeblich zur Akademisierung und Professionalisierung der Tourismuswirtschaft bei.



# Kurzportrait Masterstudiengänge

Ziel unserer Masterstudiengänge ist es, ein umfassendes Verständnis der Tourismuswirtschaft und der Hospitality-Branche in einer global vernetzten Welt zu schaffen. Unsere Master-Absolvent:innen werden dazu befähigt, innovative, erfolgreiche und nachhaltige Tourismuskonzepte zu entwickeln.

## Strategie und Innovation im Tourismus

Unser Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus vermittelt Problemlösungs- und Gestaltungskompetenz für die Tourismusbranche in 14 Modulen, die sich an den Wertschöpfungsstufen und den zentralen aktuellen Herausforderungen für Erfolg im Tourismus orientieren.

Stadt und Raum, smarte Destinationen, Verkehr und Mobilität, Event und Erlebnis sind ebenso Themen wie strategisches Denken, Innovationen, Nachhaltigkeit, Human Resource Management oder Entrepreneurship. Persönliche Kompetenz entwickeln die Studierenden in Modulen wie strategische Kommunikation oder Leadership.

In Praxisprojekten mit Branchenpartnern und beim Erstellen eigener wissenschaftlicher Analysen lernen die Studierenden gemeinsam aktuelle Probleme und den Stand der wissenschaftlichen Diskussion kennen, trainieren sowohl eigenständiges Arbeiten als auch Selbstorganisation und Teamfähigkeit.

Dieser Masterstudiengang kann in 3 Semestern Vollzeit oder 5 Semestern Teilzeit studiert werden und qualifiziert unsere Absolvent:innen, Fach- und Führungspositionen bei Verkehrs- und Mobilitätsunternehmen, in Destinationen, bei Tourismusorganisationen, in Verbänden und Politik, bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern oder in den Bereichen MICE, Ferien- und Freizeitzentren, Bäder- und Kurwesen auszufüllen.



## Master Hospitality Management

Der Masterstudiengang Hospitality Management basiert auf einer fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung mit Vertiefungen im Hotel- und Restaurantmanagement, ergänzt durch Hospitality Consulting und Projektentwicklung. Der Hospitality Master trägt dem erkennbaren Trend zur Akademisierung der Hotellerie Rechnung und trifft inhaltlich genau die Bedürfnisse der Branche.

Der Masterstudiengang Hospitality Management qualifiziert unsere Absolvent:innen in drei Semestern, Fach- und Führungsaufgaben in folgenden Bereichen zu übernehmen: Nationale und internationale Hotellerie, Individual- und Systemgastonomie, Unternehmensberatung und Projektentwicklungsgesellschaften, Ferien- und Freizeitparks, Tourismusorganisationen, -verbände und -politik, Personalberatung und -entwicklung. Seit dem Wintersemester 2021/22 ist der Masterstudiengang auch als Teilzeitmaster in 5 Semestern studierbar.

Unsere Ansprechpartner für die Masterprogramme:

- Strategie und Innovation im Tourismus:  
Prof. Dr. Matthias Firgo
- Hospitality Management:  
Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite [tourismus.hm.edu/master](http://tourismus.hm.edu/master)

# Kooperationsmöglichkeiten für Unternehmen

Gerne kooperieren wir mit Branchenunternehmen im Rahmen der Masterstudiengänge. Dies ist eine typische Win-win-Situation: Unternehmen profitieren von den neuesten Erkenntnissen aus der Forschung oder neuen Methoden; unsere Masterstudierenden erhalten Gelegenheit, diese auf aktuelle, konkrete Branchenfragestellungen anzuwenden.

Unsere Möglichkeiten sind:

- Fallstudien
- Praxisseminare
- Masterarbeiten
- Masterstudierende als Werkstudenten

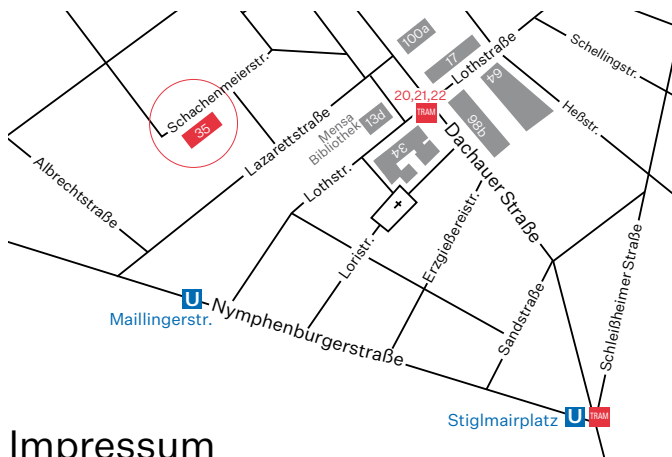
Wir freuen uns über neue Kooperationen mit Ihnen!



# So finden Sie uns

Die Fakultät für Tourismus befindet sich im Stadtteil Neuhausen nordwestlich des Hauptbahnhofs in der Schachenmeierstr. 35, 80636 München.

Detaillierte Informationen zur Anfahrt finden Sie unter [tourismus.hm.edu](http://tourismus.hm.edu)



## Impressum

Hochschule München University of Applied Sciences  
Fakultät für Tourismus  
Schachenmeierstraße 35  
80636 München

Dekan: Prof. Dr. Torsten Busacker  
Programmkoordination: Tanja Keim  
Inhaltliche Organisation: Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg,  
Prof. Dr. Axel Gruner

Fotos:

Titel: Pavel Kasak/stock.adobe.com

S. 5: Marco Gierschewski

S. 6: WS Studio 1985/stock.adobe.com

S. 7: Ralf Dieter Bischoff/Biohotel Sturm

S. 8: Bild von drobotdean auf Freepik

S. 9: Bild von Freepik

S. 11: Fakultät für Tourismus

S. 13: Marco Gierschewski

S. 14: oliverhlavatyphotographie/PantherMedia

Anzeige: Bayern Tourismus Marketing GmbH



### **Einfach besser vernetzt: Die BayTM auf Facebook**

Auf unserer B2B-Facebookseite informieren wir regelmäßig über Unternehmensnews, Neuigkeiten aus der Branche und neue (Marketing-)Trends, aber auch über Interessantes aus der Marktforschung. Zudem finden Akteure aus Tourismus, Politik und Wissenschaft hier eine Plattform zur Vernetzung und zum gegenseitigen Austausch.

 BayernTourismusMarketing

# Branche **vernetzen** **Wissen** schaffen

### **Zahlen, Daten, Fakten: Das Informationsportal für die bayerische Tourismuswirtschaft**

Unter **tourismus.bayern** finden Sie jede Menge Wissen und Wissenswertes rund um den Tourismus im Freistaat: laufende Kampagnen, Veranstaltungen und Neuigkeiten der BayTM, interessante Artikel aus Tourismus und Marketing, aktuelle und grundlegende Daten für Ihre (Marketing-)Arbeit und vieles mehr.

Schauen Sie doch einfach mal vorbei!

 **tourismus.bayern**