

## Liste der angebotenen Praxisprojekte SoSe 2024

Stand: 10.1.2024

Wahl: 9.-13.2.2024

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Titel und Dozent:innen

				Schwerpunkt	
1	D	Tölzer Land TBD	Prof. Dr. Berchtenbreiter LB Suchy	DM DMM	
2	D	Möglichkeiten und Grenzen im Rahmen der Konzeptionierung und Etablierung eines ganzheitlichen Gesundheitsresorts im Allgäu	Prof. Dr. von Freyberg Prof. Dr. Gruner	HM	
3	D	Praxisprojekt Tui Cruises	Prof. Dr. von Freyberg LB Leonhard Mühl	TTM HM	
4	D	Food Entrepreneurship (mit SCE)	Prof. Eisenbarth	HM	
5	D	Zukunft der Cafeteria in der FK14	Prof. Dr. Eisenbarth	HM	
6	D	Konzeption und Organisation der Coworkation ALPS Fachexkursion im Alpenraum	Prof. Dr. Werther LB Veronika Engel	DM HM	
7	D	Premium und Luxus im Tourismus am Beispiel des Freihaus Brenner am Tegernsee	Prof. Dr. Katz	DM HM	
8	D	"Mächtig im Fluss" - XR Produktentwicklung für Wolfratshausen	Prof. Dr. Kolbeck Prof. Dr. Rauscher	DM DMM	
9	D	Social X-Factor (SCE)	Prof. Dr. Reitsam Prof. Dr. Achilles-Pujol Prof. Eisenbarth Prof. Sterzenbach		

\*\* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 3 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.