

Area	Module Nr.	Module / Module	Fach-Nr. / Subject code	Fach-Bezeichnung / Subject	Unterrichts- und Prüfungsprache (soweit nicht dt.) / Language of lecture and exam	SWKS / weekly contact hours per semester	ECTS / credits	Prüfungsform gemäß SPO / examination format	nähere Bestimmungen zur / zu den Prüfungen und Modul / further information concerning exams
------	------------	-----------------	-------------------------	----------------------------	---	--	----------------	---	---

Studieneingangstage Orientation Days										
1	BA	1.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Business Administration Basics	R111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Business Administration Basics		4	5	schrP	schrP90 (SEB)
		1.2	Recht Law	R121	Wirtschaftsprivatrecht Law		4	5	schrP or ModA	schrP90 (SEB)
	TR	1.3	Einführung in den Tourismus Introduction to Tourism	R131	Einführung in den Tourismus Tourism Basics		4	5	schrP	schrP90
		1.4	Tourismökonomie I Tourism Economics I - Introduction to Economics	R141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Tourism Economics - Basics		4	5	schrP	schrP90 (SEB)
	IC	1.5	Sprachmodul Language Electives	R151	Sprachmodul Language Electives	je nach gewählter Sprache / depending on selected language	4	5	schrP (FK 13)	schrP90 (FK 13)
MS	1.6	Empirische Forschung I Empirical Research I	R161	Wirtschaftsmathematik Business Mathematics		2	5	schrP	schrP90	
			R162	Statistik I Statistics I		2	5	schrP	schrP90	
Summe:						24	30			

2	BA	2.1	Rechnungswesen Financial Accounting	R211	Rechnungswesen Accounting		4	5	schrP	schrP90 (SEB)
		2.2	Personalmanagement Human Resources Management	R221	Personalmanagement Human Resources Management		2	3	schrP	schrP90 (SEB)
TR	2.3	Tourismusmanagement in Quellmärkten Tourism Management in Source Markets	R231	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion Touristic Planning and Production - Basics		2	4	schrP	schrP90 (SEB)	
			R232	Management von Reiseunternehmen Management of Touristic Organizations		2	4	schrP	schrP90 (SEB)	
TR	2.4	Informationstechnologie im Tourismus Information Technology in Tourism	R241	Informations- und Kommunikationstechnologie 1 - Theoretische Grundlagen Information Technology I - Theory		2	4	schrP	schrP90 (SEB)	
			R242	Informations- und Kommunikationstechnologie 2 - Praktische Anwendungen Information Technology II - Practice		2	4	schrP	schrP90 (SEB)	
TR	2.5	Destinationsmanagement Destination Management	R251	Destinationsmanagement Destination Management		4	4	schrP	schrP90 (SEB)	
TR	2.6	WVWL-Aufbaumodul Tourism Economics II - Advanced Economics	R261	Außenwirtschaft und Umweltökonomie Foreign Trade and Environmental Economics		4	5	schrP	schrP90 (SEB)	
MS	2.7	Empirische Forschung II Empirical Research II	R271	Statistik II Statistics II		2	5	schrP	schrP90	
			R272	Methoden der empirischen Wirtschafts- & Sozialforschung Scientific Research Methods		2	5	schrP	schrP90	
Summe:						26	30			

Bis Ende des 2. FS müssen die Prüfungen in den Modulen 1.3 und 1.6 erstmals angetreten sein (§ 3 Abs. 1 SPO).
 Exams of the modules 1.3 and 1.6 have to be sat for the first time until end of 2nd semester (§ 3 Abs. 1 SPO).

3	BA	3.1	Finanz- & Kostenmanagement Financial Management and Controlling	R311	Kosten-Leistungsrechnung und Controlling Cost-Performance Accounting and Controlling		2	5	schrP	schrP90
				R312	Investition und Finanzierung Investment and Finance		2	5	schrP	schrP90
BA	3.2	Marketing und Digital Marketing Marketing and Digital Marketing	R321	Marketing und Digital Marketing Marketing and Digital Marketing		4	5	schrP	schrP90 (SEB)	
TR	3.3	Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement Mobility and Transportation Management	R331	Mobilitätsmanagement Mobility Management		2	5	schrP	schrP90	
			R332	Verkehrsträgermanagement Transport Management		2	5	schrP	schrP90	
TR	3.4	Hospitality Management I Hospitality Management I	R341	Gastronomiemangement Gastronomy Management		2	5	schrP	schrP90	
			R342	Hotelmangement Hotel Management		2	5	schrP	schrP90	
IC	3.5	Intercultural Competence I Intercultural Competence I	R351	Intercultural Skills I Intercultural Skills I	engl.	2	5	schrP (0,5) und Präs (0,5)	attendance 85%; presentation 10'; schrP90 (SEB)	
			R352	Intercultural Skills II Intercultural Skills II	engl.	2	5	schrP (0,5) und Präs (0,5)	attendance 85%; presentation 10'; schrP90 (SEB)	
MS	3.6	Projektmanagement Project Management	R361	Projektmanagement Project Management		4	5	Präs	presentation 10'	
Summe:						26	30			

4. Semester: praktisches Studiensemester. Voraussetzungen: 45 ECTS, Voraussetzungen für den Eintritt: 70 ECTS (§ 3 Abs. 2 SPO)
 4th semester: practical internship semester, requirement for registration: 45 ECTS, requirement for beginning: 70 ECTS (§ 3 Abs. 2 SPO)

4	4.1	Praktikum (20 Wochen) Internship (20 weeks)					25	ModA	Report
	4.2	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung Internship briefing					4	ModA oder Präs oder schrP	
Summe:							0		

5	BA	5.1	Unternehmensplanspiel Strategic Business Simulation	R511	Touristisches General Management Planspiel Corporate Strategic Management Simulation	engl.	4	5	ModA oder Präs	presentation 7' and 10' (each 50% of grade)
				R512	Unternehmensplanspiel Corporate Strategic Management Simulation	engl.	4	5	ModA oder Präs	presentation 7' and 10' (each 50% of grade)
TR	5.2	Sustainable Tourism Sustainable Tourism	R521	Sustainable Tourism Sustainable Tourism	engl.	1	2	schrP90	schrP90 (SEB)	
			R522	Instrumente für den nachhaltigen Tourismus Instruments for Sustainable Tourism	engl.	1	2	schrP90	schrP90 (SEB)	
TR	5.3	International Marketing and Leadership International Marketing and Leadership	R531	Leadership Leadership	engl.	2	5	schrP90	schrP90 (SEB)	
			R532	International Tourism Marketing International Tourism Marketing	engl.	2	5	schrP90	schrP90 (SEB)	
TR	5.4	Wahlpflichtmodul Electives	R541	Touristik Touristic Industry	engl.				schrP90 (SEB)	
			R542	Hospitality Hospitality - Special Aspects	engl.	4	5	schrP90 oder ModA	schrP90 (SEB)	
			R543	Digitalökonomie Digital Tourism Economy	engl.				schrP90 (SEB)	
			R545	Aktuelle Themen im Tourismus Current Issues in Tourism	engl.				schrP90 (SEB)	
IC	5.5	Intercultural Competence II Intercultural Competence II	R551	Intercultural Skills III Intercultural Skills III	engl.	2	5	schrP90	schrP90 (SEB)	
			R552	Intercultural Skills IV Intercultural Skills IV	engl.	2	5	schrP90	schrP90 (SEB)	
MS	5.6	Angewandte Tourismusforschung Empirical Research in Tourism	R561	Wissenschaftliche Methoden Scientific Methods	engl.	2	5	ModA	Paper	
			R562	Anwendungen der empirischen Wirtschaft- u. Sozialforschung Applied Research Methods	engl.	2	5	ModA	Paper	
AW	5.7	Allgemeinwissenschaften General Studies	R571	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach I General Studies		2	3	§ 7 Abs. 2 ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO	
			R572	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach II General Studies		2	3	§ 7 Abs. 2 ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO	
Summe:						26	30			

Studienschwerpunkt (freiwillig): 1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehöriges Praxisprojekt (§ 2 Abs. 4 SPO)
 Major field of study (voluntary): 1 specialisation module and 1 practical project of the same area (§ 2 Abs. 4 SPO)

6	BA	6.1	Unternehmensbesteuerung Business Taxation	R611	Unternehmensbesteuerung Company Taxation		4	5	schrP90	schrP90 (SEB)
				R621	Unternehmensführung Corporate Management		4	5	schrP90	schrP90
TR	6.3	Kompetenzfeld I Special Competence I	Kxx1-Kxx3	Aus Katalog Choose from Catalogue		6	10	mdP (0,5) und ModA oder Präs (0,5)	refer to attachment 1	
S	6.4	Seminar Seminar Module	Sxx	Aus Katalog Choose from Catalogue		2	5	2 Ref (je 0,15) und 2 ModA (je 0,35)	refer to attachment 2, all examination parts have to be completed in the same semester for each seminar	
			Sxx	Aus Katalog Choose from Catalogue		2	5	2 Ref (je 0,15) und 2 ModA (je 0,35)	refer to attachment 2, all examination parts have to be completed in the same semester for each seminar	
MS	6.5	Praxisprojekt Industry Project	Pxx	Aus Katalog Choose from Catalogue		4	5	Präs	refer to attachment 3	
Summe:						22	30			

Eingangsvorbereitung und Kolloquium: 160 ECTS-Punkte und Praxissemester erfolgreich absolviert (§ 5 SPO).
 Requirements for Bachelor's thesis and colloquium: 160 ECTS-credits and successfully passed practical internship semester (§ 5 SPO).

7	BA	7.1	Recht und angewandte Unternehmensführung Law and Methods of Corporate Management	R711	Recht in Tourismus und Hotellerie Law in Tourism and Hospitality Industry		2	5	schrP (0,5) und Präs (0,5)	schrP90 (SEB)
				R712	Angewandte Unternehmensführung Applied Corporate Management		2	5	schrP (0,5) und Präs (0,5)	presentation in groups 30'
TR	7.2	Kompetenzfeld II Special Competence II	Kxx1-Kxx3	Aus Katalog Choose from Catalogue		6	10	mdP (0,5) und ModA oder Präs (0,5)	refer to attachment 1	
B	7.3	Bachelor-Kolloquium Bachelor's Colloquium				2	3	Präs	Presentation 5-20'	
B	7.4	Bachelor's Thesis				—	12	BA	BA thesis	
Summe:						12	30			

Katalog der Kompetenzfelder. Die im jeweiligen Semester angebotenen Kompetenzfelder sind in Anlage 1 zu diesem Studienplan aufgeführt.
 Please find in attachment 1 the catalogue of specialisation modules (competence fields) offered in the respective semester.

Module	Code	Description
Mobilität und Verkehr im Tourismus Mobility and Transport in Tourism	K01	
Kreuzfahrtmanagement Cruise Management	K02	
Destinationsmanagement Destination Management	K03	
Kultur im Tourismus Culture in Tourism	K05	
Bilanzierung, Steuern, Recht Accounting, Taxation and Company Law	K06	
Reiseveranstaltermanagement Tour Operator Management	K07	
Hospitality - Operational Issues Hospitality - Operational Issues	K08	
Hospitality - Strategic Issues Hospitality - Strategic Issues	K10	
Digital Marketing und Management Digital Marketing and Management	K11	
Tourism Financial Management (TFM) Tourism Financial Management (TFM)	K12	
Sustainable Tourism Sustainable Tourism	K14	
Adventure and Sports in Tourism Adventure and Sports in Tourism	K15	
Luftverkehr Air Transport	K16	
Data Analytics & Business Intelligence in Tourism Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	K17	
Leadership & New Work	K18	
Immobilien und Infrastruktur im Tourismus Real estate and infrastructure in tourism	K19	

Every student has to choose two specialisation modules from the catalogue (left) within his/her 5th-7th semester.
 One specialisation module comprises 6 weekly contact hours per semester and 10 ECTS credits. Please find the module descriptions on the website of the Department of Tourism. There you will also find information about when the concerning subject will be lectured (summer, winter, both).

- Abbreviations:**
- BA Business Administration
 - TR Tourism
 - IC Intercultural Competence
 - MS Research Methods and Statistics
 - AW General Studies
 - S Seminar Module
 - B Bachelor's colloquium and thesis
 - SEB Safe Exam Browser examination

Anlage 1: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Kompetenzfelder mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen und Modularbeit.
 Attachment 1: Catalogue of seminars offered in the respective semester with further information on examination regulations and formats.

Anlage 2: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Seminare mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen und Modularbeit.
 Attachment 2: Catalogue of specialisation modules offered in the respective semester with further information on examination regulations and formats.

Anlage 3: Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Praxisprojekte mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen und Modularbeit.
 Attachment 3: Catalogue of Industry Projects offered in the respective semester with further information on examination regulations and formats.