

ALUMNINEWSLETTER – Dezember 2023

Liebe Alumni, liebe Freund:innen und Kolleg:innen,

es wird kalt draußen und die Vorweihnachtszeit beginnt. Wir hoffen, dass es Euch sehr gut geht und möchten Euch mit ein paar spannenden Neuigkeiten erfreuen. Diesen Herbst sind wir mit einem Rekord ins Wintersemester gestartet: Wir durften 265 (!) Erstis an unserer Fakultät begrüßen. Eine neue [Passport Ausgabe zum Thema „Klima und Tourismus“](#) ist erschienen und wartet darauf, gelesen zu werden.

Nach dem Neudesign der Website der [Hochschule München](#) erscheint seit diesem Semester auch die Fakultätswebsite in neuem Glanz. Es wurden ein neuer Dekan und Prodekan gewählt und wir dürfen einen neuen Professor bei uns begrüßen.

Mit diesem Newsletter wollen wir Euch auf den aktuellen Wissensstand bringen und auch zu unserem jährlich stattfindenden **Alumnijahrestreffen am 10. Januar 2024** einladen.

Wir wünschen viel Freude beim Lesen, eine weitestgehend entspannte Adventszeit und einen guten Jahresausklang!

Herzliche Grüße aus der Schachenmeierstraße,
Burkhard von Freyberg, Tanja Keim und Kathrin Bartl

In der heutigen Ausgabe:

1. Erfolgreiche Fachtagung an der FK14
2. Neuer Dekan an der FK14
3. Aufruf zur Bewertung der Studiengänge
4. Die Fakultät für Tourismus und die Universidad de las Palmas de Gran Canaria bringen ihr erstes Promotionskind zur Welt.
5. Spannende Praxisprojekte im Wintersemester
6. Save the Date: Wieder tolle Tourism Matters!-Veranstaltungen im nächsten Jahr
7. Kurzinterview mit Prof. Dr. Guy Katz
8. Absolventengala 2024
9. Alumnijahrestreffen 2024

Lesen Sie die aktuelle Ausgabe unseres Fakultätsmagazins **Tourismus Management Passport** auch in unserer **App**; erhältlich für [iOS](#) und [Android](#).

Bei Interesse an einem **Druckexemplar**, melden Sie sich gerne per E-Mail unter fk14-dekanat@hm.edu.

Aktuelle Informationen finden Sie immer unter www.tourismus.hm.edu/alumni

1. Erfolgreiche Fachtagung an der FK14

Am Donnerstag, den 26.10.2023, fand im Rahmen des vom Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie geförderten Drittmittelprojekts „COVID-19 und die bayerische Tourismusbranche – Krisenmanagement, Resilienzfaktoren und Handlungsempfehlungen“ eine abschließende Fachtagung statt. Der Titel der zugehörigen Veranstaltung lautete „Krisenmanagement und Resilienz – hat die bayerische Tourismusbranche aus der Pandemie gelernt?“. Das Forschungsteam bestehend aus Prof. Dr. Celine Chang, Prof. Dr. Markus Pillmayer und der wissenschaftlichen Mitarbeiterin Katrin Eberhardt präsentierte die Kernergebnisse des Projekts. Ergänzend kommentierten die hochkarätigen Praxispartner:innen das Krisengeschehen in einem Blitzlicht. Im Rahmen von Impulsvorträgen externer Branchenreferent:innen aus ganz Bayern konnten die Themenblöcke „Krisenmanagement und Resilienz“, „Destinationsmanagement und Tourismuspolitik“ und „Leadership und HR“ weiter vertieft werden. Rund 45 Teilnehmer:innen aus der Tourismusindustrie, der Tourismusforschung und des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie diskutierten rege mit und vernetzten sich, um den Resilienzaufbau in der Branche weiter zu stärken. Für aktuelle und zukünftige Krisen gilt es, vorbereitet zu sein. [Hier](#) geht es zum Projektbericht samt Management-Summary.

2. Neue Dekane an der Fakultät

Nach sieben erfolgreichen Jahren gibt Prof. Felix Kolbeck das Amt des Dekans der Fakultät für Tourismus an seinen Kollegen Prof. Dr. Torsten Busacker ab. Wir gratulieren Prof. Busacker zur Wahl und wünschen ihm einen erfolgreichen Start ins Dekansamt. Prof. Busacker war zuvor Studiengangleiter des Masters Strategie und Innovation für Tourismus. Dieses Amt wird nun von Prof. Dr. Firgo fortgeführt. Ebenfalls gratulieren wir Prof. Tilman Schröder zu seiner Wahl als neuen Prodekan, der Prof. Marion Rauscher nach ebenfalls knapp sieben Jahren ablöst. Die Studiendekane, Prof. Charlotte Achilles-Pujol und Prof. Michael Reitsam, führen ihr Amt fort.

3. Aufruf zur Bewertung unserer Studiengänge

Jedes Jahr erhöht sich die Anzahl der in Deutschland angebotenen Studiengänge. Umso wichtiger sind gute Bewertungen und Erfahrungsberichte, um im „Studiengangdschungel“ sichtbar zu bleiben und den Abiturient:innen eine Orientierung zu bieten. Daher würden wir uns sehr freuen, wenn Ihr Eure positiven Erfahrungen aus dem Bachelor- oder Masterstudium an der FK14 teilt.

Auf [StudyCheck](#) könnt ihr die folgenden Studiengänge bewerten:

- Tourismus-Management B.A.
- Strategie und Innovation im Tourismus M.A. (jeweils Teil- und Vollzeit)
- Hospitality Management M.A.

4. Eine fruchtbare Partnerschaft – Die Fakultät für Tourismus und die Universidad de las Palmas de Gran Canaria bringen ihr erstes Promotionskind zur Welt.

Seit nun fast 20 Jahren kooperieren die Fakultät für Tourismus der Hochschule München und die Universidad de las Palmas de Gran Canaria, eine der europaweit forschungstärksten Bildungseinrichtungen im Tourismus, sehr erfolgreich. Wesentlicher Treiber dieser Partnerschaft ist Prof. Dr. Desiderio García-Almeida, der seit 2004 Gastprofessor an der Fakultät ist. Mehrere gemeinsame Forschungsprojekte sind seitdem auf den Weg gebracht worden. Zudem initiierte Prof. Dr. García-Almeida zusammen mit Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter das Doppelbachelorabkommen zwischen beiden Institutionen. Nun kam ein weiterer Meilenstein hinzu: Prof. Dr. García-Almeida betreute in den vergangenen fünf Jahren als Doktorvater die erste Alumna der Fakultät für Tourismus der Hochschule München. Laura Schmidt verteidigte am 18. Juli 2023 ihre kumulative Promotion zum Thema **Careers of Young Professionals in the Tourism and Hospitality Industries: Analysing Vocational Commitment, Protean Career, and Lifelong Learning** vor einem international besetzten Gremium an ProfessorInnen und erhielt die Bestnote des spanischen Bildungswesens. Wir gratulieren herzlich!

5. Spannende Praxisprojekte im Wintersemester

Auch in diesem Wintersemester gibt es eine Vielzahl an spannenden Praxisprojekten, die die Vernetzung unserer Fakultät mit der Praxis leben lassen. Ein Praxisprojekt findet zum Beispiel mit der Deutschen Hospitality / Steigenberger statt. Studierende unter der Leitung von Prof. Dr. Axel Gruner

und Prof. Dr. Burkhard von Freyberg testen über 40 Hotels der Marken InterCity, Steigenberger und MAXX in Europa und beurteilen die Leistung aus Sicht der Next Gen.

Die Masterstudierenden führen für das Strategie- und Innovationsprojekt nach Hamburg, um spannende Gespräche mit Praxispartner:innen zu führen. Mit der Unterstützung von Prof. Dr. Felix Kolbeck und Prof. Dr. Torsten Busacker erstellen die Studierenden eine Marketingstrategie für das finnische Fährunternehmen Tallink Silja, mit Hilfe derer junge Leute im deutschen Markt angesprochen werden sollen.

6. Save the Date: Wieder tolle Tourism Matters!-Veranstaltungen im nächsten Jahr

Auch im kommenden Jahr sind zwei spannende Tourism Matters!-Veranstaltungen geplant:

Am 18. April 2024 geht es um das Thema „Nachhaltige Immobilien – Rückgrat der touristischen Infrastruktur“ und am 6. Juni 2024 gibt es um „Im Schatten der Hotellerie & Gastronomie – Zulieferer & Dienstleister als Rückgrat des Erfolgs“. Weitere Infos folgen zu Beginn des kommenden Jahres.

7. Kurzinterview mit Prof. Dr. Guy Katz

Herzlich heißen wir unseren neuen Kollegen Prof. Dr. Guy Katz willkommen, der seit dem Wintersemester 2023/24 an unserer Fakultät lehrt. In diesem kleinen Interview können Einblicke in seine Lehrtätigkeit gewonnen werden:

Mein Name:

Guy Katz

Für welches Fachgebiet wurde ich nominiert?

Internationale Betriebswirtschaftslehre

Was habe ich beruflich gemacht, bevor ich an die Fakultät gekommen bin?

Ich habe bereits zehn Jahre als Professor an der FOM gearbeitet. Gleiches Fach, andere Hochschule :)

Was sind meine Ziele an der Fakultät?

Praxisnahe und spannende Lehre ist meine Leidenschaft, am liebsten mit realen Fällen aus der aktuellen Managementpraxis. Und am liebsten auf Englisch, denn die Welt wird immer kleiner.

ALUMNINEWSLETTER – Dezember 2023

Was gefällt mir an der Fakultät am besten?

Dass wir alle so unterschiedlich sind, aus allen Ecken der Tourismusbranche kommen und doch so "klein" sind, dass wir in enger Abstimmung miteinander arbeiten können.

Was ist mein Lieblingsreiseziel?

Die Karibik, Alaska, Australien, es gibt so viele - am liebsten als Kreuzfahrer oder Selbstflieger.

Neben wem möchte ich auf der Zugfahrt München - Berlin sitzen?

Angela Merkel - ich habe da ein paar Ideen...

Wann kann man mich kontaktieren?

Immer! Und ich antworte so schnell ich kann!

Was wollte ich schon immer mal anderen sagen?

Dass International Management nicht kompliziert sein muss, sondern Spaß machen soll.

8. Absolventengala 2024

Auch im nächsten Jahr findet wieder unsere feierliche Absolventengala im Westin Grand in München mit über 250 Gästen statt. Für diese Veranstaltung, die im Mai / Juni stattfinden wird, sind wir auf der Suche nach Unterstützern, die sich mit einer Geld- oder Sachspende daran beteiligen und so auch die Möglichkeit für sich nutzen, sich den über 100 Absolvent:innen zu präsentieren und auf sich aufmerksam zu machen. Solltet Ihr bzw. Euer Arbeitgeber Interesse haben, freuen wir uns auf Kontaktaufnahme mit Prof. Dr. Burkhard von Freyberg.

9. Alumnijahrestreffen 2024

Wir freuen uns sehr, viele von Euch bei unserem nächsten Jahrestreffen am 10. Januar 2024 persönlich wiederzusehen und laden Euch hiermit ganz herzlich ein! Die Veranstaltung findet ab 19:30 Uhr im Steinkogler Raum im 1. Stock unserer Fakultät statt. Folgende Programmpunkte sind geplant:

- Ab 19:30 Uhr: Empfang
- 20:00 Uhr: Begrüßung und Jahresrückblick 2023 durch Dekan Prof. Dr. Busacker

ALUMNINEWSLETTER – Dezember 2023

- 20:15 Uhr: Die „5 Minuten“ aus der Hochschule:
 - „Neues“ von den Professoren Guy Katz und Sven Sterzenbach sowie der wissenschaftlichen Mitarbeiterin Katrin Eberhardt
 - „Neues“ von den Alumni Judith Thielke, Elisabeth Schmid und Leo Langer
- Ab 21:00 Uhr: Wiedersehen und Networking bei Speis und Trank powered by ITB Team der Fakultät, dem Förderverein der Fakultät und der Amari Bar

Zur Anmeldung bitte eine kurze E-Mail an tanja.keim@hm.edu schicken. Wir freuen uns auf Euch!