

# MODULPLAN IPM

Vertiefungsrichtung **BWL und Unternehmensführung**

Semester	11	Bachelorarbeit und Kolloquium (2 SWS / 12+3 ECTS)			Führen durch Überzeugung (4 SWS / 5 ECTS)	BA	
	10	Praxisphase II (10 ECTS)			Praxisseminar II (4 SWS / 5 ECTS)		Praxis
	9	Praxisphase I (10 ECTS)			Praxisseminar I (4 SWS / 5 ECTS)		
	8	Allgemeinwissenschaften (4 SWS / 4 ECTS)	Internationales Projektmanagement IV (4 SWS / 5 ECTS)	Kultur- und Länderstudien (4 SWS / 6 ECTS)	Grundlagen des Marketings (4 SWS / 5 ECTS)	Hauptstudium	
	7	Interkulturelle Kooperation (4 SWS / 5 ECTS)	Internationales Projektmanagement III (4 SWS / 5 ECTS)	Grundlagen der Personalwirtschaft (4 SWS / 5 ECTS)	Wirtschafts- und Finanzmathematik (4 SWS / 5 ECTS)		
	6	Wirtschaftsenglisch II (4 SWS / 5 ECTS)	Arbeitsrecht (4 SWS / 5 ECTS)	Grundlagen der Finanzierung und Investition (4 SWS / 5 ECTS)	Vertiefung volkswirtschaftlicher Fragestellungen (4 SWS / 5 ECTS)		
	5	Wirtschaftsenglisch I (4 SWS / 5 ECTS)	Vertragsrecht im internat. Projektmanagement (4 SWS / 5 ECTS)	Grundlagen der Bilanzierung und Jahresabschluss (4 SWS / 5 ECTS)	Grundlagen der Unternehmensorganisation (4 SWS / 5 ECTS)		
	4	Wissenschaftliches Arbeiten (4 SWS / 5 ECTS)	Internationales Projektmanagement II (4 SWS / 5 ECTS)	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung (4 SWS / 5 ECTS)	Wirtschaftsprivatrecht (4 SWS / 5 ECTS)		
	3	Sprachmodul III (4 SWS / 5 ECTS)	Internationales Projektmanagement - Tools (4 SWS / 5 ECTS)	Interkulturelle Kommunikation (4 SWS / 5 ECTS)	Internationale Arbeitsmärkte, Bildung und Sozialpolitik in Europa (4 SWS / 5 ECTS)		Grundstudium
	2	Sprachmodul II (4 SWS / 5 ECTS)	Internationales Projektmanagement I (4 SWS / 5 ECTS)	Buchführung (4 SWS / 5 ECTS)	Internationale Wirtschaftsbeziehungen (4 SWS / 5 ECTS)		
	1	Sprachmodul I (4 SWS / 5 ECTS)	Einführung in die allgemeine BWL (4 SWS / 5 ECTS)	Grundlagen VWL und Wirtschaftspolitik im internat. Vergleich (4 SWS / 5 ECTS)	European Studies (4 SWS / 5 ECTS)		



Internationales Projektmanagement (IPM)



BWL und Unternehmensführung (UF)



Sprachen



Wirtschaft



Methoden, Politik, Kultur