

MODULPLAN IPM

Vertiefungsrichtung Wirtschaftspsychologie

Studienstart: Wintersemester 2026/27

Semester	9	Bachelorarbeit und Kolloquium (2 SWS / 12+3 ECTS)		Psychologische Gesprächs- & Beratungskompetenz für interkulturelle Arbeitsprozesse (4 SWS / 5 ECTS)	BA	
		Praxisphase II (10 ECTS)		Praxisseminar II (4 SWS / 5 ECTS)	Praxis	
		Praxisphase I (10 ECTS)		Praxisseminar I (4 SWS / 5 ECTS)		
	8	Arbeitsrecht (4 SWS / 5 ECTS)	Internationales Projektmanagement Trends (4 SWS / 5 ECTS)	Allgemeinwissenschaften (4 SWS / 4 ECTS)	Kultur- und Länderstudien (4 SWS / 6 ECTS)	
	7	Vertragsrecht (4 SWS / 5 ECTS)	Internationale Wirtschaftsbeziehungen (4 SWS / 5 ECTS)	Wissenschaftliches Arbeiten (4 SWS / 5 ECTS)	Interkulturelle Kooperation (4 SWS / 5 ECTS)	
	6	Wirtschaftsenglisch II (4 SWS / 5 ECTS)	Internationales Projektmanagement Megaprojects (4 SWS / 5 ECTS)	Change Management (4 SWS / 5 ECTS)	Psychologische Diagnostik (4 SWS / 5 ECTS)	
	5	Wirtschaftsenglisch I (4 SWS / 5 ECTS)	Politikmanagement und dessen Rahmenbedingungen (4 SWS / 5 ECTS)	Markt- und Werbepsychologie (4 SWS / 5 ECTS)	Führungspsychologie / International Leadership (4 SWS / 5 ECTS)	
	4	Sprachmodul III (4 SWS / 5 ECTS)	Internationales Projektmanagement Agility and Entrepreneurship (4 SWS / 5 ECTS)	Personalpsychologie (4 SWS / 5 ECTS)	Datenerhebung & Statistik (4 SWS / 5 ECTS)	
	3	Sprachmodul II (4 SWS / 5 ECTS)	Internationales Projektmanagement Global Virtual Teams (4 SWS / 5 ECTS)	Sozialpsychologie (4 SWS / 5 ECTS)	Arbeits- und Organisationspsychologie (4 SWS / 5 ECTS)	
2	Sprachmodul I (4 SWS / 5 ECTS)	Internationales Projektmanagement Tools (4 SWS / 5 ECTS)	Grundlagen VWL und Wirtschaftspolitik im internat. Vergleich (4 SWS / 5 ECTS)	Einführung in die Psychologie (4 SWS / 5 ECTS)		
1	Buchführung (4 SWS / 5 ECTS)	Internationales Projektmanagement Basics (4 SWS / 5 ECTS)	Einführung in die Allgemeine BWL (4 SWS / 5 ECTS)	Interkulturelle Kommunikation (4 SWS / 5 ECTS)		



Internationales Projektmanagement (IPM)



Wirtschaftspsychologie



Sprachen



Wirtschaft



Methoden, Politik, Kultur