

6.1 IW TECHNISCHER EINKAUF

Studiensemester 6. Semester	Häufigkeit 1-mal jährlich	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Technischer Einkauf	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Dr. rer. nat Christoph Ertl	Lehrende/r N.N.		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Definitionen u. konzeptioneller Bezugsrahmen Beschaffung und Einkauf • Betriebswirtschaftliche Relevanz der Beschaffungsfunktion • Beschaffungsziele • Beschaffungsstrategien • Beschaffungsmarketing und Lieferantenmanagement • Bedarfe und Materialgruppenmanagement • Portfolioansätze • Beschaffungsorganisation und -prozesse • Beschaffungsinstrumente incl. E-Procurement 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, die Beschaffungsansätze und -instrumente materialkostenoptimierend umzusetzen unter Berücksichtigung weiterer technischer und kaufmännischer Unternehmensinteressen • Fähigkeit, situativ die Vor- und Nachteile von Beschaffungsansätzen und -instrumenten zu diskutieren <p>Fachkompetenz Die Studierenden verstehen nach Abschluss des Moduls die betriebswirtschaftliche und unternehmerische Relevanz der Beschaffungsfunktion und können diese erklären. Sie kennen die Beschaffungsziele und -strategien, das Lieferantenmanagement, das Bedarfs- und Materialgruppenmanagement, die Beschaffungsprozesse und -instrumente und können diese beschreiben. Sie sind in der Lage, die Strategie- und Zielfestlegung sowie Techniken der Materialkostenoptimierung, -reduzierung und -minimierung in der industriellen Beschaffung zu skizzieren und zusammenzufassen und insbesondere die Beschaffungsinstrumente fallweise richtig anzuwenden. Sie sind befähigt, die Beschaffungsansätze und -instrumente materialkostenoptimierend unter Berücksichtigung weiterer technischer und kaufmännischer Unternehmensinteressen umzusetzen und situativ die Vor- und Nachteile von Beschaffungsansätzen und -instrumenten zu diskutieren.</p> <p>Methodenkompetenz Die Studierenden können die Arbeitsschritte im Projekt bei der Lösung von</p>		

	<p>Problemen auch in neuen und unvertrauten sowie fachübergreifenden Kontexten zielgerichtet planen und durchführen.</p> <p>Selbstkompetenz Die Studierenden können ihre eigenen Fähigkeiten und Fertigkeiten reflektieren und weiterentwickeln.</p> <p>Sozialkompetenz Die Lehrveranstaltung befähigt dazu, gemeinsam, interdisziplinär in Teams zusammen zu arbeiten.</p>
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	keine
Verwendung des Moduls	Betriebswissenschaft Technischer Vertrieb Vertriebsingenieurwesen
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	Tablet-PC, Tafel, Overheadprojektor, Beamer, E-Learning Plattform der HAW Landshut
Literatur	<p>Die jeweils aktuelle Auflage von:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arnolds / Heege / Röh / Tussing: Materialwirtschaft und Einkauf. • Large: Strategisches Beschaffungsmanagement. • Hartmann: Modernes Einkaufsmanagement – Global Sourcing, Methodenkompetenz, Risikomanagement. • Heß, Gerhard: Supply-Strategie in Einkauf und Beschaffung