

## 6.1 IW TECHNISCHER EINKAUF

<b>Studiensemester</b> 6. Semester	<b>Häufigkeit</b> 1-mal jährlich	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Geplante Gruppengröße</b> Maximal 25
<b>Lehrveranstaltung</b> Technischer Einkauf	<b>Präsenzzeit</b> 4 SWS	<b>Workload/Selbststudium</b> 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche/r</b> Dr. rer. nat Christoph Ertl	<b>Lehrende/r</b> N.N.		
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen, Definitionen u. konzeptioneller Bezugsrahmen Beschaffung und Einkauf</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Relevanz der Beschaffungsfunktion</li> <li>• Beschaffungsziele</li> <li>• Beschaffungsstrategien</li> <li>• Beschaffungsmarketing und Lieferantenmanagement</li> <li>• Bedarfe und Materialgruppenmanagement</li> <li>• Portfolioansätze</li> <li>• Beschaffungsorganisation und -prozesse</li> <li>• Beschaffungsinstrumente incl. E-Procurement</li> </ul>		
<b>Kompetenzorientierte Lernziele</b>	<p><b>Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, die Beschaffungsansätze und -instrumente materialkostenoptimierend umzusetzen unter Berücksichtigung weiterer technischer und kaufmännischer Unternehmensinteressen</li> <li>• Fähigkeit, situativ die Vor- und Nachteile von Beschaffungsansätzen und -instrumenten zu diskutieren</li> </ul> <p><b>Fachkompetenz</b> Die Studierenden verstehen nach Abschluss des Moduls die betriebswirtschaftliche und unternehmerische Relevanz der Beschaffungsfunktion und können diese erklären. Sie kennen die Beschaffungsziele und -strategien, das Lieferantenmanagement, das Bedarfs- und Materialgruppenmanagement, die Beschaffungsprozesse und -instrumente und können diese beschreiben. Sie sind in der Lage, die Strategie- und Zielfestlegung sowie Techniken der Materialkostenoptimierung, -reduzierung und -minimierung in der industriellen Beschaffung zu skizzieren und zusammenzufassen und insbesondere die Beschaffungsinstrumente fallweise richtig anzuwenden. Sie sind befähigt, die Beschaffungsansätze und -instrumente materialkostenoptimierend unter Berücksichtigung weiterer technischer und kaufmännischer Unternehmensinteressen umzusetzen und situativ die Vor- und Nachteile von Beschaffungsansätzen und -instrumenten zu diskutieren.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b> Die Studierenden können die Arbeitsschritte im Projekt bei der Lösung von</p>		

	<p>Problemen auch in neuen und unvertrauten sowie fachübergreifenden Kontexten zielgerichtet planen und durchführen.</p> <p><b>Selbstkompetenz</b> Die Studierenden können ihre eigenen Fähigkeiten und Fertigkeiten reflektieren und weiterentwickeln.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b> Die Lehrveranstaltung befähigt dazu, gemeinsam, interdisziplinär in Teams zusammen zu arbeiten.</p>
<b>Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls</b>	Betriebswissenschaft Technischer Vertrieb Vertriebsingenieurwesen
<b>Prüfungsform</b>	Schriftliche Prüfung 90 min
<b>Lehrformen</b>	Seminaristischer Unterricht
<b>Lehrmethoden</b>	Tablet-PC, Tafel, Overheadprojektor, Beamer, E-Learning Plattform der HAW Landshut
<b>Literatur</b>	<p>Die jeweils aktuelle Auflage von:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arnolds / Heege / Röh / Tussing: Materialwirtschaft und Einkauf.</li> <li>• Large: Strategisches Beschaffungsmanagement.</li> <li>• Hartmann: Modernes Einkaufsmanagement – Global Sourcing, Methodenkompetenz, Risikomanagement.</li> <li>• Heß, Gerhard: Supply-Strategie in Einkauf und Beschaffung</li> </ul>