

## 7.2 WP FÜHRUNGSPSYCHOLOGIE UND INTERNATIONAL LEADERSHIP

<b>Studiensemester</b> 7. Studiensemester	<b>Häufigkeit</b> 1-mal jährlich (im WiSe)	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Geplante Gruppengröße</b> Maximal 25
<b>Lehrveranstaltung</b> Führungspsychologie und international Leadership	<b>Präsenzzeit</b> 4 SWS	<b>Workload/Selbststudium</b> 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche/r</b> Prof. Dr. Simone Kaminski	<b>Lehrende/r</b> Prof. Dr. Simon Werther		
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Führungspsychologie</li> <li>• Grundlagen der Führung und Selbstführung</li> <li>• Theoretische Ansätze der Führung</li> <li>• Mitarbeiterführung (Kommunikation, Interaktion, Führungsinstrumente, Anreizsysteme, Motivation, Konfliktmanagement)</li> <li>• Mitarbeiterbeurteilung</li> <li>• Neue Entwicklungen der Führungsforschung (u.a. Systemische Führung, Positive Leadership und Mindful Leadership)</li> <li>• Führungskompetenzen und Persönlichkeit der Führungskraft</li> <li>• Führungskräfteentwicklung</li> <li>• Teamführung</li> <li>• Führen in virtuellen Organisationen</li> <li>• Führen von internationalen Teams</li> <li>• Handeln als Unternehmer*in</li> </ul>		
<b>Kompetenzorientierte Lernziele</b>	<p><b>Fach- und Methodenkompetenz</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Grundlagen der Führung und Selbstführung.</li> <li>• sind in der Lage, verschiedene theoretische Rahmenwerke und wichtige Ergebnisse der Führungsforschung zu verstehen und zu analysieren.</li> <li>• können das erworbene Wissen auf typische Führungssituationen und spezifische Herausforderungen anwenden.</li> <li>• können aktuelle Führungstrends verstehen und analysieren.</li> </ul> <p><b>Kommunikative und soziale Kompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, in Gruppen und Teams Fallbeispiele und Praxisfälle aus dem Führungskontext zu analysieren, Lösungskonzepte zu erarbeiten, diese adressatenorientiert darzustellen und argumentativ zu vertreten.</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenz</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• reflektieren die Anforderungen an die mögliche künftige Rolle als Führungskraft vorausschauend und leiten persönliche Lernschritte ab.</li> <li>• sind in der Lage, eigenes Verhalten kritisch zu hinterfragen und Techniken der Selbstführung anzuwenden.</li> </ul>		

<b>Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Verwendung des Moduls</b>	Psychologie Kommunikationspsychologie Wirtschafts- und Organisationspsychologie
<b>Prüfungsform</b>	schrP 90 Min. oder ModA
<b>Lehrformen</b>	Seminaristischer Unterricht
<b>Lehrmethoden</b>	Aktivierung des Vorwissens, Dozentenvortrag, Brainstorming, Diskussion, Gruppenarbeit, Gruppen-Puzzle, Lehrgespräch, Mind-Mapping, Murrelgruppe, Partnerarbeit, problembasiertes Lernen, Fallbeispiele, Lernfortschrittsanalyse mithilfe von Quiz und Aufgaben, Selbstreflexion, Kurzreferat, Übung (z.B. Kugellager), Lehrvideo etc.
<b>Literatur</b>	Felfe, J. (2015). <i>Trends der psychologischen Führungsforschung: Neue Konzepte, Methoden und Erkenntnisse</i> . Göttingen: Hogrefe. Felfe, J. & van Dick, R. (2016). <i>Handbuch Mitarbeiterführung: Wirtschaftspsychologisches Praxiswissen für Fach- und Führungskräfte</i> . Berlin: Springer. Haslam, S. A., Reicher, S. D. & Platow, M. J. (2020). <i>The New Psychology of Leadership: Identity, Influence and Power</i> (2nd Ed.). New York: Routledge. Lippmann, E., Pfister, A. & Jörg, U. (2019). <i>Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte. Führungskompetenz und Führungswissen</i> (5. Aufl.). Berlin: Springer.