

8.1 WP CHANGE MANAGEMENT

Studiensemester 8. Studiensemester	Häufigkeit 1-mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Change Management	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Simone Kaminski	Lehrende/r N.N.		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Change Management/die Organisationsentwicklung • Auslöser und Ursachen für Veränderungen und Wandel • Grundlagen der Organisationsentwicklung (Modelle und Theorien) • Methoden und Instrumente der Organisationsentwicklung • Hemmnisse des Wandels und Ursachen gescheiterten Unternehmenswandels • Erfolgsfaktoren der Organisationsentwicklung • Instrumente der Organisationsanalyse • Evaluation von Change Management-Prozessen • Beteiligungs- und Kommunikationsprozesse zur Unterstützung von Change-Prozessen • Die Rolle der Organisationskultur bei Veränderungsvorhaben 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln vor dem Hintergrund unterschiedlicher organisationstheoretischer Zugänge ein vertieftes Verständnis für die Veränderbarkeit von Organisationen und den zugehörigen Beratungsprozessen. • sind in der Lage, Changeprojekte zu konzipieren, Rahmenbedingungen zu analysieren und Instrumente des Change Managements anzuwenden. <p>Kommunikative und soziale Kompetenz</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, in Kleingruppen Fallbeispielen und Aufgaben zu bearbeiten sowie die Ergebnisse der Gruppenarbeiten im Plenum zu präsentieren. • können Change Management-Tools auf die eigene Teamarbeit anwenden. <p>Selbstkompetenz</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind in der Lage, ihre eigene professionelle Rolle als Teil des Handlungssystems Organisation zu reflektieren, Veränderungsprojekte einzuschätzen sowie ihr praktisches Handeln darauf abzustimmen.
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Empfohlene Voraussetzung: Absolvierung der Module „Personalpsychologie“, „Arbeits- & Organisationspsychologie“ und „Führungspsychologie/ Leadership“
Verwendung des Moduls	Psychologie Organisationspsychologie Kommunikationspsychologie
Prüfungsform	schrP 90 Min. oder ModA
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Dozentenvortrag, Brainstorming, Diskussion, Gruppenarbeit, Gruppen-Puzzle, Lehrgespräch, Mind-Mapping, Murmelgruppe, Partnerarbeit, problembasiertes Lernen, Fallbeispiele, Lernfortschrittsanalyse mithilfe von Quiz und Aufgaben, Selbstreflexion, Kurzreferat, Übung (z.B. Kugellager), Lehrvideo etc.
Literatur	<p>Hehn, S. v., Cornelissen, N. I. & Braun, C. (2021). <i>Kulturwandel in Organisationen. Ein Baukasten für angewandte Psychologie im Change-Management</i> (2. Aufl.). Berlin: Springer</p> <p>Lang, M. & Wagner, R. (2020). <i>Das Change Management Workbook. Veränderungen im Unternehmen erfolgreich gestalten</i>. München: Carl Hanser Verlag.</p> <p>Lauer, T. (2019). <i>Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren</i> (3. Aufl.). Berlin: Springer Gabler.</p> <p>Schiersmann, C. & Thiel, H.-U. (2018). <i>Organisationsentwicklung. Prinzipien und Strategien von Veränderungsprozessen</i> (5. Aufl.). Wiesbaden.</p> <p>Vahs, D. & Weiland, A. (2020). <i>Workbook Change Management: Methoden und Techniken</i> (3. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel</p> <p>Werther, S. & Jacobs, C. (2014). <i>Organisationsentwicklung – Freude am Change</i>. Berlin: Springer.</p>